

2024户外用品展会

产品名称	2024户外用品展会
公司名称	万卓展览（上海）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区星火开发区莲塘路275号7幢1层2071室
联系电话	13162779858

产品详情

2024厦门国际户外用品及野营装备展览会

Xiamen International Outdoor Products and Camping Equipment Exhibition 2024

2024年04月12-14日 | 厦门国际会议展览中心

主办单位

万卓展览（上海）有限公司

承办单位

万卓展览（厦门）有限公司

展会概况

随着社会的发展，生活水平的提高，健康与户外运动的重要性也越来越受到大众的重视，户外用品行业进入快速发展期。据相关数据显示，全球户外用品市场规模已达1350亿美元至1510亿美元，同比增长约8.26%，可见其整体成长态势仍将持续良好发展态势。中国户外用品市场发展为积极。据估计，中国户外用品市场在全球占比即将达到30%，甚至有可能超越美国。随着中国的城市化进程加速发展，越来越多的市民选择现代化的健身锻炼和户外游玩，户外用品市场将迎来快速发展。户外用品市场规模将继续快速增长，技术发展将使智能户外用品供给更广泛，设计方式也将日趋多样化。

厦门是我国的旅游城市，荣获过“中国旅游竞争力城市”“中国魅力城市”“中国旅游目的地城市”等奖项，同时也是我国重要的海港和空港城市，不仅拥有丰富的闽南文化底蕴和人文资源，还有着广阔的对外开放平台和强大的跨境贸易优势。在国家“一带一路”倡议和中国自贸区的推动下，厦门有着巨大的发展潜力，在未来的跨境贸易合作中必将发挥更加重要的作用。为更好的促进野营装备与户外

用品行业健康发展与贸易成交，厦门国际户外用品及野营装备展览会暨电商直播选品大会（简称：XSPO）将于2024年4月12-14日在厦门国际会议展览中心隆重举行，作为国内户外用品与野营装备行业的采购盛会登陆中国旅游目的地城市“厦门”举办，展会将汇聚全球地区近千家供应商及品牌携带运动装备、野营用品、旅居房车、休闲用品、水上运动、冰雪运动、户外健身、户外家具及户外配件等产品亮相厦门。展会将打破传统会展形式，在新市场环境需求下，为品牌商提供一个接触经销商、批发零售商、专卖店、直播电商、全球跨境电商等传统与新兴渠道买家以及广大户外爱好者的平台，帮助品牌商开拓快速增长的中国与全球户外市场。展会立足厦门，辐射全球，展会还将开设多场比赛与论坛，结合系列缤纷体验活动，为制造商、品牌商及经销商、采购商提供佳的产品发布、互动交流平台。

企业把握市场消费现状和确立运动用品与器材跨境电商论坛、户外运动产品出口买家见面会以及各类赛事与展会同期还将举办户外露营嘉年华、房车+露营地大会、户外露营产业发展高峰论坛、健康运动营养品系列论坛、野营装备发展论坛、发布会等数十场配套活动。通过展会和论坛活动结合的形式能够帮更多正确营销方案。

同期活动

展会同期还将举办户外露营嘉年华、房车+露营地大会、户外露营产业发展高峰论坛、健康运动营养品系列论坛、野营装备发展论坛、运动用品与器材跨境电商论坛、户外运动产品出口买家见面会以及各类赛事与发布会等数十场配套活动。通过展会和论坛活动结合的形式能够帮更多企业把握市场消费现状和确立正确营销方案。

展出大类

户外装备及器材：户外帐篷、睡袋、户外眼镜、垂钓用具、户外手套、休闲桌椅；野营、旅游、登山运动器材及装备，照明工具、户外望远镜、棋牌、房车、越野车；户外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索等；

户外野营用品及附件：太阳能背包、登山包、急救包、旅行包、洗漱包、生存包、露营用具、远足靴、各类护垫/床垫、旅行包、助力杆等；户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、望远镜、登山杖、户外毛巾、户外移动电源等；

旅居房车及运动用品：整车/改装车、整车相关配件、旅居房车服务、户外运动服装、休闲服装、运动袜、功能性面料及辅料、功能性配件、户外鞋等；

水上运动：冲浪艇、皮划艇、橡皮艇等；水上步行球、水上自行车、充气跳床等各类水上休闲娱乐设备；救生艇、救生衣等各类水上救生设备；水上运动服装、泳装、泳镜、潜水衣、背包鞋帽、水下摄影机等；

冰雪运动及器材：冰雪运动器材及装备，旱冰鞋轮滑、滑板车、滑雪杖、平底雪橇、滑雪板配件及服饰等；

户外健身运动：户外健身器材设备、健身服饰及配饰、水中健身器材及设备、攀爬设备、乒羽、运动营养品及功能性饮料、户外运动自行车及骑行装备、骑行服等；

户外配件：指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、食品/饮料、暖手器具、驱虫剂、运动行李架、防晒产品、手表、水处理系统、相关应用软件等；

户外家具：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、秋千、吊床、木屋、凉亭及相关配件等；

其他：媒体、协会、俱乐部、旅游及相关服务等。

目标观众

户外用品代理商、电商平台、分销商、批发商、旅游景点、户外专卖店、户外俱乐部、潜水俱乐部、驴友和登山爱好者、户外露营爱好者、户外露营达人、户外露营博主、露营行业从业者、自驾游和攀岩爱好者、户外救援及户外探险、百货公司、网络代理商、线上跨境电商经销商、线下实体店面零售商、海外品牌商及代理分销商、中国外贸加工制造企业、传统B2B进出口贸易公司、进出口跨境电商平台、跨境电商供应链、自媒体与平台类机构