

# 重庆广告牌检测 广告牌安全检测 楼顶广告牌检测 户外广告检测

产品名称	重庆广告牌检测 广告牌安全检测 楼顶广告牌检测 户外广告检测
公司名称	上海钧测检测技术服务有限公司宜昌分公司
价格	.00/件
规格参数	检测方式:上门检测 价格:透明收费 特色:一站式服务
公司地址	中国(湖北)自贸区宜昌片区港城路微特智慧谷 3号楼601室
联系电话	17362739913 19972140331

## 产品详情

广告牌检测鉴定报告书包含内容：

1.) 广告牌的结构布置、外观质量检测

1.1) 广告牌结构布置检测

1.2) 外观质量检测

2.) 构件几何尺寸复核及倾斜检测

2.1) 构件几何尺寸复核

2.2) 构件倾斜检测

3.) 广告牌节点焊缝及锚栓连接情况检测

3.1) 焊缝表面探伤检测

3.2) 锚栓连接情况检测

4.) 广告牌建模计算及分析

5.) 检测结论与建议

## 广告牌检测流程：

钢构件进入施工现场后，应检查构件的规格、型号、数量，并对运输过程中产生的变形进行检查与校正，确保构件的质量，同时向监理单位报验。

### 1、钢柱检验

(1) 钢尺检查柱子总长度。

(2) 用钢尺检查柱底至牛腿面长度。

(3) 检查柱底与基础锚栓，牛腿面与吊车梁、柱与屋架、柱与柱间支之间联接孔位直、孔径和孔距。

(4) 用钢尺检查柱底平面、柱身平面、牛腿平面的平整度。

(5) 拉麻线（或钢丝）检查柱子挠度。

### 2、刚架检验

(1) 用钢尺检查刚架跨度。

(2) 用麻线（或钢丝）检查刚架平面挠度。

(3) 检查刚架与柱子的连接点尺寸。

### 3、支撑检验

(1) 用钢尺检查各类支撑长度和高度。

(2) 检查各类支撑的孔径和孔距。

(3) 用麻线检查各类支撑的挠曲值。

### 4、锚栓基础检验

(1) 用经纬仪测定跨度及间距轴线是否符合设计要求；

(2) 用水平仪测检基础平面标高和倾斜度；

(3) 检查基础锚栓：锚栓埋设位直，锚栓伸出长度及螺纹长度，锚栓垂直度，锚栓丝扣有无损坏。

## 广告牌检测流程：

### 1、钢柱检验

(1) 钢尺检查柱子总长度。

(2) 用钢尺检查柱底至牛腿面长度。

(3) 检查柱底与基础锚栓，牛腿面与吊车梁、柱与屋架、柱与柱间支之间联接孔位直、孔径和孔距。

(4) 用钢角尺检查柱底平面、柱\*平面、牛腿平面的平整度。

(5) 拉麻线(或钢丝)检查柱子挠度。

## 2、刚架检验

(1) 用钢尺检查刚架跨度。

(2) 用麻线(或钢丝)检查刚架平面挠度。

(3) 检查刚架与柱子的联接点尺寸。

## 3、支撑检验

(1) 用钢尺检查各类支撑长度和高度。

(2) 检查各类支撑的孔径和孔距。

(3) 用麻线检查各类支撑的挠曲值。

## 4、锚栓基础检验

(1) 用经纬仪测定跨度及间距轴线是否符合设计要求；

(2) 用水平仪测检基础平面标高和倾斜度；

(3) 检查基础锚栓：锚栓埋设位置，锚栓伸出长度及螺纹长度，锚栓垂直度，锚栓丝扣有无损坏

上海钧测检测技术服务有限公司，从事工程检测、房屋检测、市政检测、工业检测、勘察测绘、火灾后检测、验厂检测、幕墙检测、噪音检测、钢结构检测、桥梁检测、码头检测、结构健康检测、加固设计、环境健康安全评估、防雷检测、见证取样等检测。

除此之外，钧测积极拓展新领域，加快技术创新，开拓智能监测、城市更新等新市场。以的专家团队，高端的检测设备和前沿的核心技术，为政府机构、单位提供科学的决策依据、技术咨询和解决方案，同时公司拥有检验检测机构资质认定证书，建设工程质量检测机构资质证书，建设工程检测机构评估证书，测绘资质证书，并通过了中国合格评定国家认可委员会的实验室认可和检验机构认可，获得CNAS双资质证书代表公司在检测行业迈上了一个新的台阶。是8家行业协会会员单位，也是同济校友产业创新联盟理事单位。钧测拥有以博士后博士硕士领衔的检测技术团队其中5位专家成功进入科技专家库。还拥有多名国家一级注册结构工程师、注册岩土工程师、教授级工程师等组成的研发平台，将自主知识产权科技优势转化为持续发展的核心竞争力，实现了技术服务产业化，形成了完善的产业链优势，有力推动了国内检测新技术、新仪器、新规范的发展。截止到目前为止上海钧测先后5次参与国家标准、中国工程建设标准化行业协会标准的制定，完成了上千件项目检测，参与实施了一大批国家重点工程项目的抗震鉴定、幕墙检测、桥梁检测、改造鉴定、振动测试项目，为我国发房屋检测领域做出了巨大的贡献，推动了整个房屋检测产业的发展，优化产业结构，同时也为与项目相关产业链提供了更多的就业机会。

信义钧测，一字千钧。

作为行业高端的综合性第三方检测服务平台，钧测将持续以先进技术为客户提供的服务，致力成为高端的综合性第三方检测服务平台。

户外广告牌检测依据标准

《建筑结构荷载规范》GB50009-2001

《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148-2003

《钢结构工程施工质量验收规范》GB50205-2001

《冷弯薄壁型钢结构技术规程》GB50018-2002

《钢结构焊接规范》GB50661-2011

《户外广告设施检验规范》DB37/T487-2004

《建筑钢结构焊接技术规程》JGJ81-2002

《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》JGJ82-91

《既有建筑物结构检测与评定标准》DG/T J08-804-2005

户外钢结构广告牌检测流程:

1、确定广告设施类型:屋顶桁架，钢结构墙面式广告牌，立柱网架2、现场工作存在以下两种情况:

a,无图纸时现场测绘:面板框架的尺寸、构件型号、铆钉(螺栓)间距，面板后结构框架的尺寸、构件型号、连接方式，面板框架与结构体系、结构与地面屋顶墙体的连接方式，绘制成框架草图具体尺寸、型号标识清楚。6.有图纸时现场核对:区分主要受力构件和次要构件，对所有主要构件的型号、连接方式实际结构与图纸进行核对，对次要构件进行抽查，并记录与图纸不符的结构、杆件。

3、承载力校核:施加在户外广告牌上的作用可分为yongjiu作用和可变作用两类。yongjiu作用有结构自重，广告牌或固定设备灯光照明设施)自重，操作平台自重，落地广告的自重，风压力和地基变形等，可变荷载有风荷载、看冰荷载，雪荷载、安装和检修荷载、常遇地震作用、温度变化等。在广告牌的检测中主要考虑风荷载及结构自重，根据现场检测数据利用SAP2000对结构进行模型分析，考虑结构构件重要性系数、基本风压、地震烈度、考虑的荷载组合。根据分析结果，得出整改措施。4、通过检测分析广告牌主要存在的问题: a.结构体系: b.连接: c.防锈

整改建议56