

2024亚洲（广州）花卉种植技术及设施展-花卉展

产品名称	2024亚洲（广州）花卉种植技术及设施展-花卉展
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024亚洲（广州）花卉种植技术及设施展-花卉展

2024年在广州举办亚洲（广州）花卉种植技术及设施展-花卉展。本次展览将从多个角度出发，详细描述花卉种植技术及设施的相关知识和细节。以下是本次展览的一些重点内容。

- 花卉种植技术：**本次展览将集结众多花卉种植技术专家和农业科技公司，展示新的种植技术和方法。参展商将详细介绍如何选择适合各种气候条件的花卉品种，合理施肥和管理，以及如何预防和处理病虫害等问题。
- 花卉种植设施：**种植花卉需要合适的种植设施，包括温室、花卉插花材料、水肥配套设备等。本次展览将展示新的种植设施，包括先进的温室技术，自动化的水肥配套设备，以及环保和节能的种植材料。
- 新品种推介：**参展商将带来各种新品种的花卉，在展览中展示其独特之处和适应性。人工栽培的新品种通常具有更好的色彩、花型和耐寒性，能够满足客户对花卉外观和品质的需求。

参展范围

1、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等)；鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、

草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；

2、盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、

种苗等；

3、花店用品：花器、干花、永生花、花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、仿真花、装饰植物等；

4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等；

5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等；

6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备

、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等；

7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等；

2024第15届亚洲花卉产业博览会暨亚洲花卉种植技术及设施展览会

时间：2024年5月10-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

支持单位：

日本花卉出口协会

澳大利亚园艺与园林行业协会

广东省风景园林与生态景观协会

主办单位：

广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

香港鸿威国际展览集团

顾问单位：广东省花卉协会 虹越花卉股份有限公司

广州缤纷园艺有限公司 佛山市顺德区七巧园艺事业有限公司

昆明莱克兰农业科技有限公司 黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司

广州亚生园艺有限公司 广州市芳村新基花卉园艺总汇

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司 上海鸿威展览策划有限公司

上届回顾

展会精彩：2023亚洲花卉产业博览会（原2023中国花卉展览会第十四届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）

于2023年5月10-12日在广州琶洲展馆隆重举办。博览会吸引了24花、圣茵、阿克阿洛玛、盛尔达、格瑞雅迪斯、云乘、琳海、

同鑫、桦树、万花丛影、美轩、融兴、艺良、百思特、氨酯汀兰、欣豪、勃昊、节胜、美德威、花惠狗、金博骏蓝、旭琛、绿香美、

化浪、九霞织带、夏花、浩宇、鑫迪、绿科能、鹏润、众川汇、遇见玫好、慕帆永生花、高福、兴森、创洲电子、印象园艺、初希、

迈乐、宏熹等300多家品牌企业集体亮相，一展花业热态，发出行业新声，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺，让与会人士

通过博览会一窥花卉产业发展前沿成果！

展会现场：作为花卉行业久负盛名的博览会，海内外观众纷纷漂洋过海齐聚2023亚洲花卉产业博览会。本次展会现场人山人海，

洽谈贸易合作的热情高涨，来自各地的业界人士穿梭在各大展位间，寻找意向的新优产品与服务，品尝各大企业精心准备的“

匠心之作”。本次展会展品丰富多样，集中展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、仿真植物、仿真花、

干花、永生花、花艺服务、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等花卉产业链产品，现场各个展位人潮涌动

，花卉界人士齐聚广州年度“花约”，共襄花卉盛事，共探“花世界”贸易商机，大家在浓厚的洽谈氛围中探索合作共赢。

展会数据：上届展会，统计有43682人次观众到场参观采购，其中海外观众2635人；观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、

花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等观众；国际观众来源包括为荷兰、

厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、印度、越南、香港、新加坡、巴西、巴基斯坦、

澳大利亚、美国、马来西亚、法国、加纳、迪拜、印度尼西亚、韩国、台湾等30多个国家及地区。

同期活动：博览会现场同期举办主题为“指尖花漾，迎潮拓新”的2023中国“花店+”大会暨广州花艺术节，邀请了300多名先锋花艺师

、园艺设计师、花店主理人等参会，通过花艺表演、圆桌论坛、专题分享、互动点评、艺术花廊等形式，从“节庆花礼”入手，紧扣“

国潮”、“跨界”等热点话题，直击花店发展创新难”、“风格千篇一律”、“经营模式单一”等痛点、难点进行交流、分享和探讨，

助力与会人士跟业界专家、企业代表、花店主理等“花魂”互动，智慧同频，让大家在meilunmeihuan的花花宇宙中品悟花卉美学、领略营店

之道、结缘花界良友、共同挖掘花店经营新思路、新路径，共创潮流新机。

展会效果。规模庞大，展商丰富，活动精彩，人气旺盛，突出。

本届期待

展品范围：全面展示鲜切花、花卉盆栽、种子、种苗、花艺、花卉种植、设施、花店用品、花卉包装、园艺资材等花卉全产业链；

展商数量：近600家企业；

展出特色：新品种、新技术、新工艺、新创意。

观众邀请：带动全国、辐射全球；增加至60个国家和地区；超40000名采购商和观众到场；美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚

、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等

现场活动：2024中国“花店+”大会暨广州花艺节

2024年5月10-12日，花城花事，香满九州，让我们重聚广州琶洲展馆，共襄第15届亚洲花卉产业博览会，以花为媒，共谋新机。

参展费用

1、标准展位：（ $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ ），普通标准展位：9800元/个
说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、

折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

2、空地：36m²起租 900元/m²，说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m²

2024（广州）花卉种植技术及设施展-花卉展，我们诚挚邀请您参加，并与和企业代表一起探讨和交流花卉种植技术和设施展的新发展动态。敬请期待2024年在广州举办的这一盛大展会！