

## 租赁热气球 新天地航空俱乐部

产品名称	租赁热气球 新天地航空俱乐部
公司名称	常熟市新天地航空运动娱乐俱乐部
价格	面议
规格参数	
公司地址	常熟市富春江路79号
联系电话	13913180520

## 产品详情

英狂人驾热气球“摸天”

新年伊始，亚当斯在爱丁堡公爵奖设立50周年筹款活动中表现突出，被授予英王室。

英国探险者戴维·亨普勒曼·亚当斯12日独自驾驶热气球挑战人类极限，创造了载人热气球飞行高度的世界纪录——9906米，打破了美国人卡罗尔·戴维斯保持了27年之久的9537米的纪录。

这是年已半百的亚当斯第四次尝试挑战戴维斯的纪录。这一次，亚当斯驾驶18米高的热气球，租赁热气球，12日从加拿大雷德迪尔保护区起飞，以每分钟152米速度上升，后来达到9906米高度，这一高度几乎超越了大型喷气式客机的巡航高度。在高空低温缺氧环境下，亚当斯携带的氧气面罩、无线电接收装置、卫1星定位系统和降落伞等设备都开始结冰，加热器也停止运转。

后面，亚当斯平安着陆在距起飞地点193公里处的一片草场，整个飞行时间不到两小时。一名观测员立即回收安装在热气球中的“黑匣子”，以证明高度纪录。按照航空标准，必须超过原高度百分之三以上，新高度纪录才能够被认可。

### 热气球空中广告优势

1、空中媒体，升空出效，1注目率——此“见1效”以受众对所见热气球广告内容产生记忆度为衡量标准。我们做过一个有趣的实验：把若干个媒体——电视、报纸、车身广告、路牌广告、小宣传单位、热气球广告等发布的不同广告展现在同一批受众群面前，之后，让他们回忆所接触的那些广告中哪一个还留有印象。是：热气球发布广告。它的受众记忆度。

2、二次传播的连环效应——热气球出现在现场，除造成现场轰动效果外，必成为媒体捕1捉的焦点，新闻媒体不遗余力的二次传播，更使其产生难以估量的效果。

3、很能彰显品牌尊贵——热气球所具有的时尚性、时代感及傲视群雄，天之骄子的地位使其广告主品牌形象独显风范。

4、强迫性、主导性强、视觉冲击力媒体之厉害——热气球广告立体造型，体积庞大，一旦升入空中，在极大范围内处于唯一清晰可见的广告媒体，主导性强，能强迫受众观注，给受众留下难以磨灭的印象。

5、具亲和力——因热气球运动兼具商业性及娱乐性，使其在作为广告媒体的同时，能较好发挥互动功能，使广告主与消费群迅速拉近距离。

6、广告发布费用低——因其初次传播见的效率能高达，所以与其它需靠累积播出频次方产生广告效力其他媒体相比，投入小，收获。

### 上海热气球 国际首列深坑酒店近期开工-美国地理频道参与开机仪式

近期在上海佘山脚下负80米深坑建造世界的五深坑酒店，这项世茂集团耗资上百亿的工程令世界瞩目。该项工程目前已进入动工阶段。3月17日，美国国家地理频道《伟大工程巡礼》摄制组将在此举行隆重的开机仪式。世茂深坑酒店是世茂佘山纳米魔幻城的重要组成部分。酒店高度约70米，共19层，分为坑外和坑内两部分，坑外为3层;坑内16层，其中有2层在水下，包含酒店客房、会议、餐饮层，当天上海风力一度达到每秒将近8米，为此本部克服困难，使不能飞行的热气球稳稳的竖立在现场，给此次活动画上一个圆满句号，上海热气球 热气球酒店

深坑酒店现在还只是个大坑哇，宽直径200多米，够庞大的。

### 热气球飞行原理

热气球是在球体内加热空气与球体外部周围冷空气的密度差所产生的上浮力的推动下向上飞行的。在飞行过程中，飞行员通过控制燃烧器喷出火焰的强弱和燃烧时间来控制球体内部的空气温度，从而达到控制热气球升降的目的。

租赁热气球-新天地航空俱乐部(推荐商家)由常熟市新天地航空运动娱乐俱乐部提供。常熟市新天地航空运动娱乐俱乐部为客户提供“热气球,飞艇,动力伞,航拍,直升机”等业务，公司拥有“新天地航空俱乐部”等品牌，专注于游艺设施等行业。，在常熟市春江路79号东南悦城D-1421的名声不错。欢迎来电垂询，联系人：闫经理。