

中国幼儿教育市场发展状况与前景规划建议报告2024-2029年

产品名称	中国幼儿教育市场发展状况与前景规划建议报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国幼儿教育市场发展状况与前景规划建议报告2024-2029年【报告编号】：409462【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 2021-2023年中国幼儿教育行业发展环境分析第一节 宏观经济环境一、宏观经济概况二、对外经济分析三、工业运行情况四、固定资产投资五、宏观经济展望第二节 社会生活环境一、人口数量规模二、居民收入水平三、居民消费水平四、消费市场特征五、社会教育水平六、教育经费支出第三节 政策环境分析一、教育现代化政策二、教育信息化政策三、学前教育法草案四、学前教育改革意见五、县域学前教育普及六、幼儿园教育资源配置七、民办幼儿园扶持工作第四节 中国幼儿教育供需关系分析一、幼儿教育供需经济学分析二、幼儿教育供需问题现状三、幼儿教育供给存在问题四、幼儿教育供给模式探索第二章 2021-2023年国际幼儿教育行业发展分析第一节 国际幼儿教育业基本概况一、幼教发展模式二、幼教课程模式三、师资培训方式第二节 国际幼儿教育课程改革与发展一、幼儿教育课程改革的必要性二、部分国家幼儿教育改革进程三、国际幼儿教育课程改革趋向四、发达国家幼儿教育改革特点第三节 部分地区幼儿教育发展状况一、美国二、德国三、法国四、日本五、韩国六、新加坡第三章 2021-2023年中国幼儿教育行业发展分析第一节 中国幼儿教育行业发展概述一、幼儿园分类情况二、幼儿教育发展意义三、幼教行业发展特征四、幼教行业发展历程第二节 2021-2023年中国幼儿园建设状况解析一、幼儿园建设规模二、行业市场规模三、市场竞争格局四、市场需求分析五、市场发展潜力第三节 2021-2023年幼教市场发展现状一、市场布局状况二、托育市场发展三、幼儿园市场发展四、幼儿在线教育市场五、农村幼儿园市场第四节 中国特色幼儿教育行业发展分析一、特色幼儿教育的内涵二、特色幼儿教育面临挑战三、特色幼儿教育发展对策四、特色化幼儿园构建办法五、幼儿园特色课程建设六、幼儿教育需要创新思维第五节 中国幼儿教育发展困境分析一、幼儿教育发展存在问题二、普惠性幼儿园建设问题三、幼儿课堂教育活动问题四、幼儿园教师建设存在问题第六节 中国幼儿教育发展对策及建议一、健全幼儿教育管理制度二、创建科学幼儿教育体制三、提升幼师队伍综合能力四、创建多元化的投资形式五、改进幼儿园课程设置第四章

