

道圣康膜微商模式系统

产品名称	道圣康膜微商模式系统
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-系统定制开发
价格	16850.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区珠吉街道广信创意园A7
联系电话	18922318293

产品详情

系统软件开发

在我国新时代??媒体中，人们生活的??处处都充满着??的身影，传媒形式从传统的单一到现在的多元化转变，其中在早期出现的网站是中华网，到后来的搜索引擎百度的出现，再到现如今的微信

、微博等诸多社交网站平台，??中各大??

单位也开始运用新媒体来宣传自身????

、企业产品、企业形象等，运用名人效应带动??

逐渐和消费者建立互相取利的关系，通过这样的形式能够扩宽企业单位产品销售渠道，有效提升企业品牌影响力，为企业在未来市场竞争中打下坚实的基础。

一、道圣康膜模式制度介绍: 1、全国统一零售价每盒286元;

2、每盒两瓶，一瓶50毫升，两瓶按膏药面积大小可涂160次左右，每次使用大约2元;

1、lingfengxian:半年后无理由退货; 、零损耗:每箱送8瓶体验装; 、零压力:没有任何补货业绩要求;

3、拿3盒:每盒220元x3盒=660元，每盒零售差价66元;

4、拿1箱:每盒190元x48盒=9120元，每盒零售差价96元，送8瓶体验装:

5、拿3箱:每盒160元x144盒=23040元，每盒零售差价126元，送24瓶体验装，成为公司的“特约店”;

6、拿13箱:每盒135元x624盒=84240元，每盒零售差价151元，送104瓶体验装，成为公司的“店”;区别于社交电商模式，“社交新零售”，是更适合于普通人消费升级转型的一种模式。消费者可以升级为消费者。