

贯标集团-山东3A信用认证是什么?企业有必要做吗?

产品名称	贯标集团- 山东3A信用认证是什么?企业有必要做吗?
公司名称	贯标集团-华北公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	华北公司地址：天津市河西区南京路35号亚太大厦13层；总部地址：江苏省南京市玄武区新庄村57号二楼
联系电话	022-23125802 15502200816

产品详情

企业获得3A信用认证后会获得牌匾及相应的认证证书，您可以将其摆放在公司显眼位置，也可以放到网站上进行展示，同时参与招投标的过程中，也可以向招标方提供3A信用认证证书，以提高中标几率。3A信用认证在企业经营中还是很常见的，尤其是一些参与大型项目的企业，更需要3A信用认证证书来体现企业的信用及对外形象。也许大家对3A信用认证还很陌生，甚至产生疑问：公司是否有必要申请3A信用认证。针对大家的疑惑，接下来，三公国际资信为您整理3A信用认证相关内容，帮助大家了解其概念和必要性。

一、3A信用认证是什么?

企业3A体系认证又称“信用评级”，是信用标准化领域中一个十分重要的认证。我guoqi业信用评估的信用等级采用国际通行的“四等九级制”评级等级，具体等级分为：AAA，AA，A，BBB，BB，B，CCC，C，C。

- 二、3A信用认证分类
- 1、AAA级信用企业;
 - 2、AAA级资信企业;
 - 3、AAA级质量服务诚信单位;
 - 4、AAA级重合同守信用企业;
 - 5、AAA级诚信经营示范单位;
 - 6、AAA级诚信供应商;
 - 7、诚信企业家。

三、企业是否有必要申请3A信用认证? 有必要申请，理由如下：

- 1、提升资质：信用资质第三方出具的信用等级牌匾和证书，获得zhengfu及市场信用行为的认可。
- 2、媒体推广：参评企业信用;参评信用企业LOGO且免费宣传公示6个月。
- 3、国际贸易：开展国际贸易时，出示信用证明，帮助企业与客户快速建立互信，缩短贸易周期。

4、优惠政策：进入重点工程投标和国际市场的重要依据及通行证。
5、供销采买：与交易伙伴赊销、拓展上下游供销时体现企业信用保障。
6、优先办理：信用企业在国际认证项目办理、申请保障基金的诸多优先。7、zhengfu扶持：面向zhengfu行政审批、zhengfu项目申报、zhengfu扶持资金申请准入等展示企业信用品质证明，并有一定的加分。8、品牌形象：提升企业品牌形象，允许企业在宣传手册，产品外包装、说明书、合格证等宣传载体上使用信用等级标识。9、zhengfucaigou：zhengfu、jundui(军民融合)、企事业单位在商品caigou、产品销售、签订合同、项目承包、对外投资合作、招投标等工作将信用企业纳入列选目录，在商业活动中均使用信用产品和服务，根据企业出示信用等级证书结果，将给予一定的加分。10、企业管控：改进企业经营管理的一个重要动力。在独立第三方对企业信用评级中，可以看到本企业好与不足在哪里，能明确今后努力方向和发展思路。对取得优xiu或较好信用等级企业，等于对其经营状况作客观的肯定和确切的评价，使企业进一步优化管理。评定等级偏低的企业也能从中看到不足，从而找出问题，改进工作，提高管理水平。11、融资贷款：争取风投机构、融资担保、银行贷款等提供信用证明。是进入金融市场筹集资金的可靠“通行证”，企业信用等级高低是直接与筹资成本大小挂钩。商业银行对企业的贷款可以在基准利率基础上，根据企业信用状况，按风险收益对称原则来决定贷款利率的高低，因此信用等级高低必将直接关系到企业筹资成本的大小。12、商务合作：参加项目评审、参加招投标、企业招商、签约合作、商务交易、大众消费、与交易伙伴赊销、扩展上下游供采时出示的信用资质，是企业履约能力、综合实力与竞争力的体现，可做为权wei的信用标准并可获得一定的加分。

13、优惠政策：争取优惠政策，让企业凭《证书和报告》在信用保险费率、限额管理、融资方面享受优惠。

四、申请3A信用认证需要哪些材料? 1. 营业执照副本、组织机构代码副本、税务登记证副本(或三证合一); 2. 企业法人身份证复印件(正反面在一页A4纸上); 3. 企业之前办理过的其他信用资质或是获得过的荣誉; 4. 企业需上一年的审计或者报表; 5. 诚信承诺书(有模板); 6. 本单位郑重承诺(有模板)

注：以上文件，有模板资料的一式一份，其他的一式两份，提供扫描件后另需复印件按写明的数量盖章寄给我方。

五、3A信用认证的流程是怎样的?

1、前期准备。企业向评级机构提出信用评级申请，双方签订《信用评级协议书》。2、资料采集。评级机构指派信用评级小组，制定信用评级方案，企业按要求准备并提供信用评级所需资料。3、资料处理。信用评级小组对企业提供的资料进行阅读分析，核查资料是否齐全和真实，需要进一步调查了解。4、初步评级。将企业提供的资料、信用机构获得的全部信息和有关部门的复审意见进行综合整理，并依据办法，由第三方评级机构对该企业信用状况进行初评。5、确定等级。第三方评级机构组织专家成立信用评审委员会，对初评结果进行评价，确定企业信用等级。6、公布等级。评级结果会在网站等各大媒体上发布。