

# 2024-2030年度快递业发展前景分析及投资风险报告

产品名称	2024-2030年度快递业发展前景分析及投资风险报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

2024-2030年度快递业发展前景分析及投资风险报告

报告目录

第一章 快递行业的相关概述

第一节、快递定义及要素

一、快递的定义

二、快递的分类

三、快递系统要素

四、快递行业的特点

五、特快专递和航空快运区别

第二节、快递业的特征

一、社会经济因素

二、运输工具和设施

三、先进的管理手段

四、优良的服务功能

## 第二章 2020-2023年中国快递业发展环境PEST分析

### 节、政策环境（Political）

#### 一、行业发展政策汇总

#### 二、企业发展利好政策

#### 三、行业绿色发展政策

#### 四、农村快递业发展政策

### 第二节、经济环境（Economic）

#### 一、国际宏观经济

#### 二、国内宏观经济

#### 三、对外经济分析

#### 四、居民收入水平

#### 五、居民消费现状

### 第三节、社会环境（Social）

#### 一、零售市场规模

#### 二、人口发展规模

#### 三、城镇化发展进程

### 第四节、技术环境（Technological）

#### 一、射频识别技术

#### 二、大数据技术

#### 三、qukuailian技术

#### 四、人工智能技术

#### 五、无人机与无人车

#### 六、5G技术

## 第三章 2020-2023年国内外物流业分析

### 节、国际物流的发展综述

#### 一、物流行业发展历程

- 二、物流行业发展特点
- 三、物流行业转型升级
- 四、物流企业发展路径
- 五、物流园区运作模式
- 六、物流市场竞争态势

## 第二节、2020-2023年中国物流行业运行状况

- 一、社会物流总额分析
- 二、物流费用规模分析
- 三、物流行业景气指数
- 四、物流企业竞争形势

## 第三节、中国物流园区建设运营分析

- 一、物流园区规划布局
- 二、物流园区区域分布
- 三、物流园区服务功能
- 四、物流园区运营状况
- 五、物流园区发展趋势
- 六、园区发展存在的问题
- 七、园区健康发展的建议

