

控雅虎原生Yahoo竞价广告展示方式及广告位置全面推送

产品名称	控雅虎原生Yahoo竞价广告展示方式及广告位置全面推送
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

控雅虎原生Yahoo竞价广告展示方式及广告位置全面推送

每次一说起流-量投放平台，大多数人脑海中第一反应就是Google、Facebook、TikTok等主流社交搜索渠道。

然而，随着海外市场竞争越来越激烈，流-量费逐渐上升，广告投放想要达到好的效果越来越难。或许，卖家们可以尝试一下竞争没那么激烈而且广告账户稳定持续出单的平台来获得更高的投资回报率，比如Yahoo！雅虎全球原生展示广告。

如果你只依赖Google，fb广告投放，而完全忽略Yahoo广告投放开户，你就会自动错过超过30%以上的潜在市场。接下来星辰为大家简单介绍下雅虎的广告展示位置及形式，更详细的平台信息请联系星辰了解

Yahoo是老牌的门户型网站，目前依然是北美地区使用人群最高的资讯门户类网站，其邮箱产品依然是全球使用人数较多的邮箱，是用户工作、生活必不可少的工具。移动时代，Yahoo开发的资讯APP，也是用户闲暇时阅读新闻资讯的重要工具，Yahoo在全球五大洲的36个国家和地区设置了分站点，为用户提供资讯、搜索、邮箱等服务。

Yahoo是全球三大门户网站之一，每月活跃用户数12亿；

Yahoo是全球知名的新闻类网站，主要地区为中国台湾、美国、法国等；

Yahoo邮箱用户数全球第四，拥有近一亿用户使用Yahoo邮箱；

tumble全球用户数超过4亿，前三大使用人群最多的国家为美国、巴西、日本。

Yahoo也是全球知名的体育类门户网站，为使用人数最多的体育类网站，体育网站用户主要地区位美国、印度、中国台湾；

雅虎Yahoo广告的展现位置及形式

1) 高适应性的广告

2) 展示模式-轮播模式

3) 短片广告模式

4) 下载应用程序APP Download

5) Yahoo邮箱广告

Yahoo邮箱拥有众多的用户，Yahoo邮箱是用户日常工作、生活中必不可少的工具之一，Yahoo邮箱的打开频次高，在Yahoo邮件的详情页中有针对邮件内容中“关键词”展现的广告，这类广告不会对用户阅读邮件造成干扰，但是在用户对广告内容感兴趣的时候，也会点击广告的内容，可以帮助广告主获取更多的潜在客户。

6) 动态产品广告模式(DPA)7) 全屏广告

01轮播全屏广告

02视频全屏广告 Video moments

总体上Yahoo推广可以达到如下效果：

- 1、将您的广告投放至全球有Yahoo站点的36个国家和地区，覆盖12亿月活跃用户；
- 2、在Yahoo搜索、邮箱、新闻资讯等内容模块展示您的广告；
- 3、在Yahoo移动端为您的广告带来巨大的移动端曝光量。

在您进行Yahoo推广之后，您可以根据需要达到的推广目标来评估Yahoo推广的广告效果，如果您在广告投放过程中，精于优化，那么Yahoo广告的效果定是非常好的，如果您在广告投放过程中没有对账户持续进行跟踪，那么Yahoo广告就会表现出不好的效果。作为Yahoo平台来说是非常希望能够为广告主带来非常好的广告效果，因此Yahoo平台会不断的完善算法，完善广告展现机制，尽可能的让您的广告展示给合适的人，提升广告的转化效果，但是还是需要您自己对合适的人进行分析，如何通过现有的数据挖掘出您的潜在意向客户，并投放广告，是您需要持续关注的。