

# 消费积分模式玩法解析？消费增值模式+商业模式设计

产品名称	消费积分模式玩法解析？消费增值模式+商业模式设计
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

## 产品详情

前文引言：多年来，微三云先后为 20

多万个等众多大型企业用户和中小电商平台提供了电商系统工具及相关增值服务产品。微三云秉承“商业智慧，科技匠心”的理念，致力于为全行业的企业、商家提供传统互联网到移动互联网的电子商务解决方案及技术运营、电商运营等增值服务。微三云的定位就是出售源码系统，这就是一次性买到你的系统，整套程序源代码和技术卖给客户，系统买回去以后不大客户可以使用，客户的朋友创业者都可以用，客户有自己独立的服务器，独立域名，独立品牌进行运营市场，客户可以自己进行招商，可以无限开发账号给你们的客户使用，你们收费。我们的服务价格在市场上属于中等，我们不做低价恶劣竞争这种，客户没有好的服务，我们也没有利润，最终也是败坏名声。

消费积分模式+设计商业模式+软件开发

你是否曾经在购物过程中感到无奈和失望，因为你的消费似乎并没有得到足够的回报？现在，消费积分模式将为你带来全新的消费体验！

## 什么是消费积分模式？

消费积分模式是一种创新的营销方式，它将消费者的消费行为转化为宝贵的积分。无论是购买日常用品还是高档消费品，只要是在平台内的指定商品，消费者都可以获得相应的积分。这些积分可以用于兑换礼品、兑换贡献值、兑换红包，让消费者获得更多奖励，让消费者的消费更有价值！

## 那么消费积分模式到底怎么玩？

### 玩法介绍：

第一步：用户进入平台注册

第二步：用户消费平台指定商品获取积分

第三步：用户可用积分兑换商品、贡献值、红包等

### 积分：

积分来源：通过平台消费系统赠送产生，商家商品兑换获得，好友赠送，活动赠送获得。

积分到账时间：用户确认收货完成订单即可到账积分；用户退货退款的，退货退款成功后积分同时退回。

### 积分用途：

I 积分可到平台积分商城兑换相对应礼品

I 积分可兑换平台贡献值，1积分可兑换100个贡献值

贡献值：

贡献值来源：来自于用户通过积分兑换和平台活动奖励给用户累计产生的。可通过积分兑换、分享好友、广告体验、游戏体验、做任务、每日签到、小龙虾兑换、看视频、看小说、参与平台推出的活动等方式获得贡献值。

贡献值用途：用户可以使用贡献值参与平台若干活动，可使用贡献值发放奖励等，商家可用商品引流，用户根据自己贡献值单元数参与平台收入每天自动分配发放红包。

贡献值单元：1万个贡献值=1单元，不足1单元的部分不参与平台收入分配释放。

红包账户：

红包来源：来自于用户贡献值比重根据平台收入分配和平台活动奖励给用户累计产生的。

红包用途：用户可以自行把红包兑换成消费金

新人奖励：

I 首次达到2000贡献值，可额外获得10000贡献值

I 首次完成购物，可额外获得8888贡献值

好友消费奖励：

I 一级好友消费，你可获得支付金额\*100\*5%贡献值

I 二级好友消费，你可获得支付金额\*100\*2.5%贡献值

I 社群好友消费，你可获得支付金额\*100\*1.25%贡献值

好友任务奖励：

I 一级好友玩游戏/做任务等，你可获得TA贡献值奖励\*5%贡献值

I 二级好友玩游戏/做任务等，你可获得TA贡献值奖励\*2.5%贡献值

I 社群好友玩游戏/做任务等，你可获得TA贡献值奖励\*1.25%贡献值

好友贡献值奖励：一级好友首次达到2000贡献值，你可获得3000贡献值

好友购物奖励：一级好友首次完成购物，你可获得5888贡献值

消费积分模式拥有以下优势：

增加客户黏性：通过消费积分模式，吸引消费者多次消费，提/高客户黏性，增加销售额

提/高消费者满意度：消费者可以获得实实在在的回报，提/高消费者满意度，同时也可以提/高品牌形象

数据分析：通过消费积分模式，可以获得更全面的消费者数据，以便更好地了解消费者的需求和行为，进而优化产品和服务

不要犹豫，赶快行动起来，让你的消费更有价值！加入消费积分模式，开启全新的营销之路！

小编从事电商行业多年，各种模式都见过玩过，对于市面上现有的模式都非常熟悉。不瞒大家，小编身边也有人在玩这种模式，且玩出来的业绩不差，如果想要赚钱，现在就加入，我们还有机会。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或想要寻求合作的朋友都可以向小编留言哦！

拓展阅读：最近微分销系统好像很火，很多人都去找了微三云，是不是真的有用啊？有用是有用的，像微盟，有赞这些的系统是saas的形式，而微三云的是源代码销售的，这就要看企业家是想要自己掌控数据还是别人掌控数据了。东莞市微三云信息技术有限公司，移动应用系统产业价值创造者！创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，专注于移动应用系统研发和行业生态链建设的创新型科技企业。目前旗下拥有“卖货系统、云视商系统、云平台”等多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过构建技术、资本、运营“三位一体”的整体服务输出方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业！