

# 无人直/播系统有哪些运用场景？

## 微三云科技+低成本搭建+可贴牌可源码可代/理，微三云模式讲解

产品名称	无人直/播系统有哪些运用场景？微三云科技+低成本搭建+可贴牌可源码可代/理，微三云模式讲解
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

无人直/播系统有哪些运用场景？微三云科技+低成本搭建+可贴牌可源码可代/理，微三云模式讲解

前文分享：

微三云公司讲解：微三云作为品牌零售数字化软件服务商，对于不同行业的品牌企业私域运营都有丰富的经验，并总结出了成熟的方法论。特别是对于多品牌集团，每个子品牌都有私域，如果需要协同这些私域的话，就要把所有私域数据打通。举例，一个集团企业旗下有鞋服品牌、珠宝品牌、家居品牌等，这些品牌的私域会员系统都通过微三云的智能运营中台进行了数据打通。然后集团总部组织营销活动，进行多品牌私域混合运营。营销活动可以把这些私域流量先集中再进行二次分发给各个子品牌，对于单个品牌来说，它就吸纳了其他品牌的私域会员，实现了集团内的私域增长。东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“云视商”、“超云APP”等，公司创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历7年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，现已拥有自主研发的应用云平台系统，一个系统底层集成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2

源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如广告电商模式，NFT/NFG

电商系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模式、消费返利模式，共享WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1

奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、等

200+营销应用和shida奖励模式助力平台老板轻松创业。微三云服务企业30万多家，源码运营客户超过6万家。今天小编给大家介绍一款无人/直播源码系统，想搭建部署的可以联系微三云麦超。

无/人直/播系统模式解析+系统软件功能介绍+源码搭建可以联系微三云麦超

无/人直/播系统是一种基于人工智能技术的直/播系统，通过使用计算机视觉、语音识别和自然语言处理等技术，可以实现在没有实际主播的情况下进行直/播。该系统可以自动识别和追踪物体或人物，并根据其动作和语音进行实时解说和评论。同时，系统还可以根据用户的兴趣和喜好，自动选择和推荐内容，从而提供个性化的直/播体验。如果你也想搭建无/人直/播系统，一定要看这篇文章；

## 一、下载APP并激活登录

操作

操作图示

步骤&备注

下载

下载地址（目前仅支持安卓）：可联系微三云麦超获取

注册

下载安装后，仅需接收手机验证码、设置登录密码即可完成注册。

激活

登录app后，到我的--卡密激活--输入激活，进入激活页面、输入8位激活码完成激活。（卡密需要向fuwushang获取）（激活前，可以切换查看【首页】【直/播】【我的】，但无法操作。）

更新

用户进入app后，如有新版本，会自动弹出版本更新弹框。弹框内容包含以下信息

本次更新的版本号

本次更新的内容描述

版本更新后，账号不会被踢掉，无需再次登录

## 二、设置语音

商家可通过“语音库”，完成直/播间语音设置，支持人声录制直/播间语音。

语音库——用于直/播间话术，替代主播口播；

每个语音库中的语音文件，支持拖动排序；

录音支持倒计时功能，可有效避免语音开头留白过长问题；

AI语音库

语音库列表

语音库名称

语音库

录音

录音管理

首页入口——AI语音库

语音库列表

列表页右上角-添加库，输入库名称

针对每个库，上传语音文件——下图为语音列表

1、直接上传已有的语音文件

2、录音

3、语音文件列表支持拖动排序（点击右上角排序，然后长按三条杠图标可上下移动进行排序），排序后记得点击结束排序才会保存成功

注：如果对比较靠后面的语音进行排序（超过第一屏），可以先滑动找到此文件，再点击排序进行操作

1、开始录制（3/2/1倒计时结束可开始说话）

2、结束录制

3、试听

4、保存语音文件

注：可提前录入文本，录音时照着读；支持违禁词检测

1、上传语音文件(文件大小100M，格式:mp3、wav)

