

中国农资连锁行业经营模式分析与投资前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国农资连锁行业经营模式分析与投资前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国农资连锁行业经营模式分析与投资前景预测报告2023-2029年*****
*****[报告编号] 379018[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 篇 发展环境篇 40章
中国农资连锁相关概述 40节 农资连锁发展概述 40一、农资连锁基本概念 40二、农资市场定位分析
40三、农资连锁优势分析 41四、农资连锁发展意义 42第二节 农资连锁产业链分析
43一、农资连锁产业链结构分析 43二、农资连锁上游供应链分析 43三、农资连锁下游产业链分析
45 (一) 农业发展概况 45 (二) 林业发展概况 47 (三) 牧业发展概况 49 (四) 渔业发展概况 54 第二章
中国农资连锁行业发展环境分析 57节 农资连锁行业政策环境分析 57一、农资连锁行业监管体制
57二、农资流通政策法规 57三、农资综合补贴政策分析 58四、化肥淡季商业储备制度
66五、农资增值税减免政策 66六、化肥出口差别关税政策 67七、农业植物品种命名规定
69八、饲料行业相关法律法规 72第二节 农资连锁行业经济环境分析 73一、中国gdp增长情况分析
73二、工业经济发展形势分析 75三、社会固定资产投资分析 83四、全社会消费品零售总额
84五、城乡居民收入增长分析 86六、居民消费价格变化分析 86七、对外贸易发展形势分析 89第三节
农资连锁行业社会环境分析 90一、中国农作物播种面积分析 90二、中国农产品供给情况分析
91三、农村消费市场潜力分析 93四、农村居民消费结构分析 94五、农村金融信贷发展分析
95六、农业环境污染现状分析 95七、农资市场假冒伪劣情况 97第四节 农村商贸流通体系建设环境
98一、各地区农村商贸流通体系建设现状 98 (一) 淳化县农村商贸流通体系建设
98 (二) 重庆市农村商贸流通网络建设 107 (三) 绥阳县构建新型农村商品流通体系
108 (四) 海南农行5亿贷款助力农村流通体系建设 109二、农村商贸流通体系建设核心
109 (一) 连锁经营 109 (二) 现代物流 110 (三) 现代信息技术与电子商务 110 (四) 农村企业
111三、农村商贸流通体系发展问题 111 (一) 产业结构体系问题 111 (二) 与流入体系的问题
113 第三章 中国农资流通行业发展状况分析 115节 国外农资流通业发展概况
115一、国外农资流通总体情况 115二、美国农资流通发展分析 115三、印度农资流通发展分析 117第二节
中国农资流通业发展概况 118一、农资流通发展历程 118二、农资流通经营特征
120三、农资流通发展现状 121四、农资流通行业发展趋势 123 (一) 行业集中度逐步提高
123 (二) 流通渠道扁平化 124 (三) 连锁经营将成为行业主导经营模式
124 (四) 销售网络将成为企业的核心竞争优势 125 (五) 销售与农技服务一体化

125 (六) “一网多用,双向流通” 125 第三节 农资流通业竞争态势分析 126 一、农资流通企业类型分析
126 (一) 供销社系统农资公司 126 (二) “产供销”一体化经营企业 126 (三) 其他类型企业
127 二、农资流通企业竞争格局 127 三、农资流通市场竞争特点 127 四、农资流通业集中度分析 129 第四节
农资流通发展问题及对策分析 129 一、中国农资市场问题分析 129 二、中国农资市场发展策略
130 三、基层农资流通经营策略 131 四、农村农资价格策略分析 132 (一) 农村农资价格影响分析
132 (二) 农村农资价格发展策略 132 第二篇 经营模式篇 135 第四章 中国农资连锁行业经营模式分析
135 节 直营连锁 135 一、农资直营连锁特征分析 135 二、农资直营连锁的优劣势
