

评副高CN期刊《新闻文化建设》杂志期刊投稿指南

产品名称	评副高CN期刊《新闻文化建设》杂志期刊投稿指南
公司名称	北京分久合文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	出版周期:半月 国际刊号:ISSN : 2096-787X 国内刊号:CN : 10-1677/G
公司地址	北京
联系电话	16710568817 16710568817

产品详情

国内刊号：CN 10-1677/G；国际刊号：ISSN 2096-787X；邮发代号：6-148。

主管单位：中国新闻文化促进会 主办单位：中国新闻文化促进会、中国晚报工作者协会

栏目设置：本刊特稿、学术前沿、学子园地、广电传媒、广告与品牌研究、舆情研讨、网络传播、绘画艺术。

稿件方向：新闻、编辑出版、文宣企划、广播电视、传统媒体、网络与新媒体、数字出版、广告、市场营销、电子商务、各类院校、记者。

新闻文化建设来稿要求

（一）学术论文要求有严谨的学风和朴实的文风，提倡互相尊重和自由讨论。凡采用他人学说，必须加注说明。

（二）投稿论文应具有学术理论的前沿性、问题分析的深刻性、对策建议的针对性、具体实践的操作性等特点，尤其欢迎有创新亮点、介绍文化建设实例、体会与经验的文章，要求选题新颖、观点鲜明、资料准确、数据翔实，具有一定的学术交流价值或普遍借鉴意义。

（三）文责自负，《新闻文化建设》编辑部对录用论文有删改权，如不同意，请在论文投稿时注明。

（四）论文投稿请注明专投《新闻文化建设》，严禁剽窃、抄袭行为，反对一稿多投，凡发现有此类行为者予以追究。

（五）论文所涉及的项目如为国家或地方基金课题，请在来稿中注明课题项目、编号、来源。

(六) 论文投稿须注明第一作者简介，包括：姓名、出生年月、性别、民族、籍贯、工作单位、职务、职称、学位、主要研究方向，另外还需注明详细通讯地址、邮编、联系电话等信息。

投稿请详询！