

2024中国热水及水处理展览会

产品名称	2024中国热水及水处理展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国热水及水处理展览会

展品范围：

4.热水及水处理类：

水加热系统、热泵、太阳能、电热、燃气热水设备；锅炉设备；恒温器；家庭地暖系统；水处理药剂、水体消毒、循环过滤、保养清洁、节能节水系列等；

1.泳池温泉类：

泳池设备、泳池一体化系统、清洁保养系统、泳池水处理、加热恒温系统、防滑设施、外围设施泳池配件、游泳装备、支架游泳池、充气游泳池、拼装泳池、婴儿游泳池、喷泉设备、喷泉设计及系统等；温泉设备及配套、温泉勘探、园林景观、规划设计、温泉保健、温泉养生、温泉投融资及服务；

2.SPA水疗类：

Spa设备、按摩SPA池、按摩浴缸、按摩系统、矿物温泉SPA、SPA水疗按摩机等；SPA水疗规划、设计、工程等；SPA培训；SPA品牌加盟、托管等；SPA用品、SPA消耗品；医疗SPA、美容护理、美容美体；水疗工程等；

3.桑拿沐浴类：

沐浴设备、桑拿设备、浴室设备、按摩设备、娱乐设备、足疗用品、沐浴产品、沐浴服装、沐浴保健品、沐浴用品、消耗品等；

5.水上乐园类：

水上游乐设备,水滑梯、造浪池、冲浪池、螺旋滑道、儿童戏水设施，充气乐园、充气玩具、移动水上乐

园，水上乐园设计、工程、策划、管理等相关机构；

6.配套服务类：

康体休闲、娱乐设施、设计、装饰、施工、强弱电、互联网、智能系列、系统软件、OTO、培训机构、服务机构、管理机构、媒体等。

2024第19届亚洲泳池SPA博览会

展会日期：2024年5月10日-12日

展会地点：广州-中国进出口商品交易展馆

主办单位：

广东省沐浴休闲协会

广东省水处理技术协会

广东鸿威国际会展集团

承办单位：

广东鸿威国际会展集团

支持机构：

亚洲水疗康体促进委员会

国际桑拿协会

欧洲SPA协会

亚洲泳池SPA博览会,英文名称Asia Pool &Spa Expo,作为全球泳池SPA行业“奥斯卡”级交流盛会,立足中国,服务全球,为亚洲产品走向全球,为全球品牌进军亚洲,提供高效贸易交流平台!

2024亚洲泳池SPA博览会谨定于2024年5月10-12日在广州琶洲展馆举办,由25000+方展览面积、500+家参展商、35000+人观众、10000+新品/热品、开启泳池SPA产业新征程!力促行业稳健发展,搭建企业推广品牌、交流技术、洽谈合作、开拓国际市场的经贸平台。

届时,温泉水上乐园、沐浴水疗、乐园景点、园林景观、文旅等展会联袂展出,在广州·中国进出口商品交易会展馆A、B区将全面启动,总展出面积将超26万平方米。

展会回顾

Asia Pool & Spa Expo 2023于2023年5月10-12日在广州琶洲展馆13.2馆隆重举办。2023亚洲泳池SPA博览会,展览面积达20000方,200家国内外企业,21509观众人次(国外:1896人次,国内:19613人次),集聚新品、热品3000+件。现场聚集了澳洋、安罗特、爱泊、埃韦森、波英、碧涑、北沃、博源尚、北方、柏拉图、波导、博尔富、贝克斯、浦路威、创稳、超击清、创迪、创意达、诚加宝、德国Lovibond罗威邦、地表科技、得有乐、东盛、达兴、法国OCEDIS欧池帝、芬林、法思乐、芬雅、富敬、风采、Genkinno鲸池

、格莱瑞、冠亚、国康、寰通、华天成、华进、瀚润、华晞、华北亿洋、恒大、火兔、恒光、华泰空调、徽涌、化工、恒悦、豪立德、恒锐、海恒、巨龙、钜浪、嘉誉、鲸浪、佳洁净、佳灯彩、家康、金蝌蚪、聚源、浚洁、杰得、巨登、锦绣、洁美源、卡丹丽、科瑞德、开普勒、可利威、空雨、科莱堡、科达、跨劲、凌霄、雷达、连邦、蓝尔迪、立天、利嘉、亮雅、乐余、乐池、蓝宇、蓝之宝、美国Pentair滨特尔、美国HAYWARD亨沃、美国RHEEM瑞美、美国懿华ECOQUA、蒙娜丽莎、美池、美吉客、名利杨、明峰、欧池帝、欧亚、欧思曼、欧仕达、普乐适、千叶、清水清、群泰、侨毅、求精、启业星、全美、青葫芦、热冠、润森、思傲拓、水友、水卫士、尚明、斯普、盛蓝、斯威普、绅岚、水至乐、双鸥、天创百纯、泰斯特、腾立模、汤臣、泰祥源、拓朴、天祥、威浪仕、望圆、维来达、威仕科、威固、旺通、喜露宝、西伯、鑫淘沅、新源辉、意万仕、泳乐、易达、意科、泳盛、雅致、油菜花、英杰沃特、泳享、约利、智橙、张驰、珠城、中泳联、中鹏、大旗、格锐特等两百多家国内外展商，集中展示泳业设备、泳池系统等，各大产品的同台展出，热情招待远道而来的各位展商、观众，让采购商、观众近距离感受产品特色、技术以及品牌的实力。

2024展会展望

2024亚洲泳池SPA博览会“线上+线下”双箭齐发，除了精彩的线下会展外，还将展会搬到线上搭建“yongbu闭馆”的线上“云上会展”。实现“线上+线下”双轨联动，优势互补，打造从宣传到合作的佳营销闭环。

为进一步提升展会的性与影响力，通过行业会议、行业媒体、杂志、同类型展会等多渠道宣传推广，拓展买家数据库至20万条、合作及大众媒体资源超350+家、云集众多参展商500家+、展览面积25000方+、新产品/热产品10000件+，增加更多的有“展”有“会”现场精彩活动，以会带展，以展促会，聚焦全球泳池行业蓝海，共促行业稳健发展。

展位类型及费用：

1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1200 RMB /m²（36m²起租）

2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /m²（36m²起租）

标准展位配置：3m × 3m=9m²(含三面围板（2.5米高）、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

净地特装展位：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，

2023展会活动回顾

一、2023蒙娜丽莎之夜暨匠池奖颁奖典礼

匠池奖--中国泳池温泉水上乐园会所TOP10工程与设计案例评选活动，以“匠石运金，大巧不工”为主题，以“市场+”双重评选模式，全方面、多维度、全产业宣传造势，选出极具代表性的受欢迎的高质案例，打造行业经典评选活动。

2023匠池奖发挥榜样力量，为匠池奖注入新鲜力量的同时也为更多的企业提供更多更大的合作机会。颁奖典礼现场，大咖云集，创意设计与工程案例竞相争艳，共造“匠池”风采，共见行业荣耀。

二、2023乐水之旅-外商来华工厂参观

随着经济全球化进程的加速，全球资源互联互通，中国对外合作也将不断深化，同实现互利共赢。为进一步加强中外泳池SPA沐浴行业合作交流，2023亚洲泳池SPA博览会组织外商采购莅临代表性出口企业“意万仕”和“华天成”参观考察。