

2024年武汉环保设备博览会

产品名称	2024年武汉环保设备博览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2024中国（武汉）国际环保产业博览会

2024 Wuhan Int'l Environmental Protection Industry Expo (WEPE 2024)

时间：2024年3月20-22日

地点：武汉国际博览中心(汉阳)

主办单位

湖北省环境科学学会

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：

山东省水处理协会

武汉环境保护产业协会

襄阳市生态环境科学学会

湖北省节能减排研究会

中华环保联合会水环境治理委员会

中国机电装备维修与改造技术协会环卫清洁分会

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

武汉鸿威国博会展有限公司

【WEPE同期活动(拟)】

- 1、2024生态环境发展高峰论坛暨湖北省环境科学学会年会
- 2、2024环境监测技术创新发展论坛
- 3、河湖生境改善与生态恢复主题论坛
- 4、2024水务发展论坛
- 5、2024第6届武汉国际水科技博览会

【WEPE 促进生态环境发展】

环保作为政策推动型的产业，是国民经济新的增长点，是构建生态环境和经济增长双赢新局面的战略性新兴产业，在推动中国经济转型升级中有着重要的作用。近年来，国家对环保行业高度重视，各级按照党中央关于加快推进生态文明建设的要求，不断加大环境治理和环境保护工作，我国环保产业发展呈现出前所未有的良好态势，已成为当今经济和社会发展的战略性黄金产业。据生态环境部、中环协联合发布的《中国环保产业发展状况报告（2020）》预测：环保产业营收规模2025年将突破3万亿元，市场前景巨大。随着“2030碳达峰，2060碳中和”目标的提出，让中国生态环境产业迈入减污降碳协同治理的新阶段，大力发展环保低碳产业成为“十四五”期间的重要工作。

为满足环保产业庞大的市场需求，推动环保行业先进技术和经验交流，“2024武汉国际环保产业博览会”（简称WEPE 2024）将于2024年3月20-22日在武汉国际博览中心举行，同期将举办多场高峰论坛。WEPE 2024将以展会、以会促展，展、会结合的互动方式进行呈现，聚焦环保行业全产业链的新产品、新技术、新理念，为生态环境创新技术与市场对接提供高效平台，为行业发展献计献策，助力企业在“双碳”时代经济发展新格局中挖掘更大商机！

【WEPE 展览范围】

水污染治理与生态修复：污水/废水处理、污泥处置、材料药剂、膜与膜组件、离心机、压滤机、曝气机、给排水与管网、泵管阀及配件、仪器仪表、过程控制及自动化、海绵城市、河湖与黑臭水体治理与生态修复等。

大气污染治理：工业烟尘/粉尘/废气回收与治理、扬尘治理、烟气除尘、脱硫脱硝、油烟净化、超低排放技术、烟气重金属控制、VOCs治理、有害气体防护、工业除尘和洗净、集尘设备/袋式(电)除尘等、空气净化与洁净、通风设备、清洗设备、光触媒/催化剂/活性炭等、油气回收、机动车船尾气净化、非道路机械污染排放治理等。

固废处理与环卫清洁：固废处理成套设备、生活、餐厨、建筑垃圾及医疗垃圾处理设备、再生资源循环利用、垃圾分类设施、城乡环卫设施、市政环卫设施、市政清洗及清洁设备用品、智慧环卫等。

生态环境监测：水、大气、土壤等监测与检测、在线检测与控制、实验室仪器设备、便携式应急监测、在线监测、遥感监测、物联网仪器与技术智能平台等，放射性、噪声、振动、光、热监测系统、烟气监测、粉尘监测及采样器、汽车尾气分析仪等。

土壤与地下水修复：土壤污染治理、矿山生态修复、农用地修fuzhuang备、土壤检测分析装备、土壤修复技术装备、污染地下水处理、土壤改良装备等。

绿色低碳：清洁能源、绿色生态互联网行业解决方案智慧燃气、智慧环保、智慧水利、物联废旧资源回收利用体系和技术，碳达峰碳中和相关产品、技术及解决方案等。

环境综合治理：工程技术装备、工程公司、工业园区、科研机构、环境管理/评估与服务等。

民用环保产品：水净化、空气净化、新风系统、家用空气检测、民用新能源设备等。

【WEPE 2023上届回顾】

2023武汉国际环保产业博览会于2023年5月9-11日在武汉国际博览中心隆重举办，总展出面积达30000平方米，近400家国内外企业参展，展览内容涉及污水/废水处理、水环境治理、大气污染治理、固废与环卫清洁、泵阀管道、环境监测及智慧环保等生态环境行业全产业链的新产品、新技术、新理念。来自环保及水利(水务)部门、公共事业单位、设计院、规划局、科研院所、工程公司、工业用户及dailishang、经销商等27950人次观众参观了展会。

