

视频分镜规划，产品视频文案撰写，直播创意规划，抖Y京东淘宝直播带货脚本撰写，

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 视频分镜规划，产品视频文案撰写，直播创意规划，抖Y京东淘宝直播带货脚本撰写， |
| 公司名称 | 杭州灸明互动科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403 |
| 联系电话 | 17780655966 15557173392 |

产品详情

直播主题

就是直播的目的，搞清楚一场直播活动是要吸粉、带货、新品上市、促销，还是要回馈粉丝。

这样主播才会快速找到节奏，并能把脚本进行快速吸收、进行语言转化，也能让粉丝们了解，自己在这场直播中能看到什么，得到什么，是不是自己所关注的内容，从而勾起粉丝们锁定直播间的热情。

可以利用热点做直播主题，也可以利用噱头打造直播话题。

主题方向

一、才艺展示，如：如何做高定茶歇，健身、美容、音乐、舞蹈等

二、干货类+产品价值类，如：卖房避坑指南

三、KOL大V坐镇直播间，如：（某明星）直播专场

四、萌宠动物，如：“喵星”天团春日轰轰

五、线上抖音PK

六：游戏直播、剧本杀、综艺直播

七：促销、团购直播

八：线上直播造房

主题示例

映月直播间——数说楼市“猫腻”

万科八点半，万事皆可播

和鸣百晓生，带你游江南

远方树洞，爱与自由——PMPM

（某名人）教你夏季穿搭

灸明拥有深厚的视频、直播运营经验及团队，为客户提供各类脚本创作服务，包括但不限于视频脚本创意，视频脚本撰写，视频分镜规划，产品视频文案撰写，直播创意规划，抖音京东淘宝直播带货脚本撰写。