2、录制语音文件(时长：最长10分钟，格式不用考虑，系统强制wav格式，文件大小100M)

1、保存语音文件时，给文件命名

## 2、删除语音时，确认弹框

### 三、智能回复

商家可设置智能回复，用于直/播间回复评论区内容，通过关键词匹配，语音精准答复用户问题、增加直/播间互动趣味、有效提/升直/播间人/气。

智能回复

分类列表

分类名称

专场分类

关键词

上传语音

进入“智能回复”

可自行设置智能回复分类列表，包括创建、编辑、删除等。

列表页右上角-添加分类，输入分类名称，例如：外卖专场

针对每个分类，添加分类下的主题（包括关键词+回复语音）——下图为一个分类下的多个主题列表

主题举例：周末大促、外卖专场

针对每个主题，添加关键词，例如：在哪里/怎么过去等

针对每个主题，可分别设置语音，支持两种路径：

- 1、上传语音文件(文件大小200M，格式：mp3、wav)
- 2、录制语音文件(时长：最长10分钟，格式不用考虑，系统强制wav格式，文件大小200M)

录制音频时，支持违禁词检测，支持倒计时功能

用于在直/播间回复评论

## 四、文字场控

名称解释：以主播账号在公屏区自动发言

内容参考：1、引导用户互动；2、引导用户提问；3、引导用户下单；4、发布本场直/播特色或者营销方案等.....

目的：1、模拟真人直/播效果，让无/人直/播更接近真人直/播；2、增加直/播间的活跃度

条件：专业直/播间可使用文字场控功能，需要拿到shouquan信息

文字场控入口

创建分类(以实际需求进行分组)

