

欧美热出圈的DIY定制品类如何借助Yahoo雅虎广告脱颖而出

产品名称	欧美热出圈的DIY定制品类如何借助Yahoo雅虎广告脱颖而出
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

欧美热出圈的DIY定制品类如何借助Yahoo雅虎广告脱颖而出

对于欧美地区的人们来说，DIY（“自己动手”）是长久以来的重要生活方式之一。加之近年[疫情隔离政策](#)的影响以及生活成本不断攀升，“自己动手”便成为改善生活品质、降低生活成本的有力手段，越来越多的人开始加入“DIY党”，推升了DIY工具、家居和厨具中相关商品的需求。

DIY工具

[eBay](#)平台的销量增速明星

工欲善其事，必先利其器，想要“自己动手”，也需要DIY工具的支持。全球DIY工具市场很大，每年交易额达几百亿[美元](#)。疫情以来，DIY工具成为eBay平台的销量增速明星。eBay数据显示，过去一年DIY[类目产品](#)的搜索量增加了64%。那么到底哪些工具产品合适在欧美市场出售？以下是通过市场调研和数据剖析选出的，eBay平台上更具代表性的高潜力类目产品。

电动螺丝刀

在家用DIY工具中，电动螺丝刀无疑是最常见的一种产品。简易的正反转功效，加上几个挡位的扭力选择，再加上一些一字十字等不同型号的批头，就能满足日常生活中拧紧或拧松各种螺钉的需要。惯例的

[包装](#)，将成为父亲节、圣诞礼物的好礼物。

手电钻

手电钻也是买家选择购置的DIY工具之一。随着[锂电池](#)技巧的提高，充电电钻已成为主流，重要运用于12V、20V系列产品。销手电钻一般配有两档转速及多档力矩选择。依据家用DIY场景斟酌，普通电池配置在1.5安时~2.0安时。无刷式电机虽然能大大进步产品的性能和应用时间，但是成本也会更高。

手动工具套装

手动工具套装一般大致可分为机械工装（修整工具）、电信工装、家庭工装。对于eBay平台，高性价比的家用工具套件在大多数站点都能有很好的销量，而工具箱在[美国](#)、[德国](#)站点更受欢迎。套件数目一般会有60个，80个，100个等等。一套家用工具套装通常包含螺丝刀、扳手、锤、钳、卷尺、割刀等手工工具，也有各种批头、钻头及配件，无论应用与否，都有备无患，毕竟老外的人力成本那么高，在能够自行解决问题时，需要一把趁手的兵器。

电圆锯

欧美发达国度的中产阶级家庭住房基本上都是木制构造，所以对于电锯、往复锯、斜切锯等木工切割类产品的需求较大。手持电圆锯不仅动力强劲，而且还可切割各种木材、板条和管材，所以销量一直不错。近几年风行的小型圆锯更是大大进步了操作的方便，整机重量更轻，运用场景更广，充分满足了DIY市场的用户需求。相似地，许多[品牌](#)已经推出锂电版/迷你圆锯，应用起来更加便利，但是价钱更高。

家居

家居装饰和翻新产品需求高涨

近日，市场研究公司GFK的调查显示，有63%的消费者计划继续网购家居用品。此前，GFK在2022年10月的一项调查中发现，66%的[英国](#)消费者和52%的德国消费者表示，他们计划在2023内翻新或装饰房屋。在这些受访者中，大多数消费者（57%）计划自己完成这项工作，“自己动手”的风潮顺势推动了墙纸、地板、卫浴、软装等家居装饰和翻新产品的需求高涨。

纺织品

纺织类用品是每个家庭高频选购的物件，也是日常家居焕新的重头戏，其中尤以枕头、遮光窗帘、靠垫和毯子最为受到关注。此类纺织用品可机洗、耐用等特质是消费者普遍关心的点。

- 枕头填充常见的材料有聚酯纤维和记忆海绵，良好的支撑力、可抗菌等特质是消费者很看重的点。另外提醒美国站的卖家，[选品](#)时需注意枕头的尺寸，如美国常用尺寸为King Size和Queen Size。

