

2024上海国际碳中和技术设备展

产品名称	2024上海国际碳中和技术设备展
公司名称	和碳会展(上海)有限公司
价格	1430.00/平方米
规格参数	环保展:3*3
公司地址	上海市松江区石湖荡镇石湖新路95号
联系电话	13795261838 13795261838

产品详情

展会介绍

实现2030年碳达峰、2060年碳中和，是中国政府对国际社会的重要承诺，应对气候变化已是全球共同面临的一项重要议题。中国作为世界碳排放最大国，迈向碳中和任重而道远，目前各工业及相关领域正加快寻求低碳新技术以帮助实现“碳中和”目标。

为更好的促进碳中和相关技术发展，在相关行业quanwei机构的共同支持下，2022首届上海国际碳中和技术博览会（简称中国碳博会CO expo china 2022）定于2022年4月20日-22日在上海新国际博览中心举办，展会以“中和”科技‘碳’索未来为主题，聚焦碳捕集、利用、封存，节能低碳技术，氢能与循环利用等相关的净零碳技术。

展会集技术设备展示、成果推广、高层论坛、项目招商、合作交流于一体，为全球碳中和行业搭建quanwei的技术与交流平台，同期举办“2022中国碳中和技术大会”等20+交流活动，深度探讨碳中和相关政策趋势及技术应用。

2022中国碳博会将与亚洲旗舰环保展-中国环博会同期举办，预计总展览面积将达20多万平方米，有来自35个国家与地区的超过2300家企业参展，将重点邀请来自电力能源、钢铁、化工、建材、有色金属、交通及zhengfubumen与科研等重点领域企业及部门人员参加。

组织机构

支持单位：联合国环境开发署、国际能源局、国际可再生能源局

主办单位（拟）：中国节能协会、中国环境科学学会、全国工商联环境商会、

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

协办单位（拟）：中国化工节能技术协会、中国节能协会碳中和专业委员会、

中国节能协会节能服务产业委员会、中国金融学会绿色金融专业委员会

承办单位：和碳会展（上海）有限公司

展品范围

1、碳捕集、利用与封存技术：碳捕捉、运输、存储技术，驱油、驱水及封存技术，化学制品，聚合物，燃料；碳与封存技术、示范工程；

2、工业节能降碳与智慧能源管理：

A:工业电气化技术：节能型锅炉、工业窑炉及热网节能技术与装备，节能电机与自动化控制系统技术与装备、空压机、高效变压器、风机，高效压缩机、泵，高效内燃机、换热容器，热泵，节能热交换等热处理技术与设备，流程工业节能改造；能效技术；

B:工业互联网技术：智慧工业节能系统管理、水、气、电、暖等相关耗能设备综合一体化管理系统，智慧社区能源控制、管理、运维一体化平台，数据智能驱动能源消费和供给管理系统；能源综合服务整体解决方案。合同能源管理、节能监测与检测等综合节能、智慧节能服务等；

C:工业余能回收利用技术：余能回收技术及装置，节能热泵技术与装备，配套技术设备，余热供暖技术设备等；焦炉气、氯碱、丙烷脱氢制丙烯和乙烷裂解制烯烃副产制造氢气技术；尾气制造乙二醇、乙醇技术等；

3、氢能制备及利用：制氢技术与设备、空气分离设备及技术、制氧设备、分离设备及技术、净化设备及技术；余氢供应企业、氢/甲醇储存技术与设备、氢气的辅助设备及材料，压缩机、真空泵、应用仪器仪表及分析仪器、色谱仪、气体检测、传感器、加氢站成套设备、氢燃料汽车与其他交通工具、燃料电池及发电站技术、燃料电池固定式应用等；

4、先进的生物质燃料技术：纤维素乙醇技术，生物乙醇转化为生物石油产品技术；醇基燃料技术设备；微藻燃料技术；生物光合作用吸收二氧化碳合成乙醇、柴油或其他高碳醇技术；利用氢气与被捕集的CO₂反应等制取生物燃料和燃料或高价值化学品技术等；生物炼制技术装备，生物质能液体、固体、气体燃料技术；生物质能产品，生物基化学品，仪器与设备，生物质（颗粒）气化燃烧锅炉等。

5、碳与温室气体监测技术：碳排放监测、评估与报送系统、监测仪器设备；温室气体排放数据信息系统，温室气体卫星遥感监测及应用技术，气体监测、颗粒物监测、卫星遥感监测技术、对地观测技术等；

6、其他：碳中和服务；碳认证、碳排放服务，CDM项目开发与咨询等。

中国碳博会优势，提升参展价值

- 1.政府对碳中和高度重视并将投入巨大资金支持，社会关注度极高，必将吸引海量的资本进场，产生众多的新技术、新公司；
- 2.借力中国环博会亚洲旗舰环保平台优势与资源，高品质、高起点的发展，助你占领行业先机；
- 3.专题专区专展，展品垂直细分，覆盖碳中和全产业链；
- 4.行业龙头企业抢滩进驻，展示全球碳中和解决方案；
- 5.50+海内外相关行业协会媒体支持，与环博会买家与观众互补，十万+优质客户群；
- 6.100+行业及协会媒体合作，全媒体投放计划，更有效的观众组织；
- 7.展+会结合，是你了解行业发展、与行业上下游交流合作的juejia平台。

关于环博会与和碳会展

中国环博会始于2000年，凭借20余年深耕中国市场的行业沉淀及母展慕尼黑IFAT展的全球资源，依托中国环保产业的快速发展，展会规模与品质不断升级，已成长为全球生态环境治理行业重要的专业展示交流平台，是海内外企业提升品牌价值、拓展海内外市场、促进技术交流、发掘行业趋势与商机的优选平台。

