

## 2024年香港玩具展ODM汇点专区展位,香港玩具展

产品名称	2024年香港玩具展ODM汇点专区展位,香港玩具展
公司名称	广州明胜展览服务有限公司
价格	99.00/件
规格参数	品牌:香港玩具展 规格:3X3 产地:香港
公司地址	中国 广东 广州市 天河区 荔苑路
联系电话	020-82453220 13711201610

### 产品详情

2024年香港玩具展特别通知！

大会新推出重点展区-ODM汇点，

展区优势：

- 1.地理位置在三号馆前端，紧邻活动现场；
- 2.大会重点宣传及现场组织买家导赏团；
- 3.全部展位特级装修搭建，彰显企业实力；

香港国际玩具展览会

香港婴儿用品展览会

上届参展商：2110家

上届采购商：51036人次

上届展览面积：55800平方米

展会时间：2024年1月8-11日

展会地点：香港会展中心

主办单位：香港贸发局

组展单位：广州明胜展览服务有限公司

展会介绍：

作为亚洲Z大、全球第二大的玩具贸易展览，上届香港玩具展已于2023年1月在香港会议展览中心举行。展览汇聚2,110家来自40个国家及地区的参展商，当中更迎来爱沙尼亚、俄罗斯、南非、阿联酋及越

南的新参展商。6个地区展团继续在展会亮相，包括中国内地、韩国、西班牙、台湾和英国，还有以欧洲参展商为主并连续10年参展的「WorldofToys」展团。

展会焦点集中于多个产品区，包括享誉盛名的品牌廊、智能玩具、宠物玩具、烟Hua及大童世界。其他主题展区更是包罗万有，如益智玩具及游戏、电子及遥控玩具、节日及派对用品、综合玩具、户外及运动用品世界、纸品及玩具包装、软体玩具及洋娃娃及测检及认证服务，商贸服务及玩具汽车，满足不同买家的需要。

品牌廊今年云集超过240个来自17个国家及地区的2名品牌，包括4M、Eastcolight、Hape、MiNGT heMinibus、SOAPSTUDIO及WELLY，呈献多款新颖产品、设计独特以及功能新颖的玩具产品。智能玩具展区继续汇聚林林总总融入创新科技的玩具和游戏，包括利用近年大热的AR(扩增实境)、VR(虚拟实境)及混合实境(MR)技术，以至结合应用程序(App)一并操作的玩具游戏产品。因应市场对STEAM及STREAM玩具需求殷切，今届玩具展设有「启发潜能玩具产品陈列专区」，方便买家了解最新的行业趋势，抢占先机。大童世界展区，今年热门展区大童世界迎来近100家公司展出针对成年人市场的玩具产品，包括嗜好玩具、魔术玩具、模型及动作玩偶等产品，展品琳琅满目。

上届香港婴儿用品展上届吸引616家来自29个国家及地区的公司参展，规模创历年新高。并5次迎来印度、墨西哥、俄罗斯及瑞士的展商。韩国馆、新加坡馆及香港孕婴童业协会展团载誉归来。品牌廊呈

献近50个来自14个国家及地区的Z名品牌，包括Abon,Bentley,Childwood,Evenflo,Pal和TuttiBambinii等。为配合买家多元采购需要，今年展会增设「孕妇用品」展区，展示各式各样怀孕前后的必需品。展览其他热门产品专区包括「婴儿手推车及座椅世界II」，聚集了逾60家参展商展示屡获殊荣的婴儿手推车及座椅。「智能婴儿产品」则集合了21家展商，搜罗多款融合创新科技的婴儿产品。

展会同期举行三场大型展览会，包括香港婴儿用品展、香港国际文具展及香港国际授权展，成功吸引全球合共约130000名买家入场参观采购，较去年上升约3.3%。四大展览的成绩理想，来自印度、马来西亚、俄罗斯、波兰及土耳其等新兴市场以及成熟市场如美国、加拿大、荷兰及瑞典的买家数目均录得理想升幅；另外，来自中国内地的买家有双位数百分比增长。大会组织超过121个买家团，安排约来自65个国家共6,158家企业、9,065名国际买家参观玩具、婴儿用品及文具展三个展会，当中包括百货公司、专卖店和零售连锁店如玩具反斗城、英国的Hamleys、日本的Tomy和Aeon百货、印度的RelianceGroup，还有网店如中国内地的沃尔玛中国电子商务、亚马逊中国，以及本地企业如屈C氏集团及海洋公园等，为业界创造商机。

全新网上网下(O2O)推广平台通行无阻的展会体验。玩具展及婴儿用品展今年5次推出全年无休的「e展网」，鼓励更多供应商善用网上网下(O2O)推广，促进供应商及买家场内场外的沟通和采购活动。大会于去年11月首推的买家电子入场证(e-Badge)继续于同期举行的四个展览推行，便利买家进出会场。大会再次举办「香港玩具及婴儿用品大奖」，表扬设计独特、具创意及的玩具及婴儿用品。今年一共选出1

4个大奖，优胜产品于展会期间在展览厅3FG大堂展出。展会期间举办多场研讨会、交流活动等等，帮助业内人士掌握市场Z新动态，缔造商机。

香港玩具展明年将连同婴儿用品展、香港礼品及赠品展，于2024年1月在香港会议展览中心举行，年度行业盛事，业内人士不容错过。

展品范围：

益智玩具及游戏玩具、电子及遥控玩具、汽车玩具、智能玩具、宠物玩具、软体玩具及洋娃娃、节日及派对用品、烟Hua、玩具包装、户外及运动用品、大童世界（动作及野战游戏、魔术用具、嗜好玩具、模型及人偶等）、综合玩具等。

婴儿玩具、游戏及教学用品、婴儿消耗用品、育婴及保健产品、孕妇用品、婴儿手推车及婴儿椅、婴儿寝具及家具、婴儿时尚坊(婴儿衣服、鞋及配饰)、婴儿护肤及沐浴产品、智能婴儿产品等。

特注：香港玩具展历届老参展商复订率非常高，展位数量非常有限，2024年香港玩具婴童展展位申请即将于6月15日截止。国内企业如想占据更佳展览位置，必须提前提交《参展申请表》。欢迎来电来函领取相关详细参展资料！申请早一点，位置好一点！明胜国际展览（MSE）-全球展览会国内优质服务商。专

业专注，值得信赖！！

中国组展：

明胜国际展览(MSE)

广州明胜展览服务有限公司

明君先生