

2024年上海家居用品展

产品名称	2024年上海家居用品展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年7月18-20 展会规模:18万平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

2023年7月20-22日，第116届中国日用百货商品交易会在中国上海国家会展中心盛大开幕。本次展会以“设计驱动创新，融汇多元潮流”为主题，海内外企业3000余家参展，展览展示超18万平，同期规划设置14大展馆8大主题展区，搭建垂直采购需求对接阵地，推动企业与消费端线下深化交流，共同探讨当下及未来产品研发新需求、新趋势、新方向。

第117届中国日用百货商品交易会暨中国现代智能生活用品博览会

邀请函

时间：2024年7月18-20日

地点：上海新国际博览中心 W1-W5馆、E1-E7馆、N1-N3馆(上海市浦东新区龙阳路2345号)

展会规模：150,000平方米

展位数量：6,500个

预计观众：100000人/次

买家来源：40个国家和地区买家参观

买家渠道：整合线上线下全渠道买家

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

百货会介绍

中国日用百货商品交易会是亚洲范围内历史悠久的家居用品行业旗舰展会。经过多年积淀与不断创新，百货会一直以来就是倍受业界信任的家庭用品交易和合作交流平台。百货会每年7月底在上海举办。来自国内外数千家品牌竞相参与，涵盖塑料制品、玻璃制品、不锈钢制品、竹木制品、厨房用品、清洁用品等数十个类别的家庭用品。90%以上的参展商为生产企业，提供行业新品、商业配对机会、具有市场竞争力的价格和相应的采购政策。在年中采购旺季，百货会是不可错过供需对接和采购平台。

第116届中国日用百货商品交易会（“百货会”）将于2024年7月18-20日在上海新国际博览中心举行。将再创历史新高，十四大展馆同时开放，W1-W5，E1-E7，N1-N3馆，展览面积超18万平方米。除往年用于展商报道和观众注册入场的南大厅和北大厅外，重磅升级东大厅。三厅同时开放，将加速展商与观众报道、注册入场的速度和更好的参展和参观体验。

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。

百货会坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，每年汇聚近3千家优质生产企业，吸引近9万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的交易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

展品范围：

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/刀具/
餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、电子消费品、一次性用品、
家纺、箱包、不锈钢制品及其它