”和碳会展“是在紧跟国内外绿色低碳发展的产业政策，聚焦国家“碳中和、碳达峰”的战略目标大势下，由长期从事会展行业的多家公司联合而成。”和碳会展“将集合国内外低碳资源，高标准、高起点的办好中国碳博会，引领碳中和科技时代。

上届环博会部分zhiming企业

中国中车集团、中国节能环保集团、中国光大环境集团、中国长江三峡集团、中国航天集团、宝武集团、中广核环保科技有限公司、新苏环保产业集团有限公司、航天凯天环保科技股份有限公司、中国船舶重工集团、中建三局绿色产业投资有限公司、上海环境集团、华能集团、国家能源集团

展览日程

时间：2022年4月20-22日

地点：上海新国际博览中心

数字化巨量营销投入 精准触达行业用户确保实效

中国碳博会将以数字为驱动，依托各组织机构zishen行业经验，首届将投入巨量资金，大量通过搜索引擎及新媒体，基于行业人群搜索习惯定义需求标签，全渠道多维定向，精准投放，多元覆盖全行业，以效果为展商带来最直接的价值。

碳中和目标下生产投资两旺，专业观众慕名而来

聚焦国家“碳中和、碳达峰”的战略目标，在“碳中和”大背景下，深挖节能、电气化、零碳发电技术、清洁能源与储能、氢能、碳捕集等七大最具潜力的零碳领域，为碳中和目标的落实提供可规模化推广的市场化解决方案，积极推动中国的绿色、可持续发展。

依托中国环博会品牌优势，与之实现优势互补。实现“二展联动”。宣传与挖掘，深入长江经济带、华北、西部、东北、大湾区等碳中和市场，精准挖掘全国需求用户，力邀zhengfubumen、设计院所、工程单位、重点碳排放单位等专业观众到场。

力邀四大类专业观众，精准直击行业客户

政府及相关部门：国家发展改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、生态环境部、住房和城乡建设部、交通部、农业农村部、自然资源部、水利部、中科院、中科院、规划院、城建院、能源局、林业局、海洋局等；各地市工信委、科技厅、环保局、能源局、环境监测站及政府规划、低碳节能产品采购部门；相关国家及地方性行业协会、设计院、宾馆/商场/高校，钢铁、有色、煤炭、建材、化工、纺织、航空航天等经济贸易商，国内外投资商、金融机构、进出口公司、经销商、代理商，国内外各类金融投资机构、国内外科研机构、大专院校等。

工业用户：电力、石油、钢铁、石化、医疗、食品、市政、建筑、房地产、水泥、电气、电子、煤炭、矿冶、造纸、制药、酿酒、纺织、航空航天、船舶、机械、冶金、五金、模具、钢结构、锻压、塑料、包装、铸造、能源、动力机械、jungong企业等终端用户,供暖企业、环保企业、碳捕集企业等；全国耗能大户：百余家钢铁、电力、化工、制造业等耗能大户，房地产开发商等；

公共综合服务机构：大气监测部门、固废管理中心、能源公司、电力集团、水务集团、供排水公司、污水处理厂、环境工程公司、垃圾处理厂、环境监察总队、环境监测中心、产业园区、市政单位、企事业单位后勤部门、经销代理、疾控中心、防疫站、科研机构、高等院校、车站、医院、实验室、医院、酒店、学校、商超、文化体育科技类场馆等公共机构有降碳节能需求的单位、

tanjiaoyi管理、碳中和相关服务部门、绿色金融机构、能源中心、节能中心、综合能源与节能服务公司、环保技术服务公司、清洁能源部门、低碳技术、节能环保设备经销商、代理商，碳中和工程、清洁能源生产、综合能源与节能服务、低碳试点单位;景观、建筑、建筑设计单位及照明工程公司、设计院等。

同期20+场高质量、高品质的会议！释放未来发展趋势

展会同期举办的“2022中国碳中和技术大会”是与中国碳博会并行的另一大行业交流盛会，以“1+N”的峰会模式，力邀zhengfubumen、行业zhiming专家及业界企业lingxiu，探讨产业政策及行业趋势，分析热点议题，分享创新技术与解决方案。为企业参展展示的同时，提供分享技术理念、把握产业趋势、结识行业人脉的交流平台。

为何参展

提升品牌认知度和影响力

提升品牌认知度和市场占有率，塑造良好品牌形象，有效提升参展商国际国内影响力。

覆盖碳中和全产业链，力促跨界融合顺应产业发展趋势

紧跟前沿科技和热点领域，覆盖全产业链上下游，影响整个中国地区乃至国际市场的上下游制造商、渠道商和终端消费者，力促相关产业跨界融合、协调发展。

国内外交流合作的优质平台

高端、全方位、国际化专业展览展示、行业交流合作和交易平台。

低成本、高效率的优质市场推广平台

获得众多国内外强势媒体的密集型报道，得到社会的广泛关注，为您的市场推广活动开源节流，降低营销成本，获得丰厚回报。

推出新产品、新技术、新工艺的绝佳机会

专业的策划团队，一流的展示环境与氛围，高密度的媒体曝光率，使您的新产品、新技术、新工艺发布获得最佳的效果，得到最及时的市场反馈，大幅提升企业、产品品牌知名度和美誉度

精良的展会组织

优质周到的服务主办单位充分发挥其在碳中和展览方面的综合实力、在国内外碳中和企业中的影响力和凝聚力、多渠道和全方面的媒体宣传体系以及其他方面的优势资源，为您提供优质、高效、专业化、国际化的展会策划、组织、管理和服务。

参展程序

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后5个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；
- 3、展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”。协办单位可优先安排。
- 4、为服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。