

用直观、简洁、充满乐趣的方式助力无/人直/播？营销卖货+技术服务+商业模式设计，微三云模式设计

产品名称	用直观、简洁、充满乐趣的方式助力无/人直/播？营销卖货+技术服务+商业模式设计，微三云模式设计
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

用直观、简洁、充满乐趣的方式助力无/人直/播？营销卖货+技术服务+商业模式设计，微三云模式设计

前文引言：

东莞市商二信息科技有限公司介绍：

东莞市商二信息科技有限公司作为一家高水平实力派移动应用系统提供商，坚持以“技术为本，服务为先”，为用户提供通过社交化工具

的应用及与社交媒体、网络的合作，完成企业营销、推广和商品最终销售的先进移动客户管理体系，完美打造闭环消费生态圈。

无/人直/播系统,系统软件开发+电商模式+技术服务

无/人直/播系统是一种基于人工智能技术的直/播系统，通过使用计算机视觉、语音识别和自然语言处理等技术，可以实现在没有实际主播的情况下进行直/播。这套无/人直/播系统可源码搭建部署；能够无限多开，也可以二次开发；功能众多，无需主播的参与，大大降低了直/播成本和人力资源的需求。其

功能简单介绍，商家可通过“语音库”，完成直/播间语音设置，支持人声录制直/播间语音。语音库——用于直/播间话术，替代主播口播；每个语音库中的语音文件，支持拖动排序；录音支持倒计时功能，可有效避免语音开头留白过长问题；智能回复商家可设置智能回复，用于直/播间回复评论区内容，通过关键词匹配，语音精准答复用户问题、增加直/播间互动趣味、有效提/升直/播间人/气。文字场控功能，实现引导用户互动、提问、下单，发布本场直/播特色或者营销方案等.....达到模拟真人直/播效果，让无/人直/播更接近真人直/播；增加直/播间的活跃度。想了解这套无/人直/播系统的可以联系微三云麦超。

接下来本文详细介绍其操作步骤与使用功能。

一、下载APP并激活登录

下载地址（目前仅支持安卓）：<https://tgdsc.fenyouqu.cn/l/4JN4WX>

第一步 下载

第二步 注册

下载安装后，仅需接收手机验证码、设置登录密码即可完成注册。

第三步 激活

登录app后，到我的--卡密激活--输入激活，进入激活页面、输入8位激活码完成激活。（卡密需要向服/务商获取）（激活前，可以切换查看【首页】【直/播】【我的】，但无法操作。）

第四步 更新

用户进入app后，如有新版本，会自动弹出版本更新弹框。弹框内容包含以下信息

本次更新的版本号

本次更新的内容描述

版本更新后，账号不会被踢掉，无需再次登录

二、设置语音

商家可通过“语音库”，完成直/播间语音设置，支持人声录制直/播间语音。

语音库——用于直/播间话术，替代主播口播；

每个语音库中的语音文件，支持拖动排序；

录音支持倒计时功能，可有效避免语音开头留白过长问题；

1、AI语音库

首页入口——AI语音库

2、语音库列表

语音库列表

3、语音库名称

列表页右上角-添加库，输入库名称

4、语音库

针对每个库，上传语音文件——下图为语音列表

(1) 直接上传已有的语音文件

(2) 录音

(3) 语音文件列表支持拖动排序（点击右上角排序，然后长按三条杠图标可上下移动进行排序），排序后记得点击结束排序才会保存成功

注：如果对比较靠后面的语音进行排序（超过第一屏），可以先滑动找到此文件，再点击排序进行操作

5、录音

(1) 开始录制（3/2/1倒计时结束可开始说话）

(2) 结束录制

(3) 试听

(4) 保存语音文件

注：可提前录入文本，录音时照着读；支持违禁词检测

(1) 上传语音文件(文件大小100M，格式:mp3、wav)

(2) 录制语音文件(时长：最长10分钟，格式不用考虑，系统强制wav格式，文件大小100M)

6、录音管理

(1) 保存语音文件时，给文件命名

(2) 删除语音时，确认弹框

三、智能回复

商家可设置智能回复，用于直/播间回复评论区内容，通过关键词匹配，语音精准答复用户问题、增加直/播间互动趣味、有效提/升直/播间人/气。

1、智能回复

进入“智能回复”

2、分类列表

可自行设置智能回复分类列表，包括创建、编辑、删除等。

3、分类名称

列表页右上角-添加分类，输入分类名称，例如：外卖专场

4、专场分类

针对每个分类，添加分类下的主题（包括关键词+回复语音）——下图为一个分类下的多个主题列表

主题举例：周末大促、外卖专场

5、关键词

针对每个主题，添加关键词，例如：在哪里/怎么过去等

6、上传语音

四、文字场控

名称解释：以主播账号在公屏区自动发言

内容参考：

- 1、引导用户互动；
- 2、引导用户提问；
- 3、引导用户下单；
- 4、发布本场直/播特色或者营销方案等.....

