

消费增值，起盘，爆单模式——工会排队

产品名称	消费增值，起盘，爆单模式——工会排队
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

消费增值，起盘，爆单模式：工会排队

私域电商运营痛点？

平台没有liuliang？平台liuliang无非就两条路，引进资本“烧钱”，通过模式裂变；现实是往往只有极少数的项目才会获得资本的青睐，万不存一也不为过，那么剩下的那么多企业项目出路在哪里？好的模式有机会让平台三五个月短时间内快速地发展到一定的阶段，比如100万用户、1000万用户，这个时候再去谈资本，那是轻轻松松的事情，下面给大家分享一个市场新出来的私域电商模式“工会排队”玩法。软件kaifa

什么是工会排队？

这种全新的促销模式就是消费者线上或线下消费满100元，获得100元工会返现，平台抽取X%进入工会奖金池，然后进入排队，根据锁定周期排队顺序获得100元现金，实现‘零撸式’消费

工会排队怎么玩（一）

奖金池：

线上商城：根据产品不同利润值，系统自动计算不同抽取比例进入工会奖金池

线下实体：根据商家不同让利值，系统自动计算不同抽取比例进入工会奖金池

待释放工会积分：

线上商城：根据产品设定赠送工会积分。

线下实体：根据商家设定赠送工会积分。

例如

- 1、产品100元设定赠送100工会积分（零撸）
- 2、产品100元设定赠送110工会积分（零撸+收益）

锁定周期

15+N，15是指锁定15天，+N是指15天后，奖金池达到可释放排队佣金的不确定时间用N来表示

静态释放：

工会奖金池达到该排队的人数金额，每天释放该排队的排队订单

全额释放

动态释放：

线上商城：根据产品设定推荐加速比例。

线下实体：根据商家设定推荐加速比例。

例如

- 1、消费者A有一笔待释放订单100元正在排队
- 2、消费者B是消费者A推荐，消费者B消费一笔100元订单，加速释放比例为20%，则消费者A排队订单100元里加速释放20元，剩余80元继续等待静态释放

工会排队-静态释放（三）

工会排队-动态释放（四）

消费者A有一笔待释放订单100元正在排队

消费者B是消费者A推荐，消费者B消费一笔100元订单，加速释放比例为20%，则消费者A排队订单100元里加速释放20元，剩余80元继续等待8月15日后静态释放

工会排队2.0新增燃料玩法（通证概念，燃料等于通证）

方案举例：

- 1.消费1000+1%燃料得1100工会补贴分红积分
- 2.补贴积分锁定期过后进入排队序列 3.每天利润80%进盈利池 4.排到了1100全额退出

消费自营产品利润70%，约60%进池，积分锁定15天

消费供应商利润40%，约30%进池，积分锁定30天

消费O2O门店利润20%，约15%进池，积分锁定60天

永远只拿利润的80%托底盈利池

燃料衡量发行10亿，平台消费800亿燃料消耗预计99.999%
消费扣除1%燃料销毁，平台800亿消费额度将销毁8亿燃料
转赠扣除1%燃料烧毁，用户转赠交易100亿将销毁1亿燃料
提现扣除2.5%燃料销毁，用户提现收益40亿，将销毁燃料1亿
燃料价格单边上扬，每天增值，最后销毁万倍增长传奇

正确的姿势？

- 1、打造乡村振兴，助力三消，政企合作，做供应链公司
- 2.帮助D轮后冲板企业做业绩换原始股，给用户和市场团队用补贴分红积分兑换
- 3.国企收购供应链公司主体或走反并购路线

知识拓展

以下内容均为网络转载，如有侵权请联系删除，感谢！！！

[系统软件](#)开/发、商业模式策划、营销方案设计、引流卖货工具

[分享购裂变制](#)

每人zui多推荐5个新用户，设定九层一个架构体系。

九层分别为1人、5人、25人、125人、625人.....第九层有1953125人，这九层加起来一共244万多人。

奖励规则：

第九层的用户消费第一笔，产生的收益会给到第八层的上级；

第九层的用户消费第二笔，产生的收益会给到第七层的上级；

第九层的用户消费第三笔，产生的收益会给到第六层的上级；

第九层的用户消费第四笔，产生的收益会给到第五层的上级；

以此类推，直到第/一层后，又重新回到第八层开始继续循环。

每笔订单收益只奖励给1位上级（避免多级分销）

收益自动存放在钱包，要提现必须完成两个条件：

1.推荐注册满5个人

2.每月消费9笔（每笔金额不限）

以上就是分享购模式zui全面的方案！

6.打通线上线下消费场景：线上商城+线下体验突破传统电商瓶颈，赋能企业搭建社交新零售平台。

7.丰富的营销玩法：通过丰富的营销玩法增强客户黏性，提升客户复购率，zui大程度地留存客户，多元化营销玩法激活会员。

8.专业售后团队：一对一售后，赋能客户项目快速落地。

结语：对比其他同行的类似模式，微三云系统优势1) 功能扩展性：未来的优化和扩展计划：增加云平台电

商20

0多个应

用功能模式与共享购模式的互通组合使用，比如

参与平台拼购，短视频，直播，O2O，[异业联盟](#)

，泰山众筹，抢单寄售，链动奖励，礼包分红，[社区团购](#)

，云店模式，智慧新零售等，参与这些平台营销模块，也可以获得贡献值奖励或者积分奖励，且微三云系统的所有应用功能的后续版本优化，每个月一次，客户都可以免费更新，相当于买的是一个永/久更新的，永远不会落伍的“活”的系统。预告一下：qukuailian系统春节后将全面升级，增加N多新模式功能玩法，敬请

期待。2)生态化运营的扩

展性：微三云独立开/发有超级云APP，区/块/链系

统，[元宇宙NFT](#)系统，商学院知识付费系统，[供应链系统](#)

，云平台电商系统等六大生态运营系统，未来[共享购模式](#)

将增加与供应链系统和商学院知识付费系统、元宇宙NFT[数字藏品](#)系统的打通融合