湖北电视台、湖北经视、武汉电视台、楚天交通广播、人民网湖北、武汉广播台、湖北日报、长江日报、楚天都市报、武汉晚报、荆楚网、央广网、中新网、腾讯、网易、新浪、搜狐等主流媒体进行了广泛的报道。

【WEPE 论坛回顾】

同期举办了多场论坛活动，中国科学院院士王焰新、环保部政策法规司、生态保护司原司长彭近新、国际宇航科学院院士刘永定、中国工程院院士王浩、湖北省生态环境监测中心站副站长宋国强、湖北工业大学长江经济带大保护研究中心主任熊文教授、湖北理工学院副校长肖文胜教授、武汉市生态环境监控中心主任梁胜文、湖北省大气复合污染研究中心主任孔少飞教授、中国科学院南京地湖所研究员范成新、中国市政工程中南设计研究总院有限公司科研院总工刘海燕等二十余位围绕水生态、水环境建设、碳达峰碳中和、环境监测及河湖底质生境改善与生态恢复等热点焦点问题及前沿科技研究和成果等，开展学术研讨交流。

【WEPE目标观众】

- 1、政府主管部门：发改委、经信委、生态环境局、卫生局、城建局、规划局、市政建设管委会、农林局、畜牧局、水务(利)局、城管局、市容环卫局、防疫站、疾控中心、畜牧局、园林绿化等。
- 2、公共事业单位：环境监测中心(站)、环境监察总队、辐射环境监督站、固废中心、市政工程单位、城投城建、垃圾处理厂(站)、堆肥厂、垃圾发电厂、环卫公司、环卫处、水务集团、自来水公司、供

排水公司、污水处理厂、水务投资公司、环境投资公司。

3、环保工程公司：工程总承包公司、环保工程公司、机电安装公司、给排水工程公司、水处理工程公司、施工单位、环境fuwushang。

4、工业用户：工业园区、石油、天然气、化工、电力、能源、生物、制药、电子、涂料、涂装、纺织、印染、电镀、表面处理、屠宰、养殖、制糖、食品、饮料、酿酒、造纸、印刷、日化、钢铁、冶金、水泥、玻璃、陶瓷、家具、建材、消防、皮革、塑料、橡胶、煤炭、矿业、机械、汽车、船舶、装备制造等。

5、建筑行业：机械设备、房地产开发商、建材经销商、建筑工程公司、暖通工程商、消防工程公司、装饰公司、公共机构、学校、医院、大型写字楼物业、房地产开发商、市政设计院、建筑设计院、建筑设计师、水利、总工程师、技术总监、工程监理公司、产品采购商等。

6、经销贸易商：环保/水处理/泵阀管道行业制造企业、经销商、dailishang、进出口贸易公司、项目投资方等。

7、科研院所：设计院、科研单位、环科院(所)、高校、实验室、协(学)会、专家学者等。

8、终端用户：各大型餐饮企业、商业酒店、餐厅、咖啡厅、连锁商场、超市、便利店、医院、学校、宾馆、部队、公园、度假村、商务楼、旅游景区、住宅地产、政府工程、城建规划、物业管理机构、工程建设、设备安装公司、工业园区等相关行业负责单位的领导和工程技术人员。

9、其他：驻华使馆商务处、境外在华贸易机构、银行金融、风险投资家，报刊、杂志、电视、网络等新闻媒体代表。

【WEPE宣传推广】

1、电话/短信邀请：Call

Center团队，对50万条数据库进行电话、短信及电邮定向邀约，让展会动态直达目标客户。

2、媒体宣传：与200余家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，在展前展中展后全面报道，吸引买家到会。

3、组团参会：与行业协会、商会等机构紧密合作，全面宣传及推广展会，携手合作、共同组织地区参观团体。

4、参会/参展宣传：派员参加国内外相关展会、论坛、派发大量参观券邀请相关人士参会。

5、新媒体平台推广：微信公众号、微信朋友圈、微博、谷歌、百度、360、头条信息流、douyin、头条号、百家号、凤凰号、网易号、APP等广告投放。

6、信件邀请：对有决策权和影响力的采购商邮寄邀请函、请柬、简报等。

【WEPE参展费用】

标准展位

国内企业：9800元/个

3m × 3m(三面白色围板(2.5米高)、洽谈桌一张、折椅二把、射灯二盏、中英文楣板)。双开口展位加收500元/个。

豪华标准展位：12800元/个

除标准展位配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象，方案另附图。双开口展位加收500元/个。

空地特装展位：1000元/m²

36m²起租，无任何设施，参展商需自行设计、装修，另代展馆收取30元/m²特装管理费。