目的：

- 1、模拟真人直/播效果，让无人直/播更接近真人直/播；
- 2、增加直/播间的活跃度

条件：专业直/播间可使用文字场控功能，需要拿到授/权信息

1、文字场控入口

2、创建分类(以实际需求进行分组)

支持重命名、删除

3、编辑场控文案

每条文案不能超过50字，包含空格/标点符号/表情包

4、文案列表

支持编辑、删除

五、直/播设置

开启直/播时，需要提前配置直/播内容，开播入口在底部菜单

1、直/播分类

	普通直/播间	专业直/播间
--	--------	--------

抖/音	支持	支持
-----	----	----

快手	支持	不支持
----	----	-----

2、普通直/播间

直/播前

(1) 入口

(2) 直/播页面

(3) 创新直/播间

- 1、在抖/音中复制直/播间链接；
- 2、粘贴到页面中搜索到该直/播间；
- 3、为当前直/播间配置相应的语音库+智能回复

注：直/播过程中保持在此页面不离开，离开5分钟直/播就会断掉（确保不熄屏不中断不踢号等）

(4) 配置语音库

(5) 配置智能回复

直/播中

- 1、可直观看当前正在播放哪个语音库文件；
- 2、可直观看当前正在回复哪个触发关键词的评论；
- 3、可抓取所有在评论区的用户内容，并标记是否回复；

3、专业直/播间

针对单条AI语音话术关联商品，播放该条语音时可自动弹出商品卡片；

可查看当场直/播的红屏数据；

支持设置文字场控；以主播账号在评论区发言：引导下单、用户互动等；

注：这三个功能是通过拿到「本地直/播专业版」授/权信息获取的数据，仅支持小房子，无法支持小黄车/小风车。

(1) 入口：底部菜单

(2) 进入直/播的默认页面

(3) 创建专业直/播间

第一步：扫码授/权，用于获取「本地直/播专业版」登录信息

如果进入此页面直接显示头像昵称，说明授/权没过期，可以直接点击下一步，也可以切换账号进行授/权

第二步：获取直/播间链接

- 1、在抖/音中复制直/播间链接
- 2、粘贴到页面中搜索到该直/播间

第三步：配置AI语音库，并关联商品

- 1、先选择的语音库，优先播放，见下图示例
- 2、为音频文件关联相应的商品，直/播时播放音频时会自动弹出相应的商品卡片

一个音频只能关联一个商品，不同的音频支持关联同一个商品

(语音内容和商品一定要对应，不能货不对版)

注意：在语音库列表页，内容为空的文件夹，不支持选中

第四步：配置智能回复

同场直/播用到的话术和回复语音，录制环境保持一致，否则切换播放时效果极差

第五步：文字场控

如果无需文字场控，可以不添加，跳过此步骤

配置项：

1、发言间隔（1—30的正整数）

开播时不会发言，从开播起算间隔*分钟后发言

2、发言顺序（顺序发言/随机发言）

顺序：按照点选的顺序发言

随机：随机从中选择*条发言

3、发言数量（1条、2条、3条/次）

最多一次3条

两条之间发送时间大致有2-3秒的间隔

支持点击二、三、四、五步骤切换

（4）配置完成 监听页面

1、可直观看到当前正在播放哪个语音库文件

2、可直观看到当前正在回复哪个触发关键词的评论

3、5s抓取一次评论区的用户内容，并标记是否回复

(可据此不断优化关键词)

4、直/播间循环播放语音话术(播放顺序是按音频的上传/录制顺序播放,先播放最早的),当触发关键词回复时,语音话术停播,开始播放智能回复语音,当前智能回复语音播放完毕,如果触发新的智能回复,会继续播放智能回复,直到没有新的关键词被匹配,会接着播放当时被打断的语音话术

5、主播账号在评论区发言,不会触发关键词回复

注:直/播过程中不要离开此页面,离开5分钟直/播就会断掉(确保不中断不踢号等)

(5) 结束直/播

点击结束直/播后弹出直/播数据

注:如果没有点击「结束直/播」,直接关闭直/播助手APP应用,无法获取直/播数据

六、直/播数据

用于管理历史直/播记录,包括直/播间基础数据和直/播配置。

(1) 入口

1、底部菜单—往期;

2、直/播页面也有往期直/播入口

(2) 往期直/播列表

专业直/播和普通直/播有标识,专业直/播会在列表中展示成交金额

(3) 直/播间配置的语音库；专业直/播可产看关联的商品

(4) 直/播间配置的智能回复库及关键词和语音

(5) 抓取的公屏互动内容，可根据是否回复进行筛选，支持收录

(6) 专业直/播间，历史记录中可查看【直/播数据】

更多资料，操作视频

欢迎咨询，获取

最后，无/人直/播系统的优势在于可以实现24小时不间断的直/播，无需主播的参与，大大降低了直/播成本和人力资源的需求。同时，由于系统可以根据用户的兴趣和喜好进行个性化推荐，用户可以更加方便地找到自己感兴趣的内容，tigao了观看体验的满意度。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云有一支精锐的互联网运营团队，其中以80后、90后为企业的中坚力量，他们成长于互联网时代，更加重品牌、重品质、重服务、

重享受、个性化、重精神体验，故此，他们不断追求创新，挑战新鲜事物，用直观、简洁、充满乐趣的方式处理各种商业难题。