135 三、农资直营连锁渠道分析 136 四、农资直营连锁管理趋势 136 第二节 加盟连锁
137 一、农资加盟连锁特征分析 137 二、农资加盟连锁的优劣势 137 三、农资加盟连锁渠道分析
138 四、农资加盟连锁管理趋势 138 第三节 自由连锁 138 一、农资自由连锁特征分析
138 二、农资自由连锁的优劣势 139 三、农资自由连锁渠道分析 139 四、农资自由连锁管理趋势
140 第五章 不同经营主体农资连锁模式分析 142 节 农资生产企业连锁模式
142 一、农资生产企业连锁模式特征 142 二、生产企业连锁模式发展优劣
142 三、生产企业连锁模式发展前景 142 第二节 农资经销企业连锁模式
144 一、农资经销企业连锁模式特征 144 二、经销企业连锁模式发展优劣
144 三、经销企业连锁模式发展前景 145 第三节 供销社农资连锁模式 145 一、供销社农资连锁模式特征
145 二、供销社农资连锁模式的优劣势 146 三、供销社农资连锁模式发展前景 147 第四节
邮政农资物流连锁模式 147 一、邮政农资连锁运作模式 147 二、邮政农资物流swot分析
148 (一) 邮政农资物流优势分析 148 (二) 邮政农资物流劣势分析 148 (三) 邮政农资物流机遇分析
148 (四) 邮政农资物流威胁分析 148 三、邮政农资物流发展策略分析 149 第六章
中国农资连锁典型商业模式分析 152 节 锦绣千村模式 152 一、锦绣千村模式发展概况
152 二、锦绣千村模式的优劣势 153 三、锦绣千村盈利模式分析 155 四、锦绣千村发展前景分析 156 第二节
苏农连锁模式 156 一、苏农连锁模式发展概况 156 二、苏农连锁模式的优劣势
157 三、苏农连锁盈利模式分析 158 四、苏农连锁发展前景分析 159 第三节 中诚国联模式
159 一、中诚国联模式发展概况 159 二、中诚国联模式的优劣势 159 三、中诚国联盈利模式分析
160 四、中诚国联发展前景分析 161 第四节 沃润德模式 161 一、沃润德模式发展概况
161 二、沃润德模式的优劣势 162 三、沃润德盈利模式分析 163 四、沃润德发展前景分析 164 第三篇
发展现状篇 166 第七章 国农资连锁行业运行状况分析 166 节 农资连锁行业发展概况
166 一、农资连锁产生背景分析 166 二、农资连锁发展历程分析 167 三、农资连锁发展现状分析
168 四、农资连锁行业发展困境 170 第二节 农资连锁营销情况分析 171 一、农资连锁经营优势分析
171 (一) 企业层面的优势 171 (二) 消费者层面优势 171 二、农资生产企业连锁销售情况
171 三、农资经销企业连锁销售情况 172 四、供销社系统农资连锁经营情况 172 (一) 农资连锁经营额
172 (二) 农资产品销售额 173 第三节 农资物流发展现状及策略分析 174 一、农资物流主体形式
174 (一) 供销合作社系统 174 (二) 农业系统 174 (三) 其他农业物流主体 174 二、农资物流基本职能
174 三、农资物流经济效益 175 四、农资物流发展问题 175 五、农资物流发展策略分析
178 (一) 农资厂商分布策略 178 (二) 农资储存系统策略 178 (三) 农资连锁业态策略 179 第四节
农资连锁配送中心发展分析 179 一、农资连锁配送发展现状 179 二、农资连锁配送规模分析
180 三、连锁配送中心建设动态 180 (一) “金土地”农资连锁配送中心成立
180 (二) 兴国引导资金升级改造农资连锁网 181 (三) 盖州市供销社系统搭建农资流通网络 182 第八章
中国农资连锁行业竞争策略分析 184 节 农资连锁经营网点布局策略分析 184 一、人口分布影响
184 二、区域需求分析 184 三、竞争态势分析 184 四、交通设施状况 185 五、区域地价因素 185 第二节
基于波特五力模型的农资连锁经销商发展策略 186 一、农资连锁向上游拓展空间
186 二、农资连锁向下游拓展空间 186 三、农资连锁阻挡进入者策略 187 四、农资连锁防范替代者策略
