

# 2024北京运动训练用品展| 运动康复产品展 | 运动用品展

产品名称	2024北京运动训练用品展  运动康复产品展   运动用品展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

## 产品详情

在全民健康意识提升和国家政策支持的双重驱动下，2023年户外运动产业呈现发展态势。随着户外消费人群数量快速增长、消费意识逐步建立，运动户外产品获得了更多的商业机会，鞋服品类作为户外场景下的必备装备，在露营之后，迎来市场增长期。淘宝天猫3月发布的运动户外行业“追新”榜单中显示，越野跑鞋消费增长超过。天猫618期间，运动户外行业下多个细分类别都实现了双位数或三位数的同比增长，其中户外服饰增长294%。与消费人群增长相辅相成的是各类垂直社群的建立和运营，运动项目背后的文化意义开始受到更多关注。消费体验需求增长，运动文旅项目也在探索更多的开发模式，以获得更广阔的市场空间。

ISPO Beijing 2024将于2024年1月12-14日在北京国家会议中心盛大开幕，与众多行业伙伴和运动爱好者们共同迎来ISPO在中国的第三十年。现场将重点展示户外生活，露营与车旅出行，运动科技与新材料，运动训练、赛事与运动康复，城市运动，骑行生活，冬季运动，滑雪场产业专区，攀岩，户外可持续，极限运动等方面的新产品和科技，与行业、媒体和运动爱好者共同分享前沿资讯。

### ISPO Beijing 2024展区分布图

“数”说ISPO：

直面变革，共建零售新业态在市场规模持续发展的同时，运动户外消费也显露出不同细分人群、不同层次的需求。通过对2023年展会现场观众数据的分析，ISPO在其中发现了一些值得关注的现象和趋势。01展会现场观众与爱好者人数比例基本保持在6:4左右。02采购群体的主要来源仍然是运动户外渠道，新增的旅游、时装、汽车等行业渠道今年以来观众数量均稳中有增。

03除了具有传统优势的线上线下零售店，运动俱乐部和旅游目的地成为新的采购增长潜力股。

04到场的达人和博主中，粉丝量50w以上的占比近10%。户外和露营方向的发布内容仍然占较大比例，旅行、时装、运动健身及健康、数码、骑行等领域的达人参与活跃，并有较好内容表现。

随着零售渠道的多元化发展与市场环境的加速变革，传统的零售模式已经无法良好适应当下的经营环境，ISPO邀请品牌和渠道共同开发建立新的零售业态。

## 聚力成势

再创运动生活方式新纪元随着户外都市风的持续发展及消费人群的变化，90和00后逐渐成为消费生力军，大量户外产品都加入了都市化、时尚化的元素，兼容不同场景的产品与融合不同人群语言的跨界设计也积极涌现。技术方面，户外运动服饰仍然在努力解决大众在运动中的穿衣诉求，随着徒步、登山运动的热度上升，服装服饰也有了新的发展。ISPO Beijing 2024将汇集兼具时尚性、科技感、可持续性与舒适体验的运动户外鞋服、装备及配件品牌，全面展示户外生活场景下的丰富选择。ISPO户外可持续展区运动户外已进入全民践行可持续时期。秉承尊重自然的原则，号召无痕户外，【ISPO户外可持续展区】鼓励户外装备及材料品牌共同关注可持续的消费和生产。将通过户外品牌公益行动展示、可持续材料与服饰及装备展陈、户外摄影及望远镜产品展示，带动更多户外人群关注气候、保护并鉴别动植物。现场还将联合环保公益机构、户外自然教育培训及研学机构，共同开展可持续知识讲座、生态观鸟自然互动与零废弃赛事实验基地分享等活动，支持零废弃户外生活方式。

## 车旅出行展区

作为越山向海的重要装备，车与运动生活的联系越来越紧密。ISPO Beijing 2024将继续打造【车旅出行展区】，结合露营、滑雪、徒步越野等运动户外生活方式，邀请新能源汽车、城市通勤汽车、硬派越野汽车、摩托车等类型丰富的汽车及摩托车品牌，向广大运动爱好者展示适合运动户外的车型并做实景化展陈。更多汽车博主与自驾社群也将受邀来到展会现场，与受邀品牌一起深入探讨实际出行中遇到的痛点需求、不同目的地与运动场景下的出行经验与装备选择偏好，为不同风格的车旅生活方式爱好者，提供更丰富的车旅生活方式构想。

