

2024-2030年度现代物流发展趋势及投资策略研究报告

产品名称	2024-2030年度现代物流发展趋势及投资策略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

2024-2030年度现代物流发展趋势及投资策略研究报告

章 现代物流行业企业投资准入政策指引

1.1 现代物流行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 现代物流行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

1.2.3 外资企业投资规定

1.3 现代物流行业细分市场企业投资导向政策

1.3.1 依托货运枢纽发展现代物流

1.3.2 支持运输企业向现代物流企业转型

1.3.3 大力发展农村物流

1.3.4 着力降低物流成本

1.3.5 加强物流基础设施网络建设

第二章 现代物流行业企业投资价值分析

2.1 现代物流行业企业投资环境（PEST）分析

2.1.1 政治（Political）环境

2.1.2 经济（Economic）环境

2.1.3 社会（Social）环境

2.1.4 技术（Technological）环境

2.2 现代物流行业企业投资SWOT分析

2.2.1 优势（Strength）分析

2.2.2 劣势（Weakness）分析

2.2.3 机会（Opportunity）分析

2.2.4 威胁（Threat）分析

2.3 现代物流行业企业投资波特五力模型分析

2.3.1 新进入者威胁

2.3.2 替代品威胁

2.3.3 上游供应商议价能力

2.3.4 下游用户议价能力

2.3.5 现有企业间竞争

2.4 2020-2023年中国现代物流行业市场结构分析

2.4.1 产值规模分析

2.4.2 市场容量分析

2.4.3 需求结构分析

2.4.4 竞争结构分析

2.5 2020-2023年中国现代物流市场供需形势分析

2.5.1 需求规模分析

2.5.2 供应规模分析

2.5.3 供需平衡分析

第三章 现代物流行业企业投资程序分析

3.1 项目决策程序

3.1.1 信息收集

3.1.2 项目筛选

3.1.3 项目立项

3.1.4 项目调研

3.1.5 项目审核

3.2 项目实施程序

3.2.1 编制计划

3.2.2 项目设计

3.2.3 项目招投标

3.2.4 项目建设

3.2.5 竣工验收

3.3 项目评价程序

3.3.1 目标评价

3.3.2 效益评价

3.3.3 持续性评价

3.4 项目退出程序

3.4.1 自然退出

3.4.2 被动退出

3.4.3 主动退出

3.4.4 退出机制

第四章 现代物流行业企业投资目标项目机会评估

4.1 现代物流行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1 投资成本

4.1.2 市场需求

4.1.3 同业竞争

4.1.4 基础设施

4.1.5 综合效益

4.2 多式联运项目投资机会评估

4.2.1 政策机遇

4.2.2 市场需求

4.2.3 竞争格局

4.2.4 运营模式

4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

4.3 物流园区项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 竞争格局

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

4.4 冷链物流项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 竞争格局

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

4.5 能源流通项目投资机会评估

4.5.1 政策机遇

4.5.2 市场需求

4.5.3 竞争格局

4.5.4 运营模式

4.5.5 投资案例

4.5.6 景气度分析

4.6 电商物流项目投资机会评估

4.6.1 政策机遇

4.6.2 市场需求

4.6.3 竞争格局

4.6.4 运营模式

4.6.5 投资案例

4.6.6 景气度分析

第五章 现代物流行业企业投资目标区域机会评估

5.1 现代物流行业企业投资目标区域评估要素

5.1.1 资源导向

5.1.2 区位导向

5.1.3 市场导向

5.1.4 政策导向

5.1.5 产业链导向

5.2 华北地区现代物流项目投资机会评估

5.2.1 投资优势

5.2.2 市场规模

5.2.3 优惠政策

5.2.4 产业链配套

5.2.5 区内对比评估

5.3 东北地区现代物流项目投资机会评估

5.3.1 投资优势

5.3.2 市场规模

5.3.3 优惠政策

5.3.4 产业链配套

5.3.5 区内对比评估

5.4 华东地区现代物流项目投资机会评估

5.4.1 投资优势

5.4.2 市场规模

5.4.3 优惠政策

5.4.4 产业链配套

5.4.5 区内对比评估

5.5 华中地区现代物流项目投资机会评估

