

春茶上市—优质有机绿茶，芽头匀齐的神农茶、单芽茶

产品名称	春茶上市—优质有机绿茶，芽头匀齐的神农茶、单芽茶
公司名称	随州神农茶业有限公司
价格	200.00/盒
规格参数	品牌:随峰 卫生许可证:4200/04032 产品标准号:GB/T14456-2008
公司地址	湖北随州市随县洪山镇
联系电话	0722-4819158 18372230207

产品详情

品牌	随峰	卫生许可证	4200/04032
产品标准号	gb/t14456-2008	净重	500 (g)
保质期	12 (个月)	原料与配料	新鲜茶叶
等级	一级	净度	99%
生产厂家	湖北省随州市神农茶业集团有限公司	外包装	小铁盒
内包装	小塑料袋	特产	是
储藏方法	冷库	规格	见包装
生产日期	2010年	售卖方式	包装
原产地	湖北省随州市神农茶业集团有限公司		

是一个充满浓厚随州地方特色的传统产品，其特点是：条索挺直，芽头肥硕匀齐，银绿翠隐，清香高鲜，滋味鲜爽，汤色嫩绿明亮。冲泡时茶芽立于杯底，形似银剑竖立。该产品内含物质丰富，外包装随州风味浓厚，被各界友人誉为随州茶业标志性产品。随州神农茶业(集团)有限公司是一个集茶叶种植、加工、内外贸易、茶具、茶楼、茶艺、茶文化传播于一体的实业公司。现已联合茶农 5000 户、茶园基地 80000 亩。(其中核心企业茶园 13000 亩已通过欧盟、美国、日本有机认证)。是湖北省林业产业化龙头企业、随州市农业产业化重点龙头企业。

位于国家级风景旅游区大洪山北端的随州市云峰山茶场，自然条件得天独厚，茶业历史源远流长。是人类始祖炎帝神农及茶圣陆羽的故里。

公司具备了年产各类茶叶 5000 吨的生产能力，规模化、机械化、标准化、专业化、有机化的生产，喜纳八方宾客。产品多次荣获国际金奖、世界绿茶金奖、国际名茶金奖、部优、省优质产品、中国名茶、湖北名牌。

公司在中茶所、省农业厅、湖北农科院的专家指导下，已先后研制出“随峰”牌绿茶（神农芽茶、曾侯银剑、随州芽茶、编钟龙井、云雾毛尖、神农绿碎）红茶、黑茶、青茶、花茶、保健茶等六大茶类百余个品种。深受世界 30 多个国家和地区广大消费者的好评。

原全国政协副主席钱伟长视察时亲笔题写了场名、
原中央委员湖北省委书记关广富等领导亲临茶场指导工作。

在随州市主要领导的亲切关怀下，我司开展的神农文化和茶文化研究与传播工作，得到了央视著名主持人敬一丹的高度赞赏。

神农茶业（云峰山茶场）位于国家级风景旅游区——大洪山北麓，是人类始祖炎帝神农及茶圣陆羽的故里。这里山川秀美、气候宜人，土壤有机质丰富，富含锌、硒等微量元素，既是生产优质茶的理想之地，也是人们休闲度假神往之地。神农茶业公司在这样一个美丽地方静静成长，如深山中的一株奇葩，熠熠生辉。

领办茶场，振兴随州茶

湖北盛产绿茶，全省的绿茶企业多得数不胜数。面对强大的市场竞争力，2002年8月，刘三运顶着压力领办了民营企业——随州市云峰山茶场。作为一名优秀的共产党员，刘三运有过光辉的仕途。1975年至1993年在随州市云峰山茶场工作，先后任工人、技术员、副场长、场长；1993年至1996年出任随州市茶叶公司总经理；1996年至1999年任随州市茶叶公司总经理兼任随州市果品干茶总公司经理；1999年至2000年任随州市茶叶公司总经理兼任随州市土产公司总经理；2000年至2001年任随州市曾都区供销社副主任兼任随州市茶叶公司总经理；2001年至2002年在浙江金鑫集团公司（杭州、温州）任总经理助理、办公室主任。刘三运一生都与茶打交道，他清楚的了解湖北的绿茶市场和随州云峰山茶场的实力。毅然决定领办云峰山茶场，源于他的一个不灭的心愿：将随州的优质茶叶推向全国！

茶场的领导和建设不是拥有一腔热血就能做好的，为了丰富自己的专业知识，刘三运报读了中国人民大学工商管理研修中心的工商管理专业以及省棉麻茶加工技术中心的茶叶加工技术专业，并凭借优秀的业绩获得了硕士学位，成为一名优秀的高管人员和技术人员。从此开始了他建设云峰山茶场的光荣事业。

大刀阔斧进行改革

领办云峰山茶场后，面对失去活力的企业，刘三运意识到，要想使茶场重新站起来，第一步要做的便是革新。在从学校毕业并获得硕士学位后，刘三运充分地利用自己所学的知识开始对茶场进行大刀阔斧的改革。