187 五、农资连锁超越竞争者策略 187 第三节 中国农资连锁行业竞争力提升策略分析 188 第九章
中国农资连锁行业发展创新分析 191 节 电子商务与连锁经营整合 191 一、农资连锁发展面临问题与挑战
191 (一) 农资连锁面临信息化障碍 191 (二) 农资连锁经营流通成本居高不下
191 二、农资流通的“新网工程”分析 192 (一) 农资流通企业间的b2b模式
192 (二) 商品交易所基于电子商务平台的现货交易模式 192 (三) 农资流通线上线下的o2o模式
192 三、农资流通中电子商务与连锁经营的整合 193 (一) 资本运营与电子商务的强强合作
194 (二) 线上平台与线下渠道的虚实结合 194 第二节 农资连锁经营一体化服务
195 一、金融支持新型农业经营体系 195 二、农资企业从传统销售往综合服务转变

198三、农资连锁经营模式创新 199 (一) 种植合作社 199 (二) 经营大户 201四、农资连锁经营服务创新
201五、农资企业网络运营与信息化管理 201第三节 农超对接发展态势分析 202一、农超对接发展现状
202二、农超对接发展优势 203三、农超对接发展问题 203四、农超对接发展策略
204五、农超对接发展动态 205第四节 农资连锁创新案例分析 206一、仪陇县农资企业搭建服务平台
206 (一) 搭建基层服务组织平台 206 (二) 搭建农产品产销对接服务平台
207 (三) 搭建再生资源回收利用服务平台 208二、昊华骏化创新农资连锁模式
208三、天辰云农场公司流通新模式 209第四篇 细分市场篇 213 第十章 国农资连锁行业细分市场分析
213节 国化肥连锁经营发展分析 213一、化肥产业供需情况分析 213 (一) 化肥行业发展概况
213 (二) 化肥供给情况分析 213 (三) 化肥需求情况分析 214 (四) 化肥的进出口情况
216 (五) 化肥价格变化分析 218二、化肥连锁经营市场分析 219 (一) 化肥连锁政策分析
219 (二) 化肥连锁经营模式 219 (三) 化肥连锁经营策略 220 (四) 化肥连锁发展动态 221第二节
国农药连锁经营发展分析 223一、农药产业供需情况分析 223 (一) 农药行业发展概况
223 (二) 农药供给情况分析 224 (三) 农药需求情况分析 224 (四) 农药的进出口情况
225 (五) 农药价格变化分析 229二、农药连锁经营市场分析 230 (一) 农药连锁发展现状
230 (二) 农药连锁经营优势 232 (三) 农药连锁问题分析 232 (四) 农药连锁经营策略
239 (五) 农药连锁发展动态 240第三节 国农膜连锁经营发展分析 241一、农膜产业供需情况分析
241 (一) 农膜行业发展概况 241 (二) 农膜供给情况分析 241 (三) 农膜需求情况分析
242 (四) 农膜价格变化分析 243二、农膜连锁经营市场分析 243 (一) 农膜连锁经营概况
243 (二) 农膜行业经营问题 243 (三) 农膜连锁经营策略 1 采取虚拟联合, 求行业稳定发展 244第四节
国农机连锁经营发展分析 247一、农机产业供需情况分析 247 (一) 农机市场发展概况
247 (二) 农机供给情况分析 248 (三) 农机需求情况分析 251 (四) 农机的进出口情况
252 (五) 农机价格变化分析 252二、农机连锁经营市场分析 254 (一) 农机连锁发展现状
254 (二) 农机连锁的必要性 254 (三) 农机连锁经营模式 255 (四) 农机连锁经营策略 257第五节
国种子连锁经营发展分析 258一、种子产业供需情况分析 258 (一) 种子发展概况
258 (二) 种子供需情况分析 259 (三) 种子市场规模分析 259 (四) 种子的进出口情况
259 (五) 种子价格变化分析 260二、种子连锁经营市场分析 261 (一) 种子连锁经营体系
261 (二) 种子连锁经营问题 262 (三) 种子连锁经营策略 262第六节 国饲料连锁经营发展分析
263一、饲料产业供需情况分析 263 (一) 饲料行业发展概况 263 (二) 饲料供给情况分析