## 滑雪场产业专区

关注行业发展，紧跟中国滑雪场产业发展趋势，【滑雪场产业专区】发掘雪圈的痛点、难点，致力于打造集展示、对接、交流和培训的平台，为雪圈人士提供一站式的解决方案。ISPO Beijing 2024现场将汇集高山运动机械设备、雪场设备设施、雪具雪服（主打集采和租赁渠道）、滑雪旅游度假区和室内滑雪场现场展示。目前国内有室外雪场697家，室内滑雪场50家，主办方将一一邀请其负责人、运营和市场经理们到场看展、参会。

## ISPO城市运动街区

【ISPO城市运动街区】将围绕陆冲、飞盘、瑜伽、搏击、匹克球等热门项目，携手运动品牌、运动社群、主理人、俱乐部、商业地产及玩家等各方力量，立足于城市运动的差异性特征，深入讨论相关运动品牌的市场推广实操行动、促进异业合作，为dapinpai开辟城市运动线路、小众品牌切入大众潮流市场理清思路。在轻量化城市运动逐渐普及的同时，女子运动新势力也收到越来越多的关注和支持，专为女性消费者研发的服饰、鞋子、护具不断涌现，为女性消费者提供更具的装备选择。ISPO Beijing 2024期间将特别开辟女性运动专场，以陆冲为切入点，联合女子运动社群面向女性消费者普及运动知识、丰富运动选择、点燃运动活力。

## 骑行生活方式展示区

接棒City Walk，小红书上的City

Ride热度一路攀升。城市骑行成为年轻人解锁户外运动，探索城市空间的新方式。ISPO Beijing 2024将联动国内外骑行品牌、生活方式品牌、骑行优质店铺、骑行装备及服饰品牌、骑行社群等行业伙伴共同打造【骑行生活方式展示区】，涵盖自行车整车、骑行装备及配件、零部件、骑行穿搭、骑行智能产品等，呈现骑行主题的美学展示。同时，展区将邀请运动休闲场馆、电商平台、大型商超、汽车品牌、骑行保险机构、骑行及生活方式媒体、骑行KOL及活跃玩家等产业关联方与骑行行业伙伴深入交流，剖析行业正面临的机遇和挑战，共同探索不同场景下的骑行生活营造指南。

## ISPO攀岩区

在小红书、抖音、视频号等平台，以攀岩为主题的运动内容热度持续上涨，更多运动爱好者开始接触和了解攀岩，在岩馆和装备层面也逐渐显现出较明显的需求增长。【ISPO攀岩区】将携手攀岩装备品牌与攀岩支点、攀岩墙等设备设施提供方共同打造涵盖攀岩鞋服、装备及周边产品与设备设施的展示区，邀请攀岩馆、商业地产、综合运动场馆、景区、相关媒体共同探索以攀岩为切入点的运动业态发展可能性，为迅速变化的市场背景下攀岩运动的长久健康发展寻找新的方法论。现场将继续设置攀岩岩壁，邀请r enqi定线员参与定线，吸引众多攀岩达人/爱好者、运动俱乐部、高校户外/攀岩社团及跨界运动爱好者，体验攀岩、爱上攀岩。

## 极限运动专区

ISPO Beijing 2024将联合ISPO首席体验官、极限圈子主理人Mars张京共同推出【极限运动专区】，聚焦极限运动的商业化潜力、可持续性和多样性，展示极限运动的历史、文化和艺术。展区将邀请国内外极限运动装备品牌展示新产品、研讨社交媒体推广策略，探讨新技术、材料和趋势。来自不同细分领域的国内外极限运动员和达人也将受邀来到现场，分享不同项目中的挑战经验、技巧和个人成长故事，吸引更多人在极限运动中找到激情和乐趣。

