

深圳神秘顾客（SMS）开展重庆商品电器城神秘顾客调查

产品名称	深圳神秘顾客（SMS）开展重庆商品电器城神秘顾客调查
公司名称	深圳神秘顾客市场调查有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道高新南九道59号北科大厦1311
联系电话	17722436463

产品详情

神秘顾客调查能够真实反映人员服务、售卖价格的情况，深圳神秘顾客市场调查有限公司深耕神秘顾客业务多年，为重庆地区多家完成了神秘顾客检查项目。

商品电器城有哪些调查内容？

在商品电器城调查中，深圳神秘顾客（SMS）有限公司根据客户需求，设计神秘顾客调查指标。一般而言，指标包括对电器城的形象/环境卫生、美陈布展规范、场内硬件设备设施使用情况、人员着装、服务规范等方面进行检查。

通过神秘顾客的视角，商品电器城的服务以及产品报价的规范性一目了然，有利于企业对各地区的门店进行调查，确保经营的规范性。

如何完成电器城的神秘顾客调查

商品电器城有其特殊的位置环境，其中店铺众多，各种品类的电器产品丰富。对此，深圳神秘顾客(SMS)的调研员需要以普通消费者的身份，利用隐藏录像设备，通过进店购买的实际体验，包括试用体验和砍价过程，对电器城进行暗访检查。根据各项检查项目的情况，对电器城的购买体验进行客观公正地评价

打分。

电器城调查出的主要问题

就目前深圳神秘顾客（SMS）有限公司的项目经验而言，电器城往往存在服务流程不规范、门店报价不符合要求等问题，情节严重的甚至都可以被论为欺诈行为，包括：使用欺骗性或者误导性的语言、文字、图片、计量单位等标价，诱导他人与其交易。例如，在某次电器城调查中，场内多名导购员向神秘顾客促销时都信誓旦旦地宣称：“不用再去别家店看了，我们给你的是全市统一的低价了。”但实际情况是，上游厂家的指导价要低于其推销报价。

本文由深圳神秘顾客市场调查有限公司（SMS）出品，欢迎转载，请注明出处。深圳神秘顾客市场调查有限公司（SMS）专注神秘顾客的市场调查。15年来，深圳神秘顾客（SMS）服务客户累计1500余家，服务网点遍布全国乃至东南亚地区200多个主要城市，涵盖多行业企业。全国一、二线城市覆盖率百分百，三四线覆盖率超85%，从省会城市到县乡、甚至城镇、乡村地区均有涉足。项目案例累计超过9000例，各类检查样本量累计超过1500000个。公司秉持一手执行不外包，“先服务，再付款；不合格，不收费”的服务理念，为此赢得了广大客户的信任和支持。