

2024年大健康产业展会（参展时间、地点、参展流程）

产品名称	2024年大健康产业展会（参展时间、地点、参展流程）
公司名称	广州市亿帆展览服务有限公司
价格	12100.00/个
规格参数	展会名称:2024广州大健康展览会 展会品牌:2024大健康展览会 展会简称:2024大健康展会
公司地址	广州市天河区燕岭路25号银燕大厦202单元
联系电话	15800200173 13535204453

产品详情

IHE2024第32届广州国际大健康产业博览会

时间：6月14-16日 地点：广州·琶洲展馆

参展邀请函

一、IHE介绍

广州国际大健康产业博览会（IHE China 大健康展），是大健康产业领域zhiming的国际性专业展览会，已成功举办到第32届。作为国内首个提出“大健康”概念的展览会，IHE China大健康展拥有庞大的参展商及采购商资源，已成为亚太地区颇具规模的大健康产业博览会。

IHE China广州国际大健康展作为深耕大健康行业二十余年的专业平台，IHE China汇聚众多大健康品牌企业、渠道商、品牌商，聚焦品牌方和用户的市场需求，为展商和品牌方提供新的机会与发展策略。IHE China大健康展结合参展商及专业观众需求进行个性化精准匹配输送，为行业内经销商/生产厂家/国际贸易搭建选品选商贸易对接、流量资源洽谈合作、以及前沿市场趋势探讨共襄融汇的平台。同时面向全国范围大健康行业甄选优质经销商，为行业输送新鲜血液，共同推动行业发展！

IHE大健康展以其强大的国际背景，立足中国，辐射全球，致力于促进全球健康产业发展和建设完美价值链。IHE大健康展运用其庞大的国际网络关系，为客户创造资源，通过展+会高效结合的形式为健康领

域专业人士提供宣传、贸易、交流、学习的互动空间，为推动新形势下健康产业品质化发展注入新的动力。

二、IHE2024概述

展会名称：广州国际大健康产业博览会

展会届数：第32届

展会时间：2024年6月14~16日

展会地点：中国·琶洲·guangjiaohui展馆

展览面积：> 50000m²

预计参展商家数：> 1500家

预计参观商人数：> 80000人次

同期会议活动：> 20场

三、IHE展品范围

一、保健食品及营养补充剂

营养品、营养补充剂、植物基营养食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食食品、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品、健康原料、委托生产、贴牌加工等；

二、中医药及滋补品

药食同源，民族医药，高端滋补品（燕窝，参茸，灵芝，阿胶，虫草，铁皮石斛）保健茶，保健酒，蜂产品，养生汤，养生慢病管理等；

三、益生菌/肠道健康

肠道菌群检测、益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、益生菌生产设备及包装设备、益生菌科研机构、酵素、功能发酵制品、媒体及新产品、新工艺、新技术等；

四、进口健康食品及用品

进口营养补充剂、进口奶粉、进口健康食品、进口电子消费品、进口美容抗衰产品、进口健康产品等；

五、氢健康产品及健康饮用水

富氢饮用水、富氢水机、富氢水杯、吸氢机、吸喝一体机、纯氢机、智能氢氧机、氢氧混合吸入器、氢气发生器、氢氧呼吸机、氢美容仪、氢浴氢浴机等氢系列产品以及包装饮用水产品、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务等健康饮用水系列产品；

六、医疗器械

家用医疗器械（家庭保健自我检测器材、血压计、电子体温表、血糖仪、视力改善器材、睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、疼痛按摩器材、脂肪测量仪、家用药箱等）、智能医疗健康、体外诊断、健康类电子消费品、康复理疗设备、水净化、空气净化消毒产品等；

七、妇幼健康

产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、孕产检测类产品、营养健康食品、生殖健康、技术服务商；

八、智慧养老

可穿戴健康设备、通讯照护、生命体征检测设备、智能家居、养老机构管理系统、信息管理系统、居家护理服务、老年旅游、养老金融服务等；

九、跨境医疗及医疗旅游

肿瘤、心脏、神经、眼科、骨科等国际专科医院，干细胞治疗、抗衰、基因检测等国际医院，shiguanyin ger、辅助生殖等国际医院，精密体检、HPV疫苗、医美整形等国际医疗机构，国际康养理疗、康养旅游，跨境远程医疗、远程会诊、移动医疗、智慧医疗等；

十、抗衰美容、保健养生产品

氢产品、酵素减肥产品、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、药妆、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、养生保健用品、视力保健、按摩、熏蒸产品、艾灸、中医理疗产品等；

十一、大健康产业园区、基地

各地政府大健康工业、产业园区基地、规划、展示、推介、招商活动等；

十二、保健品包装及生产设备

中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装瓶，包装印shua标签等；

四、IHE参展费用

特装zhanwei：1100元/平方（空地，主通道36平方起租，需要自行装修展台和交管理费及电费）

豪华zhanwei（9平方，双开口）：16500元/个 豪华zhanwei（18平方，三开口）：33000元/个

标准zhanwei（9平方，双开口）：12100元/个 标准zhanwei（18平方，三开口）：24200元/个

五、广告类型、价格和说明

会刊广告 现场广告、其它广告

封面：28000元RMB（140×210mm） 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB（140×210mm） 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB（140×210mm） 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB（140×210mm） menpiao广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB（140×210mm） VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB（140×210mm） 展馆大型喷画广告（详细价格备案）

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

...更多广告形式，欢迎来电索取。

会议、论坛、评选等活动赞助（资料另备）...更多会议论坛合作形式，欢迎来电索取。

展会期间，zhanwei加展会广告一起宣传效果会更好

六、IHE展览优势

卓越资源，高效对接

亚太地区规模颇具规模的大健康领域专业展会，国内外领军品牌集中亮相，是行业shouxuan的新品发布平台。展会依托覆盖渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

内外循环，全链协同

汇聚***大健康产业品牌，为广大参展观众、品牌和行业精英、学者开启前所未有的前沿体验。精准把握行业新趋势，紧扣行业风口，大力发展大健康产业链上下游各类产品，打造专业化、多元化，外贸及内销双轮驱动的一站式采购平台。

独特的区位优势

广州是中国重要经济贸易中心之一，是广东省省会、“大湾区”和“珠三角”地区中心城市，海上丝绸之路起点之一，是中国营养健康产业生产基地和国际贸易中心，濒临港澳台和东南亚，具有优越地理位置和经济辐射能力。

优质的买家资源

IHE大健康博览会历经31届的品牌沉淀，巨资投建的大数据库，拥有全球高质量的专业经销商、代理商、医院药房、连锁药店、单体药店、移动互联网电商机构、微商团队、直销机构、会销机构、跨境电商机构、商超、专柜、养生馆、健康产品采购群体等超30万家实时更新的优质买家信息资源。

全面的媒体传播

IHE合作300家以上专业媒体、大众媒体、网媒、纸媒、刊物，面向全球报道IHE大健康博览会，以及主办方官方微信、一对一的电邮、传真、电话推广，定向传播会讯，强力覆盖行业上下游的高质量群体。

七、参展流程：

第一步：选择展位

根据公司产品性质、展示需要选择合适的展位

第二步：签订合同

确定展位后，双方签订合同，参展商需在3个工作日内将参展费用汇入大会指定账户

第三步：提交资料

1、填写客户需求渠道，主办方根据数据库精准邀约。2、根据展商手册要求提交公司简介、参展商证件等信息。

第四步：布展

6月13日携带展位确认书到现场报到领取参展证，进入展馆布展。

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！