

中国旅游景点行业发展现状与竞争前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国旅游景点行业发展现状与竞争前景分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国旅游景点行业发展现状与竞争前景分析报告2023-2029年【报告编号】：409617【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 当前经济形势分析第一章 贸易战对经济、政策影响分析第一节

贸易战对经济的影响一、贸易战对各国实体经济的影响二、贸易战发展趋势及其影响第二节 贸易战对经济走势的影响一、贸易战对经济走势的影响二、贸易战对美国经济走势的影响三、贸易战对欧洲经济走势的影响四、贸易战对澳洲经济走势的影响五、贸易战对中国经济走势的影响六、政策对各国经济的影响分析第三节 各经济体应对贸易战的措施一、北美应对贸易战的措施二、欧盟应对贸易战的措施三、亚洲应对贸易战的措施四、拉美应对贸易战的措施第四节 贸易战对中国的影响及其造成的损失一、中美的经贸关系状况分析二、贸易战对中国经济的影响和损失第五节 贸易战对我国实体经济的影响及应对策略一、贸易战对我国实体经济的影响二、我国实体经济应对贸易战的策略分析第六节 中国走出贸易战影响的独特优势和条件一、我国受贸易战影响与其他国家的对比二、我国政府的应变能力和应对举措的力度三、我国受虚拟经济直接影响情况分析四、我国有一个相对完整的内循环市场五、经济结构调整、梯度性产业转移空间六、经济发展的整体优势没有改变七、微观主体适应调整变化的能力八、2023年中国经济发展优势与地位分析

第二章 2023-2029年新经济形势分析第一节 2023-2029年新经济形势分析与预测一、2023年以来经济局势分析二、2024年经济发展预测三、2017-2023年经济复苏要具备的条件四、2023-2029年经济形势分析五、2023-2029年经济的特点第二节 2017-2023年美国经济发展趋势分析一、美国经济发展现状分析二、2023年美国经济发展复苏情况三、2017-2023年美国经济发展趋势预测第三节 2023-2029年欧盟经济走势分析一、欧盟经济增长情况二、2017-2023年欧盟经济发展预测三、2023-2029年欧盟经济形势分析第四节 2017-2023年亚洲经济走势分析一、2017-2023年亚洲经济增长分析二、2023年亚洲经济走势分析预测三、2017-2023年亚洲对经济的影响四、2023-2029年亚洲经济形势分析

第三章 2023-2029年中国新经济形势分析第一节 2017-2023年我国经济形势分析一、2023年我国宏观经济运

行分析二、2023年我国宏观经济发展情况与预测三、2023年全国企业景气指数情况四、2023年我国经济走势和发展特点第二节 2023-2029年我国经济形势分析一、2023-2029年中国宏观经济影响因素分析二、2023-2029年我国宏观经济形势分析三、2023-2029年我国宏观经济新特点四、2023-2029年中国经济面临的问题五、2023-2029年我国经济前景与预测第三节 2023-2029年中国经济走向预测一、2023-2029年中国经济增长分析预测二、2023-2029年出口趋势及其影响预测三、2023-2029年投资趋势及其影响预测四、2023-2029年我国消费趋势与预测第四节 2023-2029年我国经济发展机会分析一、贸易战中的中国机会分析二、经济结构调整中投资机会分析三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析四、2023年中国企业“走出去”的危与机第五节 中国经济复苏预测一、银行中国经济复苏预测二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析三、经济学家展望中国和经济前景

第四章 2023-2029年我国新政策环境分析第一节 2017-2023年我国刺激经济重大政策一、2017-2023年刺激经济重大政策二、2017-2023年国务院主要政策及解读第二节 2023年我国宏观经济政策取向分析一、2023年财政政策取向分析二、2023年货币政策取向分析三、2023年投资政策取向分析四、2023年消费政策取向分析五、2023年外贸政策取向分析六、2023年价格政策取向分析七、2023年农村政策取向分析八、2023年就业政策取向分析九、2023年区域经济政策取向分析十、2023年经济改革政策取向分析第三节 4万亿投资拉动内需计划解析一、新经济形势下4万亿投资计划情况与作用二、4万亿投资计划的意义及其影响三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施四、4万亿投资结构变化分析五、四万亿计划带来的投资机会分析第四节 shida产业调整和振兴规划解析一、shida产业调整和振兴规划出台北京与亮点分析二、shida产业调整和振兴规划有关情况三、shida产业调整和振兴规划意义重大四、shida产业调整和振兴规划分析解读五、shida产业振兴规划对经济影响分析六、shida产业振兴规划带给企业的机遇七、shida产业振兴规划背后的投资机会第二部分 新经济形势下旅游景点行业发展分析