## 第四节、中国物流业发展中存在的问题

- 一、产业发展不平衡
- 二、物流绩效有待提高
- 三、整体创新能力弱
- 四、国际化水平较低
- 五、物流市场不规范
- 六、物流应急能力薄弱

## 第五节、中国物流业发展建议

- 一、坚持差异化发展战略
- 二、深化行业及企业改革
- 三、加强从业人员培训管理
- 四、完善物流配送体系
- 五、深化跨区域物流服务

## 第四章 2020-2023年中国快递行业发展综合分析

### 第一节、中国快递行业发展综述

- 一、行业定位概述
- 二、行业基本特征
- 三、行业发展阶段
- 四、行业产业链分析

### 第二节、2020-2023年中国快递行业经济运行分析

- 一、快递业务数量
- 二、快递业务收入
- 三、区域分布格局
- 四、快递市场价格

### 第三节、2020-2023年中国快递市场格局

- 一、快递需求分化
- 二、市场需求特色
- 三、商业模式选择

### 第四节、2020-2023年中国快递服务满意度调查

- 一、调查覆盖范围
- 二、用户总体满意度
- 三、企业满意度分析
- 四、快递品牌调查

### 第五节、2020-2023年中国快递绿色发展分析

- 一、国外发展经验
- 二、绿色发展动因
- 三、绿色发展重点
- 四、企业绿色转型
- 五、绿色实践案例
- 六、绿色发展建议

## 第六节、国内快递业存在的问题分析

- 一、城乡快递差距明显
- 二、快递服务质量低下
- 三、快递末端建设不足

## 第七节、促进快递业健康发展的策略

- 一、加强乡镇快递建设
- 二、提升快递服务质量
- 三、升级快递业模式

## 第五章 2020-2023年快递细分市场发展分析

### 第一节、航空快递

- 一、行业发展综述
- 二、行业发展基础
- 三、行业发展优势
- 四、行业发展劣势
- 五、企业市场布局
- 六、行业发展建议

### 第二节、铁路快递

- 一、市场运营体系
- 二、行业发展基础
- 三、高铁快运优点

#### 四、高铁快运局限

#### 五、行业发展建议

### 第三节、公路快递

#### 一、公路物流成本下降

#### 二、行业发展基础

#### 三、公路快运优势

#### 四、公路快运劣势

#### 五、公路快运发展建议

#### 六、公路快递发展趋势

## 第六章 2020-2023年快递行业竞争分析

### 节、快递行业竞争基本要素分析

#### 一、波特五力模型介绍

#### 二、供应商议价能力

#### 三、需求方议价能力

#### 四、新进入者的威胁

#### 五、同行间相互竞争

#### 六、替代品的威胁

### 第二节、2020-2023年中国快递市场竞争现状

#### 一、中高端市场竞争

#### 二、市场现有竞争格局

#### 三、市场竞争格局改善

#### 四、快递企业市场抢占

### 第三节、tisheng快递企业市场竞争力对策

#### 一、tigao服务质量

#### 二、企业化经营

#### 三、企业兼并重组

## 四、组建战略同盟

## 第七章 快递行业商业模式分析

### 第一节、快递行业商业模式综述

#### 一、商业模式类型

#### 二、商业模式对比

#### 三、定价策略对比

#### 四、模式投资建议

### 第二节、快递行业直营制商业模式分析

#### 一、直营制模式基本介绍

#### 二、直营制公司经营状况

#### 三、直营制公司服务质量

### 第三节、快递行业加盟制商业模式分析

#### 一、加盟制模式介绍

#### 二、加盟制演变历程

#### 三、加盟制优势分析

#### 四、加盟制主要特点

#### 五、加盟制面临挑战

#### 六、加盟制模式机遇

### 第四节、快递行业盈利模式创新趋势

#### 一、货运和供应链

#### 二、即时配送

#### 三、冷链物流

#### 四、智能投递设备

## 第八章 2020-2023年民营快递业发展状况

### 第一节、2020-2023年民营快递市场运行分析

#### 一、民营快递市场份额

二、民营快递市场集中度

三、民营快递企业业务量

四、民营快递企业发展瓶颈

## 第二节、民营快递企业发展SWOT分析

一、优势（Strengths）

二、劣势（Weaknesses）

三、机会（Opportunities）

四、威胁（Threats）

## 第三节、民营快递企业发展指导意见

一、发展总体要求

二、企业降本减负

三、企业转型升级

四、完善行业监管

五、企业发展保障

## 第四节、民营快递企业发展存在的问题

一、同质化市场竞争

二、价格竞争压力

三、人员流失严重

四、服务质量问题

## 第五节、民营快递企业发展对策建议

一、提供个性化增值服务

二、改善末端服务质量

三、完善消费者投诉机制

四、提高快递员职业素养

五、提升待遇保障权益

六、加强个人信息安全保护