支持重命名、删除

编辑场控文案

每条文案不能超过50字，包含空格/标点符号/表情包

文案列表

支持编辑、删除

## 五、直/播设置

开启直/播时，需要提前配置直/播内容，开播入口在底部菜单

直/播分类

普通直/播间

专业直/播间

抖/音

支持

支持

快手

支持

不支持

## 5.1 普通直/播间

直/播状态

详细

直/播前

入口

直/播

页面

创建新直/播间

在抖/音中复制直/播间链接；

粘贴到页面中搜索到该直/播间；

为当前直/播间配置相应的语音库+智能回复

注：直/播过程中保持在此页面不离开，离开5分钟直/播就会断掉（确保不熄屏不中断不踢号等）

配置语音库

配置智能回复

直/播中

可直观看到当前正在播放哪个语音库文件；

可直观看到当前正在回复哪个触发关键词的评论；

可抓取所有在评论区的用户内容，并标记是否回复；

## 5.2 专业直/播间

针对单条AI语音话术关联商品，播放该条语音时可自动弹出商品卡片；

可查看当场直/播的红屏数据；

支持设置文字场控；以主播账号在评论区发言：引导下单、用户互动等；

注：这三个功能是通过拿到「本地直/播专业版」shouquan信息获取的数据，仅支持小房子，无法支持小黄车/小风车。

入口：底部菜单

进入直/播的默认页面

### 1、创建专业直/播间

第一步：扫码shouquan，用于获取「本地直/播专业版」登录信息

如果进入此页面直接显示头像昵称，说明shouquan没过期，可以直接点击下一步，也可以切换账号进行shouquan

第二步：获取直/播间链接

1、在抖/音中复制直/播间链接

2、粘贴到页面中搜索到该直/播间

第三步：配置AI语音库，并关联商品

1、先选择的语音库，优先播放，见下图示例

2、为音频文件关联相应的商品，直/播时播放音频时会自动弹出相应的商品卡片

一个音频只能关联一个商品，不同的音频支持关联同一个商品

（语音内容和商品一定要对应，不能货不对版）

注意：在语音库列表页，内容为空的文件夹，不支持选中

第四步：配置智能回复

同场直/播用到的话术和回复语音，录制环境保持一致，否则切换播放时效果极差

第五步：文字场控

如果无需文字场控，可以不添加，跳过此步骤

配置项：

1、发言间隔（1—30的正整数）

开播时不会发言，从开播起算间隔\*分钟后发言

2、发言顺序（顺序发言/随机发言）

顺序：按照点选的顺序发言

随机：随机从中选择\*条发言

3、发言数量（1条、2条、3条/次）

最多一次3条

两条之间发送时间大致有2-3秒的间隔

支持点击二、三、四、五步骤切换

配置完成

监听页面

1、可直观看到当前正在播放哪个语音库文件

2、可直观看到当前正在回复哪个触发关键词的评论

3、5s抓取一次评论区的用户内容，并标记是否回复

（可据此不断优化关键词）

4、直/播间循环播放语音话术（播放顺序是按音频的上传/录制顺序播放，先播放最早的），当触发关键词回复时，语音话术停播，开始播放智能回复语音，当前智能回复语音播放完毕，如果触发新的智能回复，会继续播放智能回复，直到没有新的关键词被匹配，会接着播放当时被打断的语音话术

5、主播账号在评论区发言，不会触发关键词回复

注：直/播过程中不要离开此页面，离开5分钟直/播就会断掉（确保不中断不踢号等）

结束直/播

点击结束直/播后弹出直/播数据

注：如果没有点击「结束直/播」，直接关闭直/播助手APP应用，无法获取直/播数据

六、直/播数据

用于管理历史直/播记录，包括直/播间基础数据和直/播配置。

入口



1、底部菜单—往期；

2、直/播页面也有往期直/播入口

往期直/播列表

专业直/播和普通直/播有标识，专业直/播会在列表中展示成交金额

直/播间配置的语音库；专业直/播可产看关联的商品

直/播间配置的智能回复库及关键词和语音

抓取的公屏互动内容，可根据是否回复进行筛选，支持收录

专业直/播间，历史记录中可查看【直/播数据】

## 七、硬件设备

直/播间搭建仅需简单几样硬件设备，进入门槛、所需成本极低。

硬件非必需，有声卡辅助时效果更好，可收现场音、降噪，灵活切换直/播模式，自带声效。

序号

设备

数量

用途

1

苹果手机

1

直/播手机，建议使用苹果手机

2

安卓手机

1

助播手机，安装商家APP，设置直/播语音、智能回复等（不要装电话卡、不要安装微信，避免打断直/播

)

3

声卡

1

控制直/播间音效、音量等（提前充好电）

4

手机支架

1

安放直/播手机

5

麦克风

1

收取环境音，使直/播间更加真实

6

转接头

1

声卡连接线需使用转接头才能连接直/播的苹果手机

7

充电线

1

苹果手机直/播时，需持续充电

8

监听耳机

1

监听直/播间音效

## 八、开播设置1、播前准备

### 硬件连接

助播手机和声卡通过蓝牙进行通信

直/播手机和声卡通过转接线进行连接

### 软件准备

在助播手机的直/播助手APP中配置好AI语音库、智能回复库

直/播手机开启抖/音直/播，右下角三个点---分享---复制链接

在助播手机的直/播助手APP中---直/播---添加直/播链接---配置本场直/播所需的AI语音库、智能回复库

### 1.2 无需声卡版（软件准备同上）

#### 1.2.1 两部手机

助播手机需与直/播手机放在一起即可

#### 1.2.2 一部手机

直/播助手APP打开直/播页面（开外音）

### 抖/音

小窗口形式叠放在直/播助手APP直/播页面上

### 特别注意：

- 1、直/播过程中，直/播手机需要一直保持在APP的「直/播」界面，不熄屏、不被电话打断、不被微信语音等打断！
- 2、避免被打断的方案：直/播手机不插卡、不安装微信等相关应用
- 3、直/播助手APP同一个账号在同一时间，只能在一个设备登录，所以直/播过程中也要避免账号被踢掉