企业要想达到高效运营的目标，管理是很重要的一环。为了提高茶场领导的整体管理水平，刘三运主动出击，先后派遣各部门管理骨干参加了iso9001：2008版换版培训、imo有机产品网上追溯操作系统培训、省检验检疫局进出口食品生产企业卫生管理人员培训。运用现代科学管理理论与本场实际相结合，使企业管理质量全面提高，企业改制以来先后获得：中华人民共和国进出口企业资格认证、国家认证认可监督管理委员会颁发的出口企业食品卫生注册证书及中航哈佛德质量认证有限公司颁发的iso9001：2000 idt gb9001：2000质量管理体系认证证书等。通过这一系列的干部和职工培训，提高了企业的整体素质，使得茶场进入了新的发展时期。

除了进行职工素质培训以外，刘三运还对茶场的设施进行了一番整改。他投入重金将茶场拳头产品“云雾毛尖”由过去的手工制作改为机制，大大地减轻了工人的劳动强度，使得茶场的生产效率比以前翻了好几番，同时产品质量的稳定性得到大幅提高。云峰山茶场由原来落后的手工生产方式变更为先进的机械生产方式，正式进入了现代化生产模式。

这一系列的改革不仅使云峰山茶场摆脱了过去落后的生产局面，还将茶场的发展前景大大的扩展，为企业注入了新鲜的活力，把茶场建设成为具有巨大发展潜力的优秀企业。

质量是企业的生命

质量是企业的生命，是企业永续发展的基石。湖北茶叶的市场广大，茶叶企业之间的竞争也是十分激烈。要想在众多企业中脱颖而出，最重要的一点便是质量。为了保证茶叶的质量，刘三运狠抓质量管理体系建设，严格要求企业职工按照标准加工茶叶，将云峰山茶场的茶叶打造成优质的产品。

2009年新春伊始，国际金融危机的风暴席卷而来，严重影响了茶叶的生产与销售。为了打破产品销售受阻这一瓶颈，刘三运结合随州市“质量兴市”的战略方针，把市场战建立在质量战的基础上，将2009年定位企业“质量管理年”，以管理控质量，以质量促效益，使全场职工都将狠抓质量作为工作的重点。刘三运自己也并不轻松，为了保证出场茶叶的优质，不管是对茶叶加工的监督还是质量的检测，他都亲力亲为，不放过一点疏漏。凭借这优越的质量，云峰山茶场的茶叶很快赢得了大量客商的信任，订单接踵而至，快速的帮助茶场战胜了销售危机，成功的在金融危机的风暴中站稳了脚跟，也使得云峰山茶场在同类企业中拥有了较高的知名度和竞争力。

精心做茶叶，诚信为茶人

为满足人们对绿色健康食品的需求，云峰山茶场加大了常规茶园改造力度，力求全面实现有机化种植；同时加速产品升级和创新，茶场先后研发出随州芽茶、曾侯银剑、编钟龙井、云雾毛尖、神农绿碎及随峰牌花茶、乌龙茶、普洱茶、保健茶（电脑茶）等多个系列产品投放市场，并远销欧、美、日本、俄罗斯、东南亚、中东、香港等几十个国家和地区。尤其是神农绿碎茶（袋茶、速溶茶、保健茶原料）的种植加工技术在国内同行业中尚属首创，该产品是专门从人类对食品安全健康的重视和对快节奏生活的需要出发而研制的，其最大特点是：无农药残留（严格的源头控制）、富含人体所需的氨基酸、维生素及锌、硒等微量元素，而且即冲即饮，方便快捷。目前，我场已完全掌握了该产品成熟的种植加工技术，而且自有大面积可靠的原材料供应农场，为发展该产业奠定了坚实基础。

茶场先后被省、市各级政府及有关部门授予明星企业、文明单位、先进龙头企业、重合同讲信誉先进单位、湖北十大名茶场、湖北名优茶生产先进单位、消费者满意单位等；先后通过了iso9001质量管理体系认证、出口食品生产企业卫生注册、出口茶叶种植基地备案、国际imo有机食品认证及食品安全市场准入等多项认证。企业产品先后获得国际大奖五次，部优、省优产品奖二十多次，随峰牌注册商标连年被评为“湖北省著名商标”；随峰牌系列茶连续五届被认定为湖北省名牌产品并先后获得中国名牌产品、国际名茶金奖、世界绿茶“金奖”等。

一系列的优秀产品和荣誉证书都见证了随州云峰山茶场蒸蒸日上的发展前程。经过长久以来的改革和发展，云峰山茶场现已形成湖北最大的集种植、加工、内外贸于一体的农业产业化龙头企业。茶场现有高标准良种无公害及有机茶园13000亩，总资产4500多万元，各类先进制茶设备200余台（套），年可加工各类干茶3000吨，各类初、中、高级专业技术人员68人，成了名副其实的湖北省知名企业。刘三运振兴随州茶叶的心愿得以实现。

面对自己成功的事业，刘三运始终保持着淡然的心态。在纷乱的竞争环境中始终坚持着自己“精心做茶叶，诚信为茶人”的理念，坚持着身为茶人的一份既微薄又沉重的责任……