

# 手把手教你如何借助TikTok布局东南亚中东品牌出海引流

产品名称	手把手教你如何借助TikTok布局东南亚中东品牌出海引流
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

### 手把手教你如何借助TikTok布局东南亚中东品牌出海引流

东南亚是一片热土，人口结构年轻、经济快速发展、消费意愿大于储蓄等共性，但具体到各个国家依然有所区别。本文将从市场概况、互联网发展情况、中国互联网企业在东南亚的整体情况等方面介绍东南亚市场。

#### 一、东南亚市场概况

到2020年底，全球人口总数已经超过79亿。长期以来，亚洲一直是全世界人口最多的大洲。目前，有大约42亿人居住在亚洲，占世界人口比例超过60%。中国与印度作为全世界人口最多的两个国家，拥有全球37%的人口。出海企业拓展海外市场，人口和经济水平是首要考虑的两项指标，这在一定意义上呈现了该区域市场的用户量级和用户收入潜力。

本文要讲的东南亚区域一共有11个国家，综合考虑上述两项指标，出海企业目前主要关注印度尼西亚、菲律宾、越南、泰国、马来西亚、新加坡6个国家。

菲律宾和越南人口数量都在1亿左右。新加坡人口数量不高，仅为570万，但经济最发达。2020年，新加坡人均GDP达到59,798美元。印度尼西亚人口数量达2.7亿多，全球人口排名第4，常被出海企业选做出海东南亚的选择之一。从人口年龄上看，印度尼西亚、马来西亚、菲律宾和越南四个国家有较大的年轻人口（35岁以下）比例，均超过50%。泰国和新加坡有一定程度的人口老龄化。

宗教方面，印度尼西亚和马来西亚以穆斯林教为主，菲律宾以基督教为主，泰国佛教徒占绝大多数，越南和新加坡则更加多元化。出海企业在做产品设计和运营时有需要了解清楚，避免触犯禁忌。

#### 二、东南亚网络及智能设备现状

就互联网渗透率来说，2020年东南亚六国的水平均高于世界平均水平的（59.5%），印度尼西亚的互联网用户数量最多，但渗透率最低为69.8%，网速也为东南亚六国中最低的。新加坡的互联网渗透率为东南亚六国中最高的，达到88.52%，网速也是东南亚六国中最高的。2019年，接入3G和4G网络的占比上，新加坡和泰国最高，达到了99%，越南仅为45%。从智能手机渗透率上看，2020年东南亚六国中，仅新加坡和马来西亚超过世界平均水平79.68%的，分别为87%和83%，智能手机渗透率最低为菲律宾，仅为37.7%。

### 三、中国互联网企业在东南亚的概况

中国互联网企业出海主要集中在游戏、工具及短视频、互联网金融、电商等领域，在东南亚各个国家也都有各自的重点领域，发展不一。电商具有天然的出海优势，成为出海队伍的排头兵。而游戏、短视频娱乐、互联网金融等行业增速迅猛，将中国互联网企业的版图不断扩张。

纵观免费及畅销榜单，视频社交、编辑和摄影是目前国内出海印度尼西亚市场的主打品类。在互联网金融方面，印度尼西亚已有近百家中国现金贷平台落地。泰国目前是东南亚地区手游市场规模最大的国家之一，占该地区收入总规模的28%左右。越南作为东南亚人口较多的国家之一，短视频市场尚有较大的开发空间。

企业出海，势必会遇到困难与挑战。从出海地域的选择，明确目标市场，了解当地文化习俗、竞争者情况和差异性打法等都需要企业做好准备，掌握足够的信息，灵活应对。