

2024中国国际电商食品博览会

产品名称	2024中国国际电商食品博览会
公司名称	河南昭赋会展服务有限公司
价格	15800.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市郑汴路76号绿都广场C区612
联系电话	18238227412

产品详情

2024中国（广州）国际电商食品博览会

同期举办：ICIE国际网红直播电商交易博览会

社群团购万人团长对接大会

主办单位：广东省直播电子商务协会

扩展展览集团

承办单位：企闻展览策划（上海）有限公司

时间：2024年5月15日17日 地点：广州琶洲 保利世贸博览馆

电商食品行业专业展览

助力企业抓住电商万亿级市场风口机遇

近年来头部短视频平台纷纷布局直播电商业务，在用户习惯养成和商家的共同推动下，直播电商行业交易总额飞速增长，据统计数据显示，2019年直播电商市场规模已达4168亿元，同比增长183.0%。2020年，直播电商在疫情、政策等多重因素的刺激下迎来爆发式发展，市场规模突破万亿，到2021年直播电商整体规模接近2万亿元。统计显示，截至2022年6月，中国电商直播用户规模为4.69亿，占网民整体数量的44.6%。考虑到短视频在移动互联网用户中的高渗透率以及短视频与直播电商之间的高转化率，直播电商未来提升空间巨大，预计2023年我国直播电商市场将达到4.92万亿元，一个数万亿级市场风口已然来临！

为进一步深化直播电商行业交流合作机遇，促进中国食品行业有序、健康、快速发展，助力企业拓宽更多产品行销渠道，抓住直播电商，社群团购行业发展东风，广东省直播电子商务协会联合上海扩展展览服务有限公司于2024年5月15-17日在广州琶洲·保利世贸博览馆举办中国（广州）国际电商食材博览会（简称“电商食材展”），届时将邀请国内外优质供应链企业、主流电商平台、zhimingMCN机构、直播电商网红、社群团长xingyeshuanjia共赴盛会，充分发挥直播电商优势资源，为各方达成优质、高效合作提供便捷通道，驱动传统行业转型，实现数字化经济新增长。

展品范围

SCOPE OF EXHIBITS

休闲食品及糖果，母婴食品，营养品，保健食品，功能性食品及饮品，进

口食品，国潮商品，中华laozihao，地方特产，农产品。

· 食材供应链：国内外预制菜加工生产企业及品牌商，预制食材，方便菜肴

,方便主食，速冻食品，自热食品，即食食品，肉类熟食，果蔬菌类，速冻面点，烘焙,冰淇淋,代餐食品；

· 水产海鲜:海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品

· 酒水饮品：白酒、红酒、果酒、啤酒、果汁、功能饮品等；

· 复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添

加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

· 相关机械设备、包装、冷链物流及方便化周边配套、品牌策划等；

· 电商平台及服务商、供应链，直播与短视频、MCN机构、直播设备、社

交电商、社群团购，社区电商、内容电商，私域电商等，电子商务产业园

、网红直播基地、电子商务商协会及联盟等。