

# 雅虎原生Yahoo竞价广告投放欧美站群爆品白帽品类怎么做

产品名称	雅虎原生Yahoo竞价广告投放欧美站群爆品白帽品类怎么做
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

雅虎原生Yahoo[竞价广告](#)投放欧美站群爆品白帽品类怎么做

每次一谈起流-

量投放平台，大多数人脑海中第一反应就是[Google](#)、[Facebook](#)、[TikTok](#)等主流社交搜索渠道。

然而，随着海外市场竞争越来越激烈，流-量费逐渐上升，广告投放想要达到好的效果越来越难。或许，卖家们可以尝试一下竞争没那么激烈而且广告账户稳定持续[出单](#)的平台来获得更高的投资回报率，比如Yahoo！雅虎全球原生展示广告。

如果你只依赖Google，fb广告投放，而完全忽略Yahoo广告投放开户，你就会自动错过超过30%以上的潜在市场。接下来星辰为大家简单介绍下雅虎的广告展示位置及形式，更详细的平台信息请联系星辰了解

Yahoo是老牌的门户型网站，目前依然是[北美](#)

地区使用人群最高的资讯门户类网站，其[邮箱产品](#)

依然是全球使用人数较多的邮箱，是用户工作、生活必不可少的工具。移动时代，Yahoo开发的资讯APP，也是用户闲暇时阅读新闻资讯的重要工具，Yahoo在全球五大洲的36个国家和地区设置了分站点，为用户提供资讯、搜索、邮箱等服务。

Yahoo是全球三大门户网站之一，每月活跃用户数12亿；

Yahoo是全球知名-的新闻类网站，主要地区为[中国台湾](#)、[美国](#)、[法国](#)等；

Yahoo邮箱用户数全球第四，拥有近一亿用户使用Yahoo邮箱；

tumble全球用户数超过4亿，前三大使用人群最多的国家为美国、[巴西](#)、[日本](#)。

Yahoo也是全球知名的体育类门户

网站，为使用人数最多的体育类网站，体育网站用户主要地区位美国、[印度](#)、中国台湾；

雅虎Yahoo广告的展现位置及形式

1) 高适应性的广告

2) 展示模式-轮播模式3) 短片广告模式4) 下载应用程序APP Download

5) Yahoo邮箱广告

Yahoo邮箱拥有众多的用户，Yahoo邮箱是用户日常工作、生活中必不可少的工具之一，Yahoo邮箱的打开频次高，在Yahoo[邮件](#)的详情页中有针对邮件内容中“[关键词](#)”展现的广告，这类广告不会对用户阅读邮件造成干扰，但是在用户对广告内容感兴趣的时候，也会点击广告的内容，可以帮助广告主获取更多的潜在客户。

6) 动态产品广告模式(DPA)7) 全屏广告

01轮播全屏广告

02视频全屏广告 Video moments

总体上Yahoo[推广](#)可以达到如下效果：

- 1、将您的广告投放至全球有Yahoo站点的36个国家和地区，覆盖12亿月活跃用户；
- 2、在Yahoo搜索、邮箱、新闻资讯等内容模块展示您的广告；
- 3、在Yahoo移动端为您的广告带来巨大的移动端[曝光量](#)。

在您进行Yahoo推广之后，您可以根据需要达到的推广目标来评估Yahoo推广的广告效果，如果您在广告投放过程中，精于优化，那么Yahoo广告的效果定是非常好的，如果您在广告投放过程中没有对账户持续进行跟踪，那么Yahoo广告就会表现出不好的效果。作为Yahoo平台来说是非常希望能够为广告主带来非常好的广告效果，因此Yahoo平台会不断的完善算法，完善广告展现机制，尽可能的让您的广告展示给合适的人，提升广告的转化效果，但是还是需要您自己对合适的人进行分析，如何通过现有的数据挖掘出您的潜在意向客户，并投放广告，是您需要持续关注的。