

# 抖音广告投放方式都有哪些种类？抖音广告咨询电话

产品名称	抖音广告投放方式都有哪些种类？抖音广告咨询电话
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

## 产品详情

抖音广告投放方式解析，选择投放方式前必读

摘要：随着短视频平台的崛起，抖音成为了热门的广告投放平台。但是，投放前需要对抖音广告的不同投放方式做出了解和选择。本文将从精准度、投放价格、受众群体、投放时长四个方面解析抖音的几种广告投放方式，帮助广告主更好地选择适合自身品牌的投放方式。

### 1、小标题1：抖音定向投放

抖音的定向投放主要根据性别、区域、兴趣等对用户进行人群定向。定向投放的优势在于精准度高，能够更好地接触到目标用户群体。同时，定向投放的点击价格较高，需要有充足的预算和考察好的转化率和ROI。定向投放的推荐时长为1-3个月。

另外，定向投放还分为实时竞价（RTB）和非实时竞价（非RTB）两种，实时竞价是抖音广告的优势之一，即用户在使用抖音时，广告主可以根据用户的属性进行分级投放，竞价越高的广告则能够更好地接触到用户。相对而言，非实时竞价则需要提前规划好投放位置，较难灵活调整。

### 2、小标题2：品牌广告投放

品牌广告投放是通过品牌达到品牌宣传效果的一种广告类型。其投放方式通常是CPM计价方式，即千次曝光，相比CPC计价方式，品牌广告定价更为固定，且快速掌握受众群体特征。但是，品牌广告在实际转化效果上相对较弱，适合于更注重品牌宣传效果而非直接销售转化的品牌主。

品牌广告经常会采用长时长的广告剧，体现品牌美学，如跨界大片，挑战大片等，并与抖音达人合作推广，可大幅提升品牌曝光度和zhiming度。

### 3、小标题3：活动广告投放

活动广告是指创建与品牌相关的活动，在此基础上，进行广告的投放。活动广告深度融合了品牌本身，与抖音平台的特点，可以完整呈现品牌在抖音上的品牌主张和营销价值观。与品牌广告相比，活动广告更重视活动周期的覆盖程度，包括开展期、转化期、强化期三个部分。活动广告的投放周期较短，大多数在7-14天内，甚至在一周内进行尖叫营销。

不同于品牌广告更注重品牌影响力，在活动广告中，品牌的产品和营销活动更为突出，强调销售转化。

### 4、小标题4：原创广告投放

原创广告是指在抖音上针对特定产品制作的原创广告，有别于品牌广告、活动广告，通常只服务于单一品类或单一品牌。原创广告的投放周期相对较短，往往集中在一周内。此类广告的定价以CPC等付费方式为主，注重CPM和CTR的提升，同时，也需要广告投放人员在广告形式设计上做足文章，创造性地向用户展现品牌价值。

在此，提醒广告行业，原创并不一定比其他形式的广告好，请谨慎选择与考察。

结语：选择抖音广告投放方式之前，需要清晰了解广告的精准确度、投放价格、受众群体、投放时长等因素。根据品牌的个性化需求，可更为细致地选择适合自身的广告方式和投放节奏。