

纵横报告|2024年度帆船市场竞争状况分析及发展前景预测报告

产品名称	纵横报告 2024年度帆船市场竞争状况分析及发展前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

纵横报告|2024年度帆船市场竞争状况分析及发展前景预测报告

报告目录

第一章 帆船产业的基本概述

第一节 帆船的相关介绍

一、帆船的定义

二、帆船运动的内涵

三、帆船运动的力学原理

四、帆船起航流程及注意事项

第二节 帆船产品的主要分类

一、竞技帆船

二、休闲帆船

三、远航帆船

第三节 帆船比赛的项目类别

一、远洋赛

二、离岸赛

三、近海赛

四、对抗赛

五、帆板和小帆船赛

第二章 2020-2023年国际帆船行业分析

节、国际帆船行业发展综况

一、世界帆船运动发展格局

二、发达国家普及率较高

三、地区帆船小镇发展案例

四、全球帆船产业发展规模

五、全球帆船品牌介绍

六、世界帆船协会组织介绍

七、国际帆船产业发展机遇

第二节、各大洲帆船运动发展回顾

一、欧洲

二、亚洲

三、美洲

四、大洋洲

第三节、国际帆船赛事介绍

一、沃尔沃环球帆船比赛

二、奥运会帆船比赛

三、美洲杯帆船比赛

四、国际极限帆船系列赛

五、其他重点赛事分析

第三章 2020-2023年中国帆船行业发展背景分析

节、自然地理背景

一、水域资源丰富

二、海水环境质量

三、地理位置优越

第二节、社会背景

一、居民可支配收入上升

二、中产阶级人口规模扩大

三、消费结构逐步优化升级

四、全民健身趋势逐步加强

五、帆船大众化趋势加深

第三节、政策背景

一、体育强国建设刚要发布

二、体育教育获得政策重视

三、帆船产业相关政策汇总

四、帆船产业利好政策解读

五、帆船登记管理方法通过

第四节、经济背景

一、国内宏观经济运行

二、固定资产投资状况

三、宏观经济发展走势

四、海洋经济发展提速

五、体育产业稳步增长

六、邮轮经济的带动作用

第四章 2020-2023年中国水上运动产业发展分析

节、水上运动产业发展综况

一、水上运动的基本分类

二、运动发展的关键因素

三、水上运动的发展意义

四、水上运动的相关政策

第二节、国内外水上运动产业运行分析

一、国际水上运动产业发展回顾

二、国内水上运动产业发展进程

三、国内水上运动产业发展规模

四、水上运动产业投资机遇分析

第三节、水上运动产业发展主体分析

一、经营机构分类

二、企业发展案例

三、人才短缺问题

第四节、水上运动产业地区发展动态

一、陕西省

二、江苏省

三、江西省

四、海南省

五、北海市

六、柳州市

第五节、自贸区发展水上运动的环境及路径

一、发展面临的困难

二、发展面临的机遇

三、发展的路径分析

第六节、水上运动产业发展问题及对策

一、运动普及水平低

二、运动设施不完善

三、加大政策投资倾斜

四、充分借力旅游产业

五、推进人才培养

第七节、我国水上运动产业发展治理路径

一、治理基础

二、治理主体

三、治理创新

四、治理结构

第八节、我国水上运动项目市场开发策略

一、赛事开发策略

二、媒介传播策略

三、赞助商拓展策略

四、无形资产开发策略

五、国家运动队开发策略

六、运动基地协同开发策略

七、项群公益形象开发策略

八、表演和节庆活动开发策略

第五章 2020-2023年中国帆船行业发展分析

第一节、2020-2023年我国帆船运动产业发展综况

一、帆船产业链分析

二、帆船产品价格分析

三、帆船市场销售主体

四、帆船运动的延展性

五、帆船运动开展状况

六、帆船运动员数量规模

七、帆船运动协会动态

第二节、大帆船产业发展状况分析

一、大帆船重要赛事汇总

二、大帆船服务企业分析

三、产业发展存在的问题

四、产业发展的对策分析

第三节、2020-2023年中国帆船进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第四节、中国帆船行业发展的困境

