

# 2024广州渔业展（水产品、海鲜活品、冻品、干货）展览会

产品名称	2024广州渔业展（水产品、海鲜活品、冻品、干货）展览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年9月11-13日 展览地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

广州渔博会|广州渔业展|中国渔博会|中国渔业展览会|广州水产品展|名优水产品展

2024第10届广州国际渔业博览会

同期举办：广州预制菜产业大会及展览会

广州国际水产养殖展览会

广州国际冷链设备暨生鲜配送展览会

举办时间：2024年9月25-27日

举办地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

### 举办背景

我国水产品年产量多年保持在6500万吨以上。2021年全国水产品总产量达6690.29万吨，比上年增长2.16%；海水产品产量3387.24万吨，同比增长2.20%，淡水产品产量3303.05万吨，同比增长2.11%。广东连续两年保持中国第一水产大省位置，水产品总产量、水产养殖产量均为全国第一，预计到2025年，广东全省渔业经济总产值达到4500亿元以上，水产品总产量保持在900万吨以上。

为认真贯彻党的二精神，“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

。”第九届广州国际渔博会组委会定于2023年9月15-17日在广州·中国进出口商品交易会展馆举行，展会将继续结合线上线下双线融合，搭建双循环桥梁，创新展会发展新模式。第九届广州国际渔博会预计展览面积规模达4,0000平米，参展企业达800家，云展会liuliang达600万人次。广州国际渔博会将致力于搭建国际渔业交流商贸平台，提供全产业链解决方案，诚挚欢迎海内外业内人士参展参会，拓展中国市场。

## 上届回顾

展会迎来农业农村部渔业渔政管理局一级巡视员李书民、中国远洋渔业协会会长张显良、广东省农业农村厅副厅长高庆营、秘鲁驻广州总领事馆总领事Ruben Espinoza鲁本·埃斯皮诺萨、阿根廷驻广州总领事馆总领事 Rafael E. Gonzalez Aleman龚恩泽、马里驻广州总领事馆代总领事 Kadidiatou Konate科娜、农业农村部渔业渔政管理局处长王丹、中国水产流通与加工协会会长崔和、广西壮族自治区农业农村厅一级巡视员梁雄、安徽省农业农村厅副厅长、一级巡视员杨增权、贵州省农业农村厅党组成员、副厅长张明、贵州省水利厅党组成员、副厅长、工程师曾信波、湖北省农业发展中心、湖北省农业农村厅主任、副厅长黄国雄、浙江省农业农村厅二级巡视员孙国荣、海南省农业农村厅二级巡视员陈良、广西壮族自治区农业农村厅二级巡视员李伟鹏、山东省农业农村厅总农艺师郭鹏、河南省农业农村厅总农艺师杨玉璞、浙江省农业农村厅副处长陈再锋、湖南省畜牧水产事务中心党委书记、主任徐旭阳、四川省水产局局长何强、广州市农业农村局一级调研员龙桂华、中科院南海水产研究所副所长、广东省渔业协会会长吴怡儿、广东省水产流通与加工协会会长许晓帆、广东省渔业协会常务副会长邓家焯、广东省远洋渔业协会会长黄富雄等。

上届规模达20000平方米，国内外吸引436家企业前来参展，共吸引23561人次参观采购，线上liuliang586万人次（B端liuliang256万人次+C端liuliang330万人次），带动产业成交额达11.8亿元，吸引了百家媒体人竞相报道展会盛况。展会同期举办2021首届中国脆肉罗非鱼市场峰会，2021中国渔业绿色养殖产业发展论坛，海水产品进内陆系列活动、广东名特优水产品美食烹饪暨厨艺秀云直播，海水产品进内陆系列活动之“海洋瑰宝，万家共享”金枪鱼推介会活动，贵州省生态渔业产业产销暨招商推介会、2021年水产大咖羊城论道等。

## 展品范围

- 1、品牌水产品展区：各种渔业水产品，海鲜活品、冻品、干货；水产深加工产品；水产工艺品等；
- 2、广东名特优水产品展区：名优水产品、渔业区域性公用品牌、水产品活体、加工设备、动物保护类产品等；
- 3、预制菜及中央厨房产品展区：各类拥有预制菜生产的加工生产企业、连锁餐企、速食、预制菜品、中央厨房等各类产品；
- 4、地理标志水产品展区：涉及农产品、水产品、肉制品等来自国内具代表性的地标产品；
- 5、养殖动保及加工设备展区：水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备，远洋运输及储运设备，水产综合利用技术与设备,休闲渔业设备,保鲜技术与设备等；
- 6、冷藏冷链展区：冷藏、冷冻设备，保鲜保温设备，冷链生鲜包装，冷库及配套设备技术，制冷及配送服务，生鲜电商；

## 水产品行业的五大趋势

品质至上，口感为主

消费者在选择水产品时，品质和口感成为越来越重要的考量因素。消费者愿意为高品质、美味的水产品支付更高的价格。因此，我们将看到越来越多的水产品企业将投入更多资源，从源头到加工，确保水产品的品质和口感。

#### 健康营养，需求多样

健康营养已经成为消费者关注的焦点。在未来的水产品市场中，将更加注重产品的健康营养标签。例如，富含Omega-3脂肪酸、低脂肪、低卡路里、高蛋白等健康元素的水产品将更受消费者欢迎。同时，多样化的需求也将促使水产品行业推出更多个性化的产品。

#### 可持续性和环保成为考量因素

随着全球环保意识的提升，可持续性和环保成为消费者购买水产品的重要考量因素。因此，我们将看到越来越多的水产品企业采用可持续的捕捞和养殖方式，强调环保理念，以满足消费者的需求。

#### 智能化、科技化养殖业

随着科技的发展，智能化、科技化养殖业将成为未来的趋势。通过智能化技术，可以实现养殖过程的管理，提高水产品的产量和质量。同时，科技化养殖业也可以有效降低环境污染，提高资源利用效率。

#### 水产品跨界创新

随着市场竞争的加剧，水产品行业将迎来更多的跨界创新。水产品企业将与食品、保健品、化妆品等行业进行深度合作，推出更多具有创新元素的水产品。例如，将水产品与功能食品、营养补充品等结合，将为水产品市场带来新的增长点。