264 (三) 饲料需求情况分析 264 (四) 饲料的进出口情况 265 (五) 饲料价格变化分析
265二、饲料连锁经营市场分析 266 (一) 饲料连锁经营概况 266 (二) 饲料连锁经营模式
266 (三) 饲料连锁经营策略 267第五篇 区域市场篇 268 第十一章 国农资连锁经营区域发展分析 268节
化肥连锁经营区域发展分析 268一、东北地区化肥连锁批发市场分析
268二、华北地区化肥连锁批发市场分析 269三、华东地区化肥连锁批发市场分析
269四、华南地区化肥连锁批发市场分析 270五、华中地区化肥连锁批发市场分析
270六、西南地区化肥连锁批发市场分析 271七、西北地区化肥连锁批发市场分析 271第二节
农药连锁经营区域发展分析 272一、东北地区农药连锁批发市场分析
272二、华北地区农药连锁批发市场分析 273三、华东地区农药连锁批发市场分析
273四、华南地区农药连锁批发市场分析 274五、华中地区农药连锁批发市场分析
274六、西南地区农药连锁批发市场分析 275七、西北地区农药连锁批发市场分析 275第三节
农膜连锁经营区域发展分析 276一、东北地区农膜连锁批发市场分析
276二、华北地区农膜连锁批发市场分析 277三、华东地区农膜连锁批发市场分析
277四、华南地区农膜连锁批发市场分析 278五、华中地区农膜连锁批发市场分析
278六、西南地区农膜连锁批发市场分析 279七、西北地区农膜连锁批发市场分析 279第四节
农机连锁经营区域发展分析 280一、东北地区农机连锁批发市场分析
280二、华北地区农机连锁批发市场分析 281三、华东地区农机连锁批发市场分析
281四、华南地区农机连锁批发市场分析 282五、华中地区农机连锁批发市场分析
282六、西南地区农机连锁批发市场分析 283七、西北地区农机连锁批发市场分析 283第五节
种子饲料连锁经营区域发展分析 284一、东北地区种子饲料连锁批发市场分析
284二、华北地区种子饲料连锁批发市场分析 285三、华东地区种子饲料连锁批发市场分析
285四、华南地区种子饲料连锁批发市场分析 286五、华中地区种子饲料连锁批发市场分析
286六、西南地区种子饲料连锁批发市场分析 287七、西北地区种子饲料连锁批发市场分析 287 第十二章

国农资连锁重点地区市场发展分析 289节 北京 289一、北京市农业发展现状分析
289二、北京市农资市场供给分析 289三、北京市农资市场需求分析 290四、北京市农资连锁发展动态
290第二节 天津 290一、天津市农业发展现状分析 290二、天津市农资市场供给分析
292三、天津市农资市场需求分析 292四、天津市农资连锁发展动态 292第三节 黑龙江
293一、黑龙江农业发展现状分析 293二、黑龙江农资市场供给分析 294三、黑龙江农资市场需求分析
295四、黑龙江农资连锁发展动态 295第四节 河北 295一、河北省农业发展现状分析
295二、河北省农资市场供给分析 297三、河北省农资市场需求分析 298四、河北省农资连锁发展动态
298第五节 河南 298一、河南省农业发展现状分析 298二、河南省农资市场供给分析
300三、河南省农资市场需求分析 300四、河南省农资连锁发展动态 300第六节 山东
301一、山东省农业发展现状分析 301二、山东省农资市场供给分析 303三、山东省农资市场需求分析
303四、山东省农资连锁发展动态 303第七节 安徽 304一、安徽省农业发展现状分析
304二、安徽省农资市场供给分析 305三、安徽省农资市场需求分析 305四、安徽省农资连锁发展动态
305第八节 江苏 307一、江苏省农业发展现状分析 307二、江苏省农资市场供给分析
308三、江苏省农资市场需求分析 309四、江苏省农资连锁发展动态 309第九节 上海
310一、上海市农业发展现状分析 310二、上海市农资市场供给分析 310三、上海市农资市场需求分析
311四、上海市农资连锁发展动态 311第十节 广东 311一、广东省农业发展现状分析
311二、广东省农资市场供给分析 312三、广东省农资市场需求分析 312四、广东省农资连锁发展动态
312第十一节 广西 314一、广西区农业发展现状分析 314二、广西区农资市场供给分析