一、区域建设差异

二、基础建设滞后

三、建设资金缺乏

四、群众基础薄弱

五、宣传力度不足

六、人才建设问题

七、工业制造短板

第五节、中国帆船行业发展的对策

一、重视后备人才培养

二、打造教练团队

三、加大基础建设投入

四、借鉴国外培训理念

五、增加资金投入渠道

六、丰富和优化竞赛形式

第六章 2020-2023年中国帆船赛事运行分析

节、2020-2023年国内帆船赛事发展综况

一、项目竞赛体系分析

二、帆船赛事组成结构

三、帆船赛事发展阶段

四、帆船赛事规模状况

五、国际项目合作加快

六、赛事直播应用新模式

七、帆船赛事的金融创新

八、帆船赛事企业运营案例——上海智烽体育文化传播有限公司

第二节、中国帆船赛事动态分析

一、中国杯帆船赛事

二、中国杯青少年帆船赛

三、全国商学院帆船邀请赛

四、全国翻波板锦标赛

五、中国家庭帆船赛

六、全国帆板冠军赛

第三节、帆船赛事盈利模式分析

一、国际赛事收入模式

二、赞助商资助模式

三、衍生品销售模式

四、培训及项目体验模式

第四节、帆船赛事IP资源化分析

一、赛事IP成为竞争核心

二、体育IP获得政策支持

三、体育赛事IP价值凸显

四、帆船赛事IP特质分析

五、帆船赛事IP发展进程

六、帆船赛事成为IP资源

第五节、帆船比赛运动员培养方式分析

一、帆船运动员需要具备的技能

二、帆船运动员人才培养的问题

三、帆船运动员人才培养的方式

第七章 2020-2023年中国帆船俱乐部发展分析

第一节、2020-2023年帆船俱乐部发展综况

一、俱乐部的兴起

二、俱乐部分布区域

三、俱乐部存在的问题

四、俱乐部发展的对策

第二节、国内重点帆船俱乐部介绍

一、海燕帆船俱乐部

二、浪骑游艇帆船俱乐部

三、厦门香山国际游艇俱乐部

四、厦门顽石航海俱乐部

五、江苏东兴游艇俱乐部

六、上海船艇俱乐部

七、青岛银海国际游艇俱乐部

第三节、帆船俱乐部的运营模式分析

一、4S店模式

二、租赁模式

三、圈层俱乐部模式

四、后运动场馆模式

第八章 2020-2023年中国帆船运动细分产业分析

第一节、帆船租赁产业分析

一、帆船租赁基本内涵及分类

二、游艇帆船租赁价格分析

三、帆船O2O租赁平台案例

第二节、帆船制造产业分析

一、帆船产品的结构组成

二、国内帆船制造水平分析

三、国内帆船制造企业规模

四、帆船重点生产企业分析

五、帆船运行器材购买成本

六、大帆船装备的供应与维修

七、帆船制造厂商需求市场

第三节、帆船教育培训市场分析

一、帆船岗位培训内容分析

二、中国主流帆船培训课程

三、帆船教育机构规模分析

四、青年帆船培训市场升温

五、青少年帆船夏令营运动

六、高校开展帆船教育培训

七、地区高校帆船培训案例

八、地区开展帆船公益培训

九、帆船培训企业案例分析——纵横四海帆船游艇驾驶学院

第四节、帆船旅游市场分析

一、帆船旅游市场发展概况

二、帆船自驾旅游的特点

三、帆船度假带动欧洲市场

四、帆船旅游示范基地发展动态

五、帆船成为特色小镇旅游项目

六、帆船旅游企业案例分析——黄金坐标公司

第九章 2020-2023年中国重点地区帆船行业发展分析

第一节、海南省帆船产业发展分析

一、产业发展条件

二、政策机遇分析

三、行业发展情况

四、典型赛事分析

五、赛事发展效益

六、协同发展分析

七、行业发展展望

八、产业发展问题

九、产业发展路径

第二节、深圳市帆船产业发展分析

一、产业发展背景

二、行业发展提速

三、赛事发展动态

四、典型地区分析

五、行业发展不足

六、行业发展展望

七、行业发展建议

第三节、厦门市帆船行业发展分析

一、行业发展条件

二、行业发展综况

三、行业发展特点

四、管理办法发布

五、相关展会动态

六、基建措施分析

第四节、上海市帆船产业发展分析

一、产业发展背景

二、制造优势分析

三、主要俱乐部介绍

四、帆船小镇分析

五、发展问题及对策

第五节、其他地区帆船行业发展动态

一、秦皇岛市

二、锦州市

三、宁波市

四、舟山市

五、湛江市

六、海口市

第十章 2020-2023年中国帆船行业典型城市案例——青岛市

第一节、青岛市帆船行业产业发展环境分析

一、环境气候条件

二、政策环境分析

三、体育产业状况

四、旅游消费环境

第二节、青岛市帆船行业发展综况

一、品牌发展地位

二、行业发展特点

三、基础设施建设加快

四、行业发展机遇

第三节、青岛市帆船行业发展定位及目标

一、行业发展定位

二、近期发展目标

三、中远期发展目标

第四节、青岛市帆船周·海洋节运动项目

一、项目开展背景

二、项目防疫措施

三、项目开展状况

四、项目发展特点

五、项目发展意义

第五节、青岛高校帆船课程建设案例分析

一、帆船课程开设背景

二、帆船课程建设价值

三、帆船课程建设路径

第六节、青岛市帆船产业发展问题分析

一、帆船运动基础设施不足

二、协调管理机制体制不完善

三、帆船运动群众基础待夯实

四、帆船产业发展水平不高

五、人才支撑存在瓶颈

第七节、青岛市帆船产业未来发展方向

一、助力帆船事业建设

二、推动帆船产业发展

三、完善空间发展布局

四、加快帆船运动改革

五、加强国际合作交流

第十一章 2024-2029年中国帆船行业投资及前景趋势预测

节、中国帆船行业投资所需的资源

一、水域资源

二、设施资源

三、行政管理资源

四、市场推广资源

第二节、中国帆船行业投资主体分析

一、帆船上市企业

二、帆船产业链公司

三、消费级互联网公司

第三节、中国帆船行业投资动态分析

一、无人驾驶帆船融资动态

二、共享帆船投资项目启动

三、黄石帆船特色小镇项目

四、锦州帆船训练基地项目

第四节、中国帆船行业发展前景及趋势展望

一、户外运动市场需求预测

二、城市帆船投资环境良好

三、帆船运动或成消费热点

四、帆船行业发展潜力巨大

五、帆船产业发展前景预测

六、政府助力帆船投资的建议

第五节、中国帆船行业发展机遇与挑战分析

一、海洋体育受到资本市场青睐

二、中国帆船产业发展机遇分析

三、中国帆船行业发展挑战分析