- 随着天气转暖，人们也纷纷开始准备购置适用于夏日的遮光帘，因此窗帘的高遮光度和可熨烫是消费者的关注点。

- 就毯子而言，其材质是否具备超细纤维和良好的透气性很重要，当然，能够防静电也是其加分项。

- 靠垫良好的回弹性、尺寸可与靠垫套完全匹配是促进消费者购买的关键。

卫浴配件

浴室是每个家庭都会精心装修的地方，配置物件更是需要精挑细选，因此也是翻新的重头戏。卫浴类配件中，浴帘、脚垫和手持淋浴头等选品备受各大站点消费者的青睐。

- 消费者在挑选浴帘款式的同时，更希望其易于安装、易清洗和不易发霉。
- 对脚垫的普遍关注点在于防滑、可机洗及吸水性强等特点。
- 手持淋浴头则最好能适配于当地标准尺寸，且能支持多种出水模式，最好同时具备易安装和防锈的亮点。

家居装饰

欧美国家居民对生活品质尤为注重，在选择家居产品时，特别强调产品能够帮助改善生活质量、彰显个人品味，对于墙纸、地板等重要的家居装饰品，消费者往往会花心思挑选。花样、款式自然是消费者们在挑选时最看重的方面，除此之外，材质是否环保、安装是否简便、清洁起来是否容易等方面也是消费者在做购买决策时会重点考虑的因素。

厨房小家电

用户渗透率不断提高

人们不仅在装修房子时考虑“自己动手”。根据海外机构的调研，54%的美国消费者表示即使疫情过后，仍会继续在家下厨做饭，推动了厨房小家电的需求。今年全球小家电用户渗透率达到25.6%，预计2025年将增至35.5%。随着高效、节能、省电、环保的小家电不断深入欧美年轻消费者的厨房，未来厨房小家电的购买和使用将会越来越普遍。以下这些厨房小家电是目前欧美消费者的最爱，正持续热销。

制冰机

在西方国家，“喝冰水”的习惯来源已久，也让制冰机成为海外家庭一个特殊的存在。不论是大汗淋漓时的一口冰饮，还是朋友聚会时的冰啤和咖啡，都少不了制冰机的身影。根据全球市场洞察公司（Global Market Insights,GMI）预测，全球制冰机的市场规模以5.5%的年增速增长，预计在2027年将达到25亿美元。商用制冷设备也是每一个提供食品服务的机构或者企业都不可缺少的产品，根据美国餐厨行业协会（MASFI）的研究，商用制冷制冰类设备年增长率达到6.1%。

空气炸锅

在海外家庭，空气炸锅也是网红厨房单品之一。由于美国民众偏好煎、炸食品，空气炸锅以其无油健康、操作简单和快捷智能迅速赢得了年轻消费者喜爱，并在欧美市场站稳根基。根据Statista调研，39.9%美国消费者表示，如果计划在未来12个月内在线购买小型厨房电器，最有可能购买的产品是空气炸锅。从全球来看，2021年，全球空气炸锅的市场规模超过8亿美元，预计到2026年将突破11亿美元。

搅拌机/厨师机/榨汁机

不同于亚洲的食物处理方式，欧美消费者更习惯用自动化的厨电进行食物料理。据Fortune Business Insights预测，榨汁机的市场规模将在2026年达到23亿美元，年复合增长率达1.9%；食物处理及手持厨电市场规模将在2028年达到1380亿美元，年复合增长率达4.3%。

搅拌机/厨师机配备多功能多配件（切菜、绞肉、揉面、打奶油、打蛋浆、搅拌），使用食品级材质BPA

Free，具有低噪音、大功率、大容量等特点，多碗设计，多档调速。榨汁机则提供慢速榨汁、全自动冷压功能，支持LED屏显和多档调速。

咖啡机

咖啡是欧美消费者不可或缺的饮品，因此咖啡机产品市场始终保持巨大的体量。据调研机构Modor Intelligence称，咖啡机的全球市场规模将在2026年预计达到63.6亿美金，年复合增长率达4.5%。eBay站点上的咖啡机产品主要分类及其特点为：

- 自动/半自动咖啡机：

LED触摸显示屏，多档研磨，滤水芯，多种咖啡可选（意式浓缩，美式咖啡，卡布奇诺等），高压冲煮，温度可选，蒸汽奶泡，温度可视。

- 胶囊咖啡机：

15-20 bar萃取压力，蒸汽奶泡，缺水自动停止，杯量记忆，小巧轻便。

- 美式滴滤机：

自动保温，防滴漏，可拆卸清洗，浓度可调，一机多用（泡茶，泡咖啡）。

- 咖啡研磨机：

多档研磨，定时定量，快速研磨，保留新鲜度。

DIY在欧美盛行已久，如今更是人们改善生活环境、提升生活质量的重要方式，也为相关品类的产品带来了巨大商机。希望广大卖家能够把握机遇，抢先布局，大卖特卖~