

实体商家如何搭建自己的直播电商平台？

APP搭建+电商解决方案+软件系统开/发，微三云模式解析

产品名称	实体商家如何搭建自己的直播电商平台？APP搭建+电商解决方案+软件系统开/发，微三云模式解析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

实体商家如何搭建自己的直播电商平台？APP搭建+电商解决方案+软件系统开/发，微三云模式解析

前文引言：微三云企业价值观使命：让再小的商家，也拥有自己的卖货系统1。

去中心化，让商家不再依附大平台，让商家不再受大平台的克扣抽成；2。

可定制化，让商家可以建立自己独特的商业模式；微三云商学院认为，用户洞察是在引流获客、留存转化后的又一重要环节，以数据为依据优化产品与运营。通过基于数据的深度处理及模型分析，帮助企业挖掘用户特征及价值，更好地制定精准且差异化的营销策略，从而实现长期用户维护、提升用户忠诚度与复购可能性。正如前文所说，“私域”的概念诞已经有5年，已经逐步从粗放经营转向精细化经营时代，对品牌商家来说，最重要的就是需要了解不同平台差异，

制定完善的私域运营策略，持续经营、快速迭代，以提升企业的数字化生命力。

微三云现在拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成200

多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、消费返利模式，共享WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，秒杀拼购

系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等

200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代。

今天给大家分享一下我们的直播电商解决方案，有兴趣的老板可以联系我们微三云麦超总监。

直/播商城源码,直、播电商源码,直、播电商小程序源码,直、播商城小程序源码,直、播电商APP源码,直、播商城APP源码微三云直、播系统分类

电商经济的发展极大地改变了我们的消费模式。从传统的店铺营销，到如今的线上购物，电商无疑让我们每个人都享受到了线上购物的便捷。而现在，大家又被一种新的消费模式所吸引，那就是——直、播电商。今天就给大家分享一下直、播电商系统的功能模块及玩法介绍；

免费直/播介绍：

1、小程序直、播：官方小程序直、播，用于商学院培训，直、播带货，用户分享直、播间建立上下级关系

2、视频号直、播：给视频号主播分配推广码，视频号主播直、播带货时关联小程序，用户点击小程序输入推广码领取优惠券即可与主播锁定推荐关系，后续该用户所有平台内消费，主播均可享受分销提成。

电商直、播系统是在直、播系统和商城系统基础上开、发的新游戏。利用直、播商城的源代码，可以搭建商城在线直、播平台，让客户在观看在线视频直、播的同时，看到自己喜欢的商品，可以直接提交订单进行交易。事实上，电商平台的嵌入式直、播功能已经被很多电商业务企业应用。比如淘宝、JD.COM等。都是电商在自己的平台中嵌入相应的直、播功能，相当于把直、播变成了电商的“附属品”。在电商平台嵌入直、播功能的模式中，起初直、播liuliang主要由电商平台的liuliang带动。直、播平台固定liuliang充足后，用直、播liuliang反哺电商。

商城直/播系统需要哪些功能：

1.首页导航：每一类商品都经过提炼，放在首页导航上，让用户更直接的找到想要购买的商品。

2.限时购物：特价商品可以促销，可以设置不同的优惠活动，让用户明确了解什么时候有什么样的优惠。

3.直、播：直、播可以分类，不同类别的直、播内容分门别类展示，用户可以根据不同类别找到自己喜欢的主播。

4.优惠券：平台可以发布不同类型的优惠券和抵扣券，供用户在购买商品时减免。

5.关注：用户可以关注自己喜欢的主播或店铺。

6.商品：用户可以享受退换货、订单查询等权利。购买商品时。电子商务可以让顾客愿意买单，也会产生幸福感。对于网络主播和服务平台的商家来说，也可以提高销量，可以合理提高商城的转化率，让大家都盈利。

微三云多商户直播电商系统可提供全套开源的源码，包含了全套四个端的源代码，详细的开发文档、部署文档，以及部署服务。

微三云科技的微三云商城系统集成直播、短视频带货、商城运营、社区种草等功能为一体，采用主流的Uni-APP框架进行开发，覆盖APP，小程序，H5终端，实现全终端数据同步，统一后台管理，性能更强、安全性更高，满足全网营销的效果。

系统支持自营+多商户入驻，营销玩法丰富，包含优惠券，拼团、秒杀、分销等，帮助商家迅速建立私域流量，提高销售转化率。

微三云多商户直播电商系统功能详解

1、直播购物：

直播间底部包含购物车列表，可展示商品参数，用户点击商品卡后，可跳转至内置商城进行购买。

2、微商城

商品分类目录齐全，结构完善，营销活动丰富，优惠券、拼团团购、限时促销等工具一应俱全。

3、商品管理

系统后台可对商品名称、展示样式、标价等信息进行编辑，对商品进行上下架处理。

4、节目回放

系统可录制直播带货全过程，方便未能参与直播带货活动的用户及时了解商品信息，增加转化。

5、销售统计

后台可统计商品列表、商品种类、订单账单、物流信息、资金流向，操作便捷，方便管理。

6、用户统计

后台可对用户流量、商品售出数量、活跃用户进行统计，商家可依次调整营销策略。

7、广告模块

内嵌商城包含多个广告位，支持开屏广告、图片轮播广告、视频广告等多种广告表现形式。

8、售后模块

后台系统设有专门的售后咨询模块，方便商城用户投诉和提出相关改进建议。

更多功能，可根据用户的需求进行定制。

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：教育直、播系统介绍：微三云云视商/知识付费/教育直、播/商学院/系统功能介绍

一、7大解决方案

卖货直、播,在线教育,知识付费,网红秀场,活动直、播,企业内训,社群营销

二、8大内容载体

课程专栏、,视频直、播、,电台直、播、,图文推广、,付费学员、,视频、,音频、

三、5大端口/传播形态

APP、H5、PC、微信小程序、微信公众号、

四、11大营销工具

推广奖励、股东分红、优惠券、好友赠送、裂变海报、任务红、包、趣味打赏、满赠活动、区、块链积分营销、学员体系、试看试听、

五、5大社群工具

线下课程、线下活动、打卡学堂、付费问答、考试题库、

六、9大特色功能

源码模式,saas模式,区域招商,微云视+商城+区、块链商业闭环,云模板库,店铺diy装修,国际化多语言,公众账号内容分销,支持二次开、发

七、8大变现模式

内容售卖,社群工具变,,打赏抽成,广告收入,学员费收入,saas售卖,对接商城变现,内容分销抽成

微三云直、播电商系统底层系统稳定可靠,模式多样新颖,解决方案成熟,我们的给的不仅仅是一套源码系统,还是落地方案,模式玩法及周全的售后团队,扶持做大做强的技术团队。

拓展阅读：基于客户价值最大化的前提，微三云将充分尊重合作伙伴的利益出发点，以"双赢合作"、"多赢合作"的思路，实现最有效的资源整合和 资源价值的提升。期望能就企业新零售系统运营服务，与更多的企业（包括咨询公司、团队长、策划公司、操盘手和工厂源头客户、软件同行服务 运营商等）结成通力合作，为电商系统部署提供一体式的、更为完善的产品和服务。大致的合作方式有三种：

- 1、软件外包项目合作：项目的软件技术供应
- 2、软件研发产品合作：软件产品研发管理的战略合作
- 3、标准系统输出：一个底层，数千个功能模式应用

微三云软件源码系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380

多人的技术研发团队支持和服务，提供 7*24 小

时售后系统维护服务，提供思购臻选秒杀模式、共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式美丽天天秒 链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。

