

海外抖音TikTok ads广告账户开户推广优势

产品名称	海外抖音TikTok ads广告账户开户推广优势
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

海外抖音TikTok ads广告账户开户推广优势

2023年，虽然过去的一年，国际市场风云变幻，但对TikTok来说，却是丰收的一年。2022年，TikTok的全球收入为35亿**美元**，同比增长60%。TikTok以6.72亿次下载量依旧位居榜首，短视频进一步风靡-全球。

TikTok唯一广告位就是推荐页信息流强导流广告，广告全屏幕100-%**曝光**，全屏展现影音故事，广告主可根据广告主的推广目标和**产品**任意选择CPC/CPM作为广告计费模式。TikTok在**日本**、**台湾**等地区受到大量关注，也做海外营销的优质渠道之一！

TikTok广告投放优势

TikTok广告的唯一广告资源就是推荐页的信息流广告，既然是官方的广告资源，肯定也是会有自己的优势的！

- 1、TikTok广告是原生覆盖，引爆传播，并且TikTok广告隐匿在平台本身的视频信息流中，用户会更愿意接受广告的存在，不会引起用户的平台体验；
- 2、TikTok广告的广告视频是手机全屏幕100-%**曝光**，全屏都可以呈现影音故事；
- 3、TikTok广告支持5-15s竖屏视频自动播放，投放TikTok广告后，我们可以通过精彩的视频内容引导用户点击我们的广告链接，引导用户完成广告互动；
- 4、TikTok广告是可以做到精-准定向，并且TikTok还有**AI**推荐引擎，可以帮助广告主的广告投放更加精-准，广告投放转化效果更佳。

通过TikTok扩大影响力，具体该怎么做呢？今天就和大家聊一聊。

熟悉目标市场和受众：在TikTok上成功的关键是要理解目标市场和受众的文化、兴趣和需求，因为这将有助于确定适当的内容和营销策略。

创造与目标受众相关的内容：创建有趣、富有创意和与受众相关的内容是在TikTok上扩大影响力的关键。可以通过与流行音乐、舞蹈、特效和挑战互动来吸引受众，同时可以将**品牌**的价值和使命巧妙地融入到内容中。

利用UGC内容：UGC（用户生成内容）是TikTok上最受欢迎的类型之一。品牌可以利用UGC内容来吸引更多的观众，并提高品牌知名度。例如，品牌可以鼓励观众分享自己使用品牌产品的视频或图片，并分享到TikTok上。

利用TikTok的广告平台：TikTok的广告平台可以帮助品牌向更广泛的观众推广品牌，并提高曝光率。品牌可以利用TikTok的广告平台来创建定向广告，并针对特定地理位置、兴趣、年龄和性别等目标受众进行广告投放。

利用明星或KOL的影响力：在TikTok上，明星和KOL拥有庞大的粉丝群体，他们的支持可以帮助品牌扩大影响力。品牌可以与当地的明星或KOL合作，创建一些有趣的内容或挑战，并邀请他们参与品牌活动，从而扩大品牌影响力。

定期发布内容：在TikTok上，定期发布内容是保持品牌存在感的关键。品牌需要保持活跃，定期发布有趣和有价值的内容，以吸引更多的观众和粉丝。

维护社交媒体存在感：定期更新和维护TikTok**账号**，与受众互动，回复**评论**和消息，参与有趣的挑战和活动，增加品牌在平台上的存在感，吸引更多的粉丝和关注。

利用**数据分析**

：品牌可以利用一些有效的TikTok数据分析工具，更好地了解他们的目标受众，并制定更有针对性的营销策略。这些工具将有助于品牌了解他们的观众是谁，他们对什么感兴趣，以及他们如何与品牌互动。想要扩大品牌影响力，出海品牌需要制作有趣、有创意的视频内容，跟随流行话题和挑战，与当地的KOL合作，利用TikTok广告，与用户互动，并利用数据分析等等。品牌需要有足够的创造力和敏锐的嗅觉来把握TikTok平台的独特特点，并与当地文化和受众进行深入交流。

TikTok广告计费模式

TikTok广告的售卖方式主要有CPC和CPM两种：

1、CPC

CPC，是按照点击计费。选择按照CPC来计费时，广告主只需要为广告链接被点击的次数计费。在广告被用户的点击过程中，广告的展现不会收取任何费用。

2、CPM

CPM，是按照千次曝光来计费的，用户看到一次广告即算作一次曝光。选择CPM作为广告计费模式时，广告主就不用为广告被点击数计费啦，只需要为广告视频曝光量来计费。

如果广告主是要做品牌曝光，要做品牌宣传类广告就可以选择CPM作为广告计费模式，选择CPM作为计费模式，可以方便广告主做产品曝光，品牌建设，扩大品牌知名度；如果广告主是想要收集目标客户的资料，想要让自己的产品销量上升就可以选择CPC作为广告计费模式，CPC更能让我们看到直观的广

告效果哟~