5.5.1 投资优势

5.5.2 市场规模

5.5.3 优惠政策

5.5.4 产业链配套

5.5.5 区内对比评估

5.6 华南地区现代物流项目投资机会评估

5.6.1 投资优势

5.6.2 市场规模

5.6.3 优惠政策

5.6.4 产业链配套

5.6.5 区内对比评估

5.7 西部地区现代物流项目投资机会评估

5.7.1 投资优势

5.7.2 市场规模

5.7.3 优惠政策

5.7.4 产业链配套

5.7.5 区内对比评估

第六章 现代物流产业链企业投资机会评估

6.1 现代物流行业产业链分析

6.1.1 产业链结构

6.1.2 上游行业

6.1.3 下游行业

6.2 产业链上游智能交通市场投资潜力

6.2.1 市场规模

6.2.2 需求分析

6.2.3 发展机遇

6.2.4 风险因素

6.2.5 前景预测

6.3 产业链上游电子商务市场投资潜力

6.3.1 市场规模

6.3.2 需求分析

6.3.3 发展机遇

6.3.4 风险因素

6.3.5 前景预测

6.4 产业链下游物流地产市场投资潜力

6.4.1 市场规模

6.4.2 需求分析

6.4.3 发展机遇

6.4.4 风险因素

6.4.5 前景预测

6.5 产业链下游供应链金融市场投资潜力

6.5.1 市场规模

6.5.2 需求分析

6.5.3 发展机遇

6.5.4 风险因素

6.5.5 前景预测

6.6 现代物流产业链投资建议

6.6.1 上游市场投资建议

6.6.2 下游市场投资建议

第七章 现代物流行业重点企业投资动态分析

7.1 现代物流行业重点企业选择

7.1.1 中储发展股份有限公司

7.1.2 中外运空运发展股份有限公司

7.1.3 中海发展股份有限公司

7.1.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

7.1.5 上海交运集团股份有限公司

7.1.6 长江投资实业股份有限公司

7.2 现代物流行业重点企业经营效益分析

7.2.1 盈利能力比较

7.2.2 成长能力比较

7.2.3 营运能力比较

7.2.4 偿债能力比较

7.3 现代物流行业重点企业投资动向分析

7.3.1 投资分布

7.3.2 项目选择

7.3.3 资金流向

7.3.4 投资风险

7.3.5 投资计划

7.4 现代物流行业重点企业发展策略分析

7.4.1 企业定位

7.4.2 业务构成

7.4.3 核心竞争力

7.4.4 未来经营策略

第八章 现代物流行业企业投资成本及效益分析

8.1 现代物流项目投资成本构成

8.1.1 成本构成

8.1.2 费用成本

8.1.3 运行成本

8.1.4 成本控制

8.2 现代物流项目综合效益分析

8.2.1 经济效益

8.2.2 社会效益

8.2.3 环境效益

8.3 现代物流项目运作模式分析

8.3.1 服务延伸模式

8.3.2 行业服务模式

8.3.3 项目服务模式

8.3.4 定制服务模式

8.3.5 连锁经营模式

8.3.6 其他服务模式

8.4 现代物流项目物流融资业务分析

8.4.1 物流融资定义

8.4.2 物流融资模式

8.4.3 物流融资特点

8.4.4 物流融资意义

8.5 现代物流项目投资经济性分析

8.5.1 投资估算

8.5.2 成本计算

8.5.3 盈利能力

8.5.4 不确定性分析

8.5.5 财务综合评价

第九章 现代物流行业企业投资风险预警

9.1 现代物流行业进入\退出壁垒

9.1.1 政策壁垒

9.1.2 资金壁垒

9.1.3 技术壁垒

9.1.4 地域壁垒

9.2 现代物流行业投资外部风险预警

9.2.1 政策风险

9.2.2 融资风险

9.2.3 设施风险

9.2.4 产业链风险

9.2.5 相关行业风险

9.3 现代物流行业投资内部风险预警

9.3.1 技术风险

9.3.2 标准风险

9.3.3 竞争风险

9.3.4 盈利风险

9.3.5 人才风险

9.3.6 违约风险

9.4 现代物流项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 商业风险

9.4.3 外包风险

9.4.4 安全风险

第十章 现代物流行业企业投资策略建议

10.1 现代物流行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

10.2 现代物流项目招商策略

10.2.1 规范项目引进程序

10.2.2 建立项目评估制度

10.2.3 完善投资协议

10.2.4 健全监管机制

10.3 现代物流项目融资策略

10.3.1 银行贷款

10.3.2 发行债券

10.3.3 民间资本

10.3.4 利用外资

10.4 现代物流项目运营策略

10.4.1 争取政策支持

10.4.2 深化战略合作

10.4.3 推动技术创新

10.4.4 管控流通成本

10.4.5 完善标准体系

10.5 现代物流项目退出机制

10.5.1 建立项目后评估制度

10.5.2 引入项目退出机制

10.5.3 规范用地回收方式