第五章 新经济形势下旅游景点行业发展分析第一节 旅游业发展状况一、2017-2023年旅游业发展情况二、2023年旅游业投入情况三、旅游业对经济的影响四、可持续旅游标准第二节 各地区和国家旅游市场发展情况一、亚洲区域旅游发展情况二、法国旅游市场发展情况三、美国旅游行业发展状况四、埃及旅游行业发展状况第三节 贸易战对部分国家旅游业影响分析一、2023年贸易战对肯尼亚旅游市场的影响二、2023年贸易战对马尔代夫旅游业的影响三、2023年贸易战对坦桑尼亚旅游业的影响四、2023年贸易战对马耳他旅游业的影响五、2023年贸易战对法国旅游行业的影响

第六章 新经济形势下我国旅游景点所属行业发展分析第一节 2023年我国旅游景点行业发展分析一、2023年我国旅游业发展分析二、2023年我国出入境旅游市场分析三、2023年国内旅游市场分析四、2023年我国旅游市场主体分析第二节 2023年我国旅游景点发展分析一、2023年我国旅游业发展目标二、2023年我国旅游经济发展分析三、2023年五一我国旅游市场发展分析四、2023年端午我国旅游市场发展分析五、2023年我国创旅游业发展新局面分析六、2023年我国旅游业对经济发展的影响七、2023年我国旅游行业消费热点分析八、2023年我国旅游业发展存在的问题

第七章 新经济形势下旅游景点行业经济运行分析第一节 2023年我国入境旅游市场运行分析一、2023年我国入境旅游接待收汇情况二、2023年我国入境旅游主要客源市场情况三、2023年我国入境旅游人数情况四、2023年我国入境旅游地方接待情况五、2023年我国入境旅游主要城市接待情况第二节 2023年我国入境旅游市场运行分析一、2023年我国入境旅游接待收汇情况二、2023年我国入境旅游主要客源市场情况三、2023年我国入境旅游地方接待情况四、2023年我国入境旅游主要城市接待情况五、2023年我国入境旅游主要客源市场情况

第八章 甲型流感对旅游景点行业的影响分析第一节 甲型H1N1流感疫情的最新情况一、甲型H1N1流感疫情的最新情况一、我国甲型H1N1流感疫情的最新情况第二节 甲型H1N1流感疫情对经济的影响一、甲型H1N1流感疫情对经济的影响二、甲型H1N1流感疫情对我国经济的影响第三节 甲型H1N1流感疫情对旅游景点行业的影响一、甲型H1N1流感疫情对国内外旅游市场的影响二、甲型H1N1流感疫情对旅游业的损失预测三、甲型H1N1流感疫情对香港旅游业的影响分析四、甲型H1N1流感疫情对台湾旅游业的影响分析五、甲型H1N1流感疫情下出境、国内旅游的对比六、甲型H1N1流感疫情下我国旅游业的发展情况第四节 我国旅游行业应对甲型H1N1流感疫情分析一、2023年中国旅游业增长情况二、国家旅游局提示防控甲型H1N1流感注意事项三、各地旅游局加强流感防控工作四、流感疫情已成为当前旅游行业最大风险

五、海啸和流感疫情叠加对中国旅游市场的冲击六、旅游业应对贸易战与流感疫情双难关第三部分 旅游景点行业竞争分析

第九章 新经济形势下旅游景点行业竞争格局分析第一节 旅游景点行业竞争结构分析第二节 旅游景点行业竞争力影响因素分析一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业的战略、结构和竞争对手第三节 旅游景点行业竞争分析一、影响各国旅游景点竞争力的主要因素二、2023年各国旅游景点竞争力分析三、2023年新加坡旅游景点的竞争力分析四、2023年拉美旅游景点竞争力情况分析第四节 我国的旅游景点行业竞争分析一、我国旅游景点竞争力的提升二、2023年我国旅游景点竞争力分析三、我国旅游市场中的不正当竞争现象四、社会政策环境对旅游竞争力的影响五、2023年昆明旅游景点竞争力分析

第十章 新经济形势下旅游景点行业竞争策略探讨第一节 我国旅游业竞争力提升战略一、构建城市旅游业的核心竞争力二、提升我国旅游服务贸易竞争力第二节 我国旅游景点竞争力提升战略一、中国旅游企业提高竞争力途径二、靠特色提升旅游景点的竞争力三、我国旅游各景区市场竞争战略第三节 甲型H1N1流感疫情下的旅游企业管理