## ISPO Textrends功能性纺织品流行趋势大奖展区

【ISPO Textrends

功能性纺织品流行趋势大奖展区】将集中展示2025/26秋/冬的纺织品流行趋势，发布流行趋势手册。

## 运动康复智能设备展示区

ISPO将携手运动科技公司共同打造【运动康复智能设备展示区】。结合展会丰富的运动场景，现场开展仿生腿攀岩挑战赛，轮椅篮球赛等活动。

## 露营可持续发展论坛·北京站

【露营发展论坛·北京站】将重点讨论露营消费变化后的应对思路，从品牌、产业联动等角度助力可持续发展。中国滑雪场可持续运营发展大会【中国滑雪场运营发展大会】将聚焦品牌化、场景化营销的案例分享，就滑雪场营收转化的销售端解决方案进行研讨，也将继续为雪圈运营经理量身打造的滑雪场运营培训。体育旅游目的地大会【体育旅游目的地大会】将打通国际合作，释放更多投资机会，同时加强资源匹配，助力旅游目的地的“文体”属性开发运营。

## 户外运动零售论坛·北京站

ISPO与七加二共同打造的“云端共舞”系列论坛将呈现【户外运动零售论坛·北京站】，特邀品牌、零售渠道等共聚一堂探讨热点话题。户外品牌跨境电商海外渠道对接会【户外品牌跨境电商海外渠道对接会】为跨境电商行业和优质国内户外运动品牌准备了匹配方案，并加强户外品牌内涵、产品和市场方向方面的信息分享，展现新跨境电商服务手段和技巧，解惑跨境电商领域的知识产权保护、品牌出海、法律法规等。ISPO运动时尚流行趋势论坛作为专为设计师及产品经理人量身定制的资讯平台，【ISPO运动时尚流行趋势论坛】将继续关注色彩、材料、运动产品设计、智能化穿着等应用领域的趋势研究，听众人群覆盖产品经理、设计师、行业媒体。现场将发布2025/26秋/冬“ISPO功能性纺织品流行趋势及色卡”解读、PROMOSTYL户外时尚趋势及2026运动设计指南与WGSN 2026未来消费者趋势报告。第五届运动训练与康复论坛倡导运动健康生活、推动康复产业的发展，【第五届运动训练与康复论坛】将联合国内康复机构及专家聚焦探讨运动康复中心的运营发展，及运动康复行业的趋势探讨。

为了营造更好的运动文化氛围，ISPO将联合运动达人、品牌与社交媒体平台一起，线上+线下同步升级，通过小红书种草、抖音卖货、微博分享、天猫互动等形式实现多平台联动，借助互联网+体育的传播能量，进一步扩大健康生活方式与运动户外文化的影响力。运动户外消费市场已经进入高质量发展阶段。

ISPO还将在徒步攀登、滑雪文化、户外时尚、儿童运动等方面开展专项专题活动，更多精彩内容即将上

线，敬请期待~

ISPO Shanghai 2024已定档6月28-30日，将在上海新国际博览中心全面展示户外运动、露营生活、水上运动、城市运动、骑行、攀岩、车旅等运动生活方式领域的前沿潮流风尚、新品牌、新产品、新技术，继续为行业带来新的启发和感动。

Nanjing Sports Carnival 2024也将于9月6-8日在南京国际展览中心（玄武湖）再次举行，持续聚焦“体文旅”和“运动生活家”，继续打造一展多会、一展多赛、全城联动，携手产业各环节向更广阔的未来进发。

ISPO还将在徒步攀登、滑雪文化、户外时尚、儿童运动等方面开展专项专题活动，更多精彩内容即将上线，敬请期待~

ISPO Shanghai 2024已定档6月28-30日，将在上海新国际博览中心全面展示户外运动、露营生活、水上运动、城市运动、骑行、攀岩、车旅等运动生活方式领域的前沿潮流风尚、新品牌、新产品、新技术，继续为行业带来新的启发和感动。

Nanjing Sports Carnival 2024也将于9月6-8日在南京国际展览中心（玄武湖）再次举行，持续聚焦“体文旅”和“运动生活家”，继续打造一展多会、一展多赛、全城联动，携手产业各环节向更广阔的未来进发。