317三、广西区农资市场需求分析 317四、广西区农资连锁发展动态 318第十二节 江西
320一、江西省农业发展现状分析 320二、江西省农资市场供给分析 323三、江西省农资市场需求分析
324四、江西省农资连锁发展动态 324第十三节 湖南 324一、湖南省农业发展现状分析
324二、湖南省农资市场供给分析 329三、湖南省农资市场需求分析 330四、湖南省农资连锁发展动态
330第十四节 湖北 330一、湖北省农业发展现状分析 330二、湖北省农资市场供给分析
333三、湖北省农资市场需求分析 333四、湖北省农资连锁发展动态 334第十五节 四川
334一、四川省农业发展现状分析 334二、四川省农资市场供给分析 335三、四川省农资市场需求分析
335四、四川省农资连锁发展动态 336第十六节 陕西 340一、陕西省农业发展现状分析
340二、陕西省农资市场供给分析 340三、陕西省农资市场需求分析 341四、陕西省农资连锁发展动态
341第十七节 新疆 342一、新疆区农业发展现状分析 342二、新疆区农资市场供给分析
343三、新疆区农资市场需求分析 343四、新疆区农资连锁发展动态 343第十八节 甘肃
347一、甘肃省农业发展现状分析 347二、甘肃省农资市场供给分析 348三、甘肃省农资市场需求分析
348四、甘肃省农资连锁发展动态 348第六篇 企业运营篇 350 第十三章
2020-2023年国农资连锁重点企业运营情况分析 350节 中化化肥控股有限公司 350一、企业基本概况
350二、企业经营情况分析 350第二节 安徽辉隆农资集团股份有限公司 356一、企业基本概况
356二、企业经营情况分析 357第三节 柳州化工股份有限公司 363一、企业基本概况
363二、企业经营情况分析 364第四节 北京大北农业科技集团股份有限公司 370一、企业基本概况
370二、企业经营情况分析 371第五节 深圳诺普信农化股份有限公司 377一、企业基本概况
377二、企业经营情况分析 378第六节 四川吉峰农机连锁股份有限公司 384一、企业基本概况
384二、企业经营情况分析 385第七节 深圳市芭田生态工程股份有限公司 390一、企业基本概况
390二、企业经营情况分析 391第八节 安徽华星化工股份有限公司 396一、企业基本概况
396二、企业经营情况分析 397第九节 湖北沙隆达股份有限公司 402一、企业基本概况
402二、企业经营情况分析 404第十节 金正大生态工程集团股份有限公司 409一、企业基本概况
409二、企业经营情况分析 410第七篇 投资战略篇 476 第十四章 国农资连锁行业发展趋势及前景预测
476节 国农资连锁行业发展趋势分析 476一、连锁经营行业发展方向 476二、农资行业发展趋势分析
481三、农资质量溯源体系趋势 482四、农资连锁行业发展趋势 483第二节 国农资细分产业发展规划
484一、中国化肥产业发展规划 484二、中国农药产业发展规划 491三、中国农膜产业发展规划
498四、中国农机产业发展规划 498五、中国种子产业发展规划 516六、中国饲料产业发展规划 516第三节
国农资连锁行业前景预测 530一、化肥连锁行业前景预测 530二、农药连锁行业前景预测
531三、农膜连锁行业前景预测 531四、农机连锁行业前景预测 532五、种子连锁行业前景预测
533六、饲料连锁行业前景预测 533 第十五章 国农资连锁行业投资潜力及策略分析 535节
国农资连锁行业投资环境分析 535一、农资连锁投资经济环境 535二、农资连锁投资政策环境
535三、农资连锁投资规模分析 537四、农资连锁投资瓶颈分析 537五、农资连锁投资壁垒分析 539第二节

国农资连锁行业投资潜力分析 540一、农资连锁行业投资前景分析 540二、农资连锁行业投资潜力分析
541三、农资连锁区域投资潜力分析 541四、农资连锁产业链投资机会分析 542第三节
国农资连锁行业投资风险分析 542一、宏观经济风险分析 542二、产业政策风险分析
543三、季节区域风险分析 543四、原料市场风险分析 543五、自然灾害风险分析 544