## 2、方案对比

### 设备

两部手机+声卡

两部手机

一部手机

操作方式

具体操作方式参考步骤三（1.1）

助播手机(安卓)安装直/播助手APP，开外音，与直/播手机放在一起，通过话筒传递声音

直/播助手APP打开直/播页面（开外音）

抖/音

小窗口形式叠放在直/播助手APP直/播页面上

优势

- 1、声卡可有效降噪
  - 2、直/播语音、环境音可单独控制音量大小（适当保留环境音，直/播效果更真实）
  - 3、通过环境音播放音乐，丰富直/播间
  - 4、支持切换为真人直/播
- 1、无需声卡，降低成本
  - 1、无需声卡
  - 2、只需要一部安卓手机即可完成自动直/播
  - 3、插上耳机，即可切换为真人直/播，对着耳麦说话即可（耳机里仍然会播放语音，但直/播间没语音）

劣势

- 1、需要购买声卡，有一定的操作门槛
  - 2、助播手机必须是安卓，直/播手机可以随意（用苹果效果更好）
- 1、无法控制环境音，如果直/播场地环境音嘈杂，直/播效果差
  - 2、环境音不能单独控制音量，无法实现直/播间背景音乐效果
  - 3、助播手机必须是安卓，直/播手机可以随意（用苹果效果更好）
- 1、无法控制环境音，如果直/播场地环境音嘈杂，直/播效果差
  - 2、环境音不能单独控制音量，无法实现直/播间背景音乐效果
  - 3、无法用苹果手机直/播（苹果手机效果好）

3、操作方法

一部手机操作方法：

开播

配置直/播间

小窗设置

抖/音小窗展示，浮在最上层（开外音）

## 九、常见问题

1、直/播间存在底噪（吡吡啦啦的杂音）？

将伴奏音设置到80%以上

麦克风（收取环境音）插在“电容麦”上，而非“耳麦”

2、录音可以一直循环播放多久？

通常一场直/播在2-3小时，录音时长在20-30分钟。

千万不要只录一两分钟录音，在直/播间长时间循环播放。

建议可以放个背景音乐，这样没那么容易检测到违规

3、用户在直/播间咨询问题，但未设置自动回复，如何处理？

可在评论区文字回复

可关闭“伴奏音”、即关闭直/播助手APP录音，打开麦克风音量，直接在直/播间

最后，无/人直/播系统的优势在于可以实现24小时不间断的直/播，无需主播的参与，大大降低了直/播成本和人力资源的需求。同时，由于系统可以根据用户的兴趣和喜好进行个性化推荐，用户可以更加方便地找到自己感兴趣的内容，tigao了观看体验的满意度。

---

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云麦超：微三云自带产品供应链模块系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种低价优质zhengpin任意挑选，结合系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等实现快速裂变销货。基于线上线下融合的战略思维，A企业在转型云平台云店

模式的策略层面，制定了“用户经营”三步走计划，以期达到更快更灵活的响应且更贴近他们想抓住的生活在数字经济时代下的年轻客户群体。

第一步，实现所有线下门店、导购、线下用户的数字化和线上化。第二步，将零散的全域用户沉淀为有效的私域liuliang池。通过精细化、游戏化的用户运营，主动吸引零散用户添加门店导购的企业微信，然后继续再通过微信群、朋友圈做统一的、有效私域运营。

第三步，实现核心用户全生命周期价值的最大化。A企业通过会员成长福利、智能化的AI精准营销，以及虚拟人物的AR直播，行业KOL种草带货等方式，持续tigao核心用户全生命周期价值。不难看出，零售企业已经进入到公域私域联营，线上线下融合的经营环境中。任何品牌企业执行“云店模式的用户经营”方案，都离不开功能丰富，灵活创新的数字化系统。微三云麦超提醒：没有对接任何的第三方供应链系统，就只能平台自己上传产品，增加运营和仓库物流等成本，因为供应链对接可以实现几万种产品的一键上货，一件代发和一键售后退单，非常方便，但要对接第三方的供应链系统，对接接口也是一笔不少的开支，如果你买的系统没有对接好多加供应链系统的产品，后续运营的时候就很麻烦。