第十一章 新经济形势下旅游景点企业竞争分析第一节 黄山旅游发展股份有限公司第二节 桂林旅游股份有限公司第三节 北京首都旅游股份有限公司第四节 峨眉山旅游股份有限公司第五节 丽江玉龙旅游股份有限公司第六节 大连圣亚旅游控股股份有限公司第七节 深圳华侨城控股股份有限公司第八节 张家界旅游开发股份有限公司第九节 西安旅游股份有限公司第十节 昆明世博园股份有限公司第十一节 武汉三特索道集团股份有限公司第四部分 旅游景点行业发展趋势与战略研究

第十二章 新经济形势下旅游景点行业发展趋势预测第一节 2023年旅游行业需求预测一、2023年旅游需求分析预测二、2023年我国旅游需求分析预测第二节 旅游景点发展趋势分析一、未来五年旅游业的发展趋势二、未来旅游市场的发展趋势和特征三、2023年旅游业发展趋势分析四、2023年出境旅游发展趋势第三节 我国旅游景点发展趋势分析一、我国旅游景点行业发展前景二、2023年我国旅游市场发展趋势三、2023年中国出、入境旅游趋势四、2021年后到中国旅游人数预测五、2023年中国旅游市场发展趋势六、2021年中国旅游景点发展趋势

第十三章 新经济形势下旅游景点行业的挑战与机遇第一节 2023年旅游景点发展的机遇和挑战第二节 贸易战下我国企业面临的风险分析一、贸易战下我国企业面临的风险分析二、贸易战给我国中小企业带来的风险第三节 贸易战给我国企业带来的机遇分析一、为享受调控政策带来机遇二、为搞好战略转型带来机遇三、为吸引投资带来机遇四、为招聘高端人才带来机遇五、为实施战略重组带来机遇六、为降低制造成本带来机遇第四节 中国旅游景点应对贸易战分析一、中国旅游业在应对贸易战中的作用二、北方十省市开展旅游合作应对贸易战三、贸易战下我国旅游行业回暖的预测四、22省旅游局局长谈贸易战下中国旅游业五、我国旅游景点行业应对贸易战对策研究

第十四章 新经济形势下旅游景点行业发展战略探讨第一节 旅游景点mingpai战略的制定与实施一、旅游景点mingpai战略制定的基本程序二、旅游景点mingpai战略实施的主要措施第二节 旅游企业品牌发展策略分析一、名字策略二、设计策略三、口号策略四、新闻策略第三节 我国景点导游行业发展策略分析一、提升文化素养二、自身素质专业化三、重视差异化服务四、具备强健的体魄第四节 我国旅游景点的环境问题及其对策一、旅游环境与旅游业的关系二、目前我国旅游业面临的主要环境问题三、我国旅游业发展环境问题的对策分析第五节 我国旅游商品发展问题与策略一、我国旅游商品存在的问题及原因二、促进我国旅游商品发展的对策和建议

第十五章 新经济形势下旅游景点行业投资策略探讨第一节 中国旅游业的投资重点和投资方向一、资源开发等项目投资重点二、中西部旅游投资重点三、都市旅游投资重点四、当前旅游投资的热点问题五、环境旅游资源开发途径六、中国旅游投资增长方式第二节 我国旅游业投资机遇与风险一、近期旅游行业投资机会二、2017-2023年我国旅游业投资机遇与风险三、2023年重庆市旅游投资机遇分析第三节 2023年我国旅游业投资形势与策略一、2023年旅游行业投资前景分析二、2023年旅游景点投资形势与策略三、2023年

我国旅游业投资策略分析第四节我国部分地区旅游景点投资分析一、2023年山西省旅游业投资情况二、2023年河北旅游景点投资情况三、2023年广西旅游景点投资情况四、2023年大连旅游投资项目情况

图表目录
图表 美国经济增长速度
图表 2023年美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率

图表 美国商品零售额增长率走势图
图表 美国就业情况走势图

图表 美国每周申请失业人数与经济衰退走势图
图表 2023年CPI指数走势图
图表 2023年PPI指数走势图

图表 美元指数和原油价格走势图
图表 美国月度新房开工数走势图

图表 美国OFHEO房价指数季环比走势图
图表 欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况

图表 欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况
图表 2018和2023年对亚洲经济体经济增长率预测

图表 2023年我国月度进、出口值及增速走势图
图表 2023年我国对主要贸易伙伴进出口总值表