

海外最受欢迎的社交快手kwai ads推广slot捕-鱼棋牌游戏广告代投流程

产品名称	海外最受欢迎的社交快手kwai ads推广slot捕-鱼棋牌游戏广告代投流程
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

海外最受欢迎的社交快手kwai ads推广slot捕-鱼棋牌游戏广告代投流程

Kwai for Business为快手出海[营销品牌](#)，致力于为全球广告主提供一站式的营销方案。快手海外[产品](#)已遍布世界30多个国家，月活超过10亿，APP下载量位居拉美、[东南亚](#)市场TOP5。目前Kwai for Business已上线品牌广告、信息流广告、品牌挑战赛、魔法表情等多种社交广告产品，能满足品牌主不同阶段的营销需求。Amazon、[Shopee](#)、bilibili、LVMH等都是其合作客户。

根据报告，今年第二季度全球收入短视频应用中，快手海外版Kwai以接近7800万[美元](#)的收入[排名第二](#)，同比增长57%。快手的绝大部分收入(99%)来自[中国](#)市场。

报告中指出：这是2018年4月1日至2019年6月30日期间对App Store和[Google](#) Play在全球范围内的收入进行评估得出的排名和数据，不包括第三方And [roid](#)商店的应用程序收入。

此外，[YouTube](#)是2019年第二季度全球流行排名bangshou的应用，用户支出约1.38亿美元，是去年同期的两倍。超过70%的应用程序收入来自[美国](#)，其次7%来自[日本](#)，4%来自[英国](#)。风靡全球的短视频应用[TikTok](#)位居第三，紧随其后的是17 LiveAF和[PicsArt](#)。

快手即将变得更具竞争力

微信对快手开放朋友圈视频链接分享权限后，在微信“看一看”中就可以看到快手的视频。

“看一看”中有很多文章和视频，好友可以点击“在看”标记这些文章和视频。

目前，douyin拥有32亿日活跃用，但微信仍然屏蔽douyin的视频链接。而快手可以利用微信的11亿月活跃用户的优势与douyin展开竞争。快手的目标是在2020年农历新年(2020年1月25日)之前达到30亿日活跃用户。

现在kwai的海外广告产品都有哪些,这些产品可以为客户带来什么？主要可以分为三大类：品牌广告、效果广告和后期会逐渐推出一些新的解决方案。

1.品牌广告这块目前可以提供的产品就是我们常见的开屏广告。在这里开屏广告分为两种，Eyemax Cover（以下简称为cover）和Eyemax flow（以下简称flow）。

（1）cover是最普通的一种开屏广告，它是一个5秒的静态图、动态图或者是视频，可以全屏展示，同时也可以满足点击跳转到下载链接、点击内跳，点击外跳到我们的落地页的需求。如果现在有客户是需要跳到自己内部的一些官方账户或zhibo间，我们的开屏都是可以支持的。这个cover的开屏广告是按照一天向用户展示几轮的方式购买的，购买后官方会提供一些保量服务的。

（2）flow也是一种开屏广告，大家可以把它理解为是一种cover升级版本的开屏广告。flow的时长最多可以设置为30秒，它的前5秒是整体的一个开屏样式，没有任何提醒用户产生行为的号召栏且没有文案，这时全屏都是可以点击的；5秒过后它会无缝衔接到一个信息流广告的风格，会浮现出我们底下的文案和行动号召栏，对广告感兴趣的用户可以点击跳转到下载链接、外部落地页或者是内部落地页。

2.效果广告这块目前官方整体可以支持的样式就有很多种选择，除了我们常见的信息流视频广告外，还可以支持图片广告，可以放多图、单图、商品锚点。包括平台现在也可以为广告主去做试玩广告，它可以很大地提高我们的视频的点击率。

目前试玩广告这块也是免费的，如果广告主有自己的技术能做出试玩广告，需要把素材包传给我们；如果说广告主不具备这样能力，这里也是有模板提供的，只需要将脚本放进去就可以了。

目前kwai开放的国家有巴西、印尼、哥伦比亚、墨西哥、阿根廷这五个国家。从国家liuliang占比来看的话，巴西商业化业务相较于其他地区更为成熟。

对于个国家内的行业占比情况如下：

巴西：按大盘表现来看游戏行业占大头，其次是工具类，电商零售、传媒社交最后是金融服务行业占比最少。

印尼：top1也是游戏行业，没有巴西占比那么大，top2传媒社交占了2成的比例，后面的工具类、电商零售、金融服务在大盘中的占比不相上下。

哥伦比亚：top1同样是游戏行业占了市场半成的比例，top2是工具行业，传统社交和金融服务占比相同，而电商零售在哥伦比亚的占比是最少的不足1成。

墨西哥：各行业占比就比较均衡。从最新的数据看行业占比从多到少为：电商零售、工具、金融服务、游戏、传媒社交。

阿根廷：在阿根廷地区的行业占比跟巴西的分布很是相似：游戏行业占大头，工具、电商零售、传媒社交这三个行业占比相等，而金融服务行业的占比也是最少的。