## 第六节、民营快递企业发展战略分析

### 一、成本战略

### 二、差异化战略

### 三、集中战略

## 第九章 2020-2023年电子商务与快递行业协同发展

### 第一节、2020-2023年电子商务发展分析

#### 一、电商市场交易规模

#### 二、网上实物商品零售额

#### 三、电商上市企业分析

#### 四、电商上市企业特征

#### 五、“双十一”销售状况

### 第二节、电子商务对现代物流行业影响分析

#### 一、影响快递物流观念

#### 二、tisheng物流经济效益

#### 三、改变物流运作模式

#### 四、tisheng技术及服务水平

### 第三节、电子商务与快递物流协同发展意见

#### 一、优化协同发展政策

#### 二、完善快递基础设施

#### 三、优化电商配送管理

#### 四、tisheng末端服务能力

#### 五、tigao协同运行效率

#### 六、强化绿色发展理念

### 第四节、电商企业物流模式比较及模式选择

#### 一、第三方物流模式

#### 二、自建物流模式

### 三、物流模式选择意义

### 四、物流模式选择建议

## 第十章 2020-2023年中国快递行业重点区域发展分析

### 节、广东省

#### 一、快递业务总量

#### 二、快递业务收入

#### 三、区域发展状况

#### 四、行业发展方案

### 第二节、浙江省

#### 一、发展政策解读

#### 二、快递业务总量

#### 三、快递业务收入

#### 四、区域发展状况

#### 五、品牌集中度分析

### 第三节、江苏省

#### 一、发展政策解读

#### 二、快递业务总量

#### 三、快速业务收入

#### 四、区域发展状况

### 第四节、福建省

#### 一、快递业务总量

#### 二、快递业务收入

#### 三、区域发展状况

#### 四、行业发展方案

### 第五节、山东省

#### 一、发展政策解读

二、快递业务总量

三、快递业务收入

四、区域发展状况

第六节、其他地区

一、北京

二、上海

三、湖北

四、四川

第十一章 2019-2023年国外快递业重点企业经营状况分析

节、联合包裹服务公司 ( United Parcel Service, Inc. )

一、企业发展概况

二、2020年企业经营状况分析

三、2021年企业经营状况分析

四、2022年企业经营状况分析

第二节、联邦快递 ( Fedex Corporation )

一、企业发展概况

二、2020财年企业经营状况分析

三、2021财年企业经营状况分析

四、2022财年企业经营状况分析

第三节、德国邮政DHL ( Deutsche Post DHL )

一、企业发展概况

二、2020年企业经营状况分析

三、2021年企业经营状况分析

四、2022年企业经营状况分析

第十二章 2019-2023年国内快递业重点企业分析

节、快递行业上市公司运行状况分析

一、快递行业上市公司规模

二、快递行业上市公司分布

第二节、快递行业财务状况分析

一、经营状况分析

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流分析

第三节、中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、海外业务拓展

四、服务质量打造

五、创新引领新发展

第四节、顺丰控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节、申通快递股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前进展望

第六节、圆通速递股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七节、韵达控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第八节、德邦物流股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

## 六、公司发展战略

## 七、未来前景展望

### 第九节、中通快递股份有限公司（ZTO Express Inc.）

#### 一、企业发展概况

#### 二、2020年企业经营状况分析

#### 三、2021年企业经营状况分析

#### 四、2022年企业经营状况分析

### 第十三章 中国快递行业投融资分析

#### 节、A股及新三板上市公司在快递领域投资动态分析

#### 第二节、中国快递市场投资机会

##### 一、大件快递市场机遇

##### 二、国家减税降费支持

##### 三、新兴技术应用扩大

##### 四、全渠道仓配一体化

#### 第三节、2020-2023年中国快递行业投资融资现状

##### 一、投融资规模分析

##### 二、重点投资领域

##### 三、行业并购分析

##### 四、投融资案例分析

#### 第四节、2020-2023年中国快递企业东南亚市场投资分析

##### 一、东南亚市场机遇

##### 二、整合并购进入市场

##### 三、投资融资开展业务

##### 四、自建物流独立运营

##### 五、企业投资面临的挑战

##### 六、企业应对措施分析

## 第五节、快递行业投资风险分析

一、电商增速不达预期

二、行业价格竞争风险

三、宏观经济下行风险

## 第六节、新型冠状病毒肺炎疫情对我国快递行业带来的影响

一、负面影响分析

二、正面影响分析

三、疫情应对措施

## 第十四章 2024-2029年快递行业发展趋势及预测分析

### 节、中国快递行业发展趋势

一、绿色化发展趋势

二、集约化发展加速

三、国际物流信息化

四、无人机配送落地

五、智能物流跟踪

### 第二节、2024-2029年中国快递行业预测分析

一、2024-2029年中国快递行业影响因素分析

二、2024-2029年中国快递业务收入规模预测