

# 2024 年第 1 届俄罗斯体育用品展览会（俄罗斯最大的商业展 MosBuild的姐妹展）

产品名称	2024 年第 1 届俄罗斯体育用品展览会（俄罗斯最大的商业展 MosBuild的姐妹展）
公司名称	上海晖众展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区张江镇祥科路58号炬芯研发大厦 A栋320室
联系电话	15529585666

## 产品详情

时间：2024 年 4 月 2-5 日

地点：莫斯科克洛库斯展览中心

周期：一年一届

中国代理：上海晖众展览有限公司

市场及背景:

近根据俄罗斯联邦海关局（FTS）的数据，2021 年中俄贸易额增长 35.2%，达到 1407.05 亿美元。根据中国海关总署的最新数据：2022 年 1 月至 3 月，中俄贸易额达到 381.7 亿美元，年增长率为 28.7%。其中，中国对俄罗斯的出口增长了 25.9%，达到 164.4 亿美元，进口则增长了 31%，达到 217.3 亿美元。

在欧美制裁俄罗斯的国际大背景下，中俄两国的合作前景十分广阔，卢布和人民币可以直接结算，为中国开拓俄罗斯市场提供了更多便利。2022 年 7 月 28

日，据俄罗斯媒体报道，该国的经济发展部长马克西姆列舍特尼科夫表示：“俄罗斯和中国双方在 2022 年的贸易额有极大的可能将会突破 1650-1700 亿美元，创下新的历史纪录。”根据中俄两国官方的预测，2024 年，中俄两国的双边贸易额有可能达到 2000 亿美元的目标。中俄两国一直都是彼此的“亲密伙伴”，在两国深厚的友谊及共同努力之下，中俄贸易一定会行稳致远、再创佳绩！

展会介绍:

俄罗斯莫斯科体育用品展览会（MosFit）是面向全系列运动用品举办的国际性展会，一年一届，该展会是俄罗斯国际家居全品类消费品博览会（MosHome）的同期展会，也是俄罗斯最大的商业展

MosBuild“俄罗斯莫斯科国际建材展”的姐妹展，由 ITE 集团主办。MosBuild 已成功举办 28 届，已发展成为俄罗斯规模最大的商业化展会（上届展会规模 60000 平米，专业买家 7 万多人），为全球企业进军俄罗斯及其周边国家市场提供了专业的国际贸易平台，展会多年的办展经验积累了俄罗斯、远东地区的大量商超、大宗产品采购商。为应对俄罗斯退出美元结算系统后进口格局由原来的向欧洲采购转向亚洲采购的重大变化，2023 年起主办方开始举办 MosHome 全品类消费品展，首届即获得巨大成功，2024 年主办方 ITE 决定将同期举办 MosFit 体育用品展，以顺应俄罗斯飞速增长的运动用品市场采购需求，为参展商提供展示新产品、新技术、宣传品牌、与采购商建立商业合作，了解行业最新信息的juejia平台。

展品范围:

户外运动用品：

露营、登山、徒步、旅行、城市户外运动用品等；

冬季运动：滑雪服、滑雪周边产品及器具、滑冰产品等；

健身运动及运动康护：各类健身器材、健身产品及配件、运动康复产品、运动营养品等；

运动时尚及配饰：各类功能性运动服装、运动鞋、箱包、帽子、围巾、手套等；

球、球拍：足、篮、排等团队运动产品，乒乓、羽毛球、网球等球类及球拍等；

田径及跑步运动：各类田径运动产品及跑步服、鞋、眼镜、电子产品等；

水上运动：泳装、泳镜、潜水衣及潜水设备、冲浪用品等；

自行车运动：自行车整车、运动用自行车配件等；城市运动：滑板、轮滑及城市时尚运动产品等。