百度推广--餐饮加盟如何做百度推广更有效果？

产品名称	百度推广--餐饮加盟如何做百度推广更有效果？
公司名称	合肥乔宇文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	所在地:蔚蓝商务港C座908室 合作区域:全国 合作模式:先开户后付款
公司地址	安徽省合肥市政务区蔚蓝商务港C座908室
联系电话	18715161832 18715161832

产品详情

做百度推广，前期的准备工作非常重要。餐饮加盟行业做百度推广也是如此，想要达到好的餐饮加盟招商推广效果，那百度推广前期方案是必不可少的。那么餐饮加盟推广方案怎么制定呢？下面带大家一起来看下，制定百度竞价推广方案的几大技巧。

一、关键词策略制定

在设置关键词时，个人认为可以从以下几个方面入手：

1.核心产品词：根据企业的产品与服务确定产品核心词，并拓展长尾词。

2.品牌关键词：用户搜索品牌词时都带着较强的目的性，因此品牌词及品牌关联词的设置至关重要。

3.行业通用词：行业通用词指体现某行业特殊性、表达产品所在类别的词。通用词在一定程度上会影响到潜在用户对同类产品的倾向性，也属于主要关键词拓量选择词汇，因为通用词一般流量都比较大。

二、设置推广时间段

做餐饮加盟百度推广，投放时间段的设置也非常重要，什么时间段流量最大，什么时间竞争最小，什么时候成本最低，什么时间段获得的转化最多，那么这个时间段肯定是我们需要的。只要用户群体不存在非常大的特殊性，基本都可以按照我们多年的投放经验进行投放：

周一至周日：9:00—23:00

重点时段：9:00—12:00;14:00—17:00;20:00—23:00

高峰时段：10：00—11:00;15：00—17:00;20:00—21:00

三、创意撰写策略

餐饮加盟百度推广的执行中，标题和创意是向用户展示的第一个信息点，只有标题醒目，描述通顺，相关性高才能吸引用户点击。在写百度推广创意时务必要抓住客户需求痛点和产品卖点，也可以用案例、优惠等内容来吸引用户。百度推广是一个持续的过程，餐饮招商行业也是如此，不要指望刚上线就有多好的效果，前两个星期基本都是在跑模型，只有等到OCPC模型稳定了，才会有比较稳定和持续的产出。