中国特色幼儿教育细分领域分析第一节 亲子教育一、 亲子教育内涵解析二、 亲子教育的重要性三、 亲子教育发展特色四、 亲子教育细分市场五、 亲子教育资本市场六、 亲子教育发展机遇七、 亲子教育存在问题八、 亲子教育发展策略第二节 双语教育一、 幼儿双语教育意义二、 双语教育影响因素三、 合理选择课程内容四、 双语教育实施原则五、 双语教育发展问题六、 双语教育改进措施第三节 潜能开发教育一、 潜能开发教育内涵二、 潜能开发教育意义三、 幼儿潜能开发原理四、 教师对潜能开发作用第四节 幼儿心理教育一、 幼儿心理影响因素二、 心理教育基本原则三、 幼儿心理教育价值四、 课程设置框架要点五、 幼儿心理教育问题六、 常见问题解决对策第五节 早期阅读教育一、 幼儿早阅教育目标二、 早期阅读教育优势三、 幼儿早阅教育方法四、 幼儿早阅材料选择五、 早阅教育面临问题六、 早期阅读教育策略第六节 幼儿艺术教育一、 幼儿艺教推广意义二、 幼儿艺教主要任务三、 幼儿艺术教育现状四、 发展面临问题分析五、 艺术教育发展思路第五章 2021-2023年民办幼儿教育行业分析第一节 民办幼儿教育的基本概述一、 民办幼儿教育的种类二、 民办幼儿教育的性质三、 民办幼儿教育的特点第二节 2021-2023年中国民办幼儿教育行业发展状况一、 疫情对民办幼儿教育影响二、 民办幼儿教育发展规模三、 民办幼儿教育存在问题四、 民办幼儿教育路径选择第三节 2021-2023年民办幼儿教育区域发展分析一、 山东省二、 江苏省三、 天津市四、 北京市五、 合肥市六、 武汉市七、 广西壮族自治区第四节 农村民办幼儿教育发展概况一、 农村民办幼教现状二、 农村幼教发展阻碍三、 农村民办幼教问题四、 农村幼教发展对策五、 农村民办幼教建议第五节 西部欠发达地区民办幼儿教育发展分析一、 市场发展的必要性二、 民办幼教发展现状三、 民办幼教存在问题四、 民办幼教发展对策第六章 2021-2023年中国幼儿教育市场地区发展分析第一节 北京市一、 行业相关政策二、 市场发展现状三、 地区办园规模四、 发展面临挑战五、 发展改革路径第二节 上海市一、 上海幼儿园规模二、 上海学前教育改革三、 幼儿园信息化建设第三节 武汉市一、 武汉幼儿园规模二、 幼儿园发展项目三、 幼儿园发展规划第四节 深圳市一、 深圳幼儿教育规模二、 深圳普惠幼儿园发展三、 深圳公办幼儿园建设第五节 成都市一、 成都市幼儿教育综述二、 成都市幼教相关政策三、 主要地区幼儿教育发展第六节 其他地区幼儿教育市场分析一、 河北省二、 河南省三、 海南省第七章 幼教市场的竞争与营销分析第一节 幼儿园的核心竞争力解析一、 核心竞争力的界定二、 幼儿园核心竞争力三、 核心竞争力可变性第二节 幼儿园竞争力塑造策略一、 定位自身优势二、 重视教育科研三、 强化社会参与四、 提高保教质量五、 打造校园文化第三节 幼儿园的营销策略探讨一、 以市场为导向二、 重视教师载体三、 个性化的服务四、 成果展示营销五、 幼儿园的承诺六、 组织体验活动第四节 未来幼儿教材的营销趋势探析一、 增加配套资源二、 建立宣传推广阵地三、 加大培训力度第八章 幼儿园经营管理分析第一节 幼儿园经营管理概况一、 幼儿园管理策略二、 信息化管理方式三、 幼儿园安全管理四、 幼儿园的特殊管理第二节 幼儿园的经营要素一、 目标经营二、 人才经营三、 信息经营四、 资源经营第三节 幼儿园科学化管理体系探析一、 园本课程设置理念二、 课程体系管理提质三、 从业人员管理体系四、 幼儿园财务管理分析第四节 幼儿园教育资源的挖掘与应用一、 园内资源的开发与利用二、 家庭资源的开发与利用三、 社会资源的开发与利用四、 各种教育资源的整合运用第五节 幼儿园的特色化经营思考一、 常见的“特色园”形式二、“特色园”存在的不足三、 推动“特色园”发展建议第九章 2020-2023年中国重点幼教企业发展分析第一节 红黄蓝儿童教育科技发展有限公司（RYB Education, Inc.）一、 企业发展概况二、 主营业务分析三、 核心竞争优势四、 2021年企业经营状况分析五、 2022年企业经营状况分析六、 2023年企业经营状况分析第二节 大连美吉姆教育科技股份有限公司一、 企业发展概况二、 业务拓展情况三、 经营效益分析四、 业务经营分析五、 财务状况分析六、 核心竞争力分析七、 公司发展战略八、 未来前景展望第三节 威创集团股份有限公司一、 企业发展概况二、 幼儿园业务分析三、 经营效益分析四、 业务经营分析五、 财务状况分析六、 核心竞争力分析七、 未来前景展望第四节 博实乐教育集团一、 企业发展概况二、 2021财年企业经营状况分析三、 2022财年企业经营状况分析四、 2023财年企业经营状况分析第五节 美国蒙特梭利教育集团HGE一、 企业发展概况二、 蒙氏教育特色三、 伊顿幼教理念四、 幼儿数学教育五、 感官教育体系六、 混龄教学模式第六节 东方爱婴一、 企业发展概况二、 线上业务布局三、 早教价值观念四、 课程体系设置五、 课程体系特点六、 经营业务分析第七节 金宝贝一、 企业发展概况二、 线上业务开拓三、 导师培训机制四、 3S发展理念五、 课程体系设置第八节 其他企业简介一、 大地幼教二、 纽约国际三、 谷斯妈妈四、 积木宝贝五、 宝贝王六、 悦宝园第十章

中国幼儿教育行业投资分析及前景趋势预测第一节 中国幼教行业投资现状分析一、教育行业融资状况二、疫情对早幼教影响三、早幼教投融资总况四、早幼教投融资轮次五、幼教市场投资建议第二节 中国幼教行业投资前景一、学前教育市场前景二、在线教育投资机遇三、下沉市场发展潜力四、早教托育市场潜力五、信息化管理需求空间第三节 幼儿教育行业未来发展展望一、幼教市场发展趋势二、幼教行业未来展望三、幼儿教材发展方向四、幼儿教育智能化前景五、小微幼儿园发展空间第四节 中国民办幼儿教育发展规划解析一、十四五规划目标二、重点发展任务三、规划实施建议附录附录一：《幼儿园管理条例》图表目录图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度图表 2018-2022年全国三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2022年年末人口数及其构成图表 2018-2022年全国城镇新增就业人数图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅图表 2022年居民消费价格主要数据图表 2018-2022年年末常住人口城镇化率图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速图表 2022年社会消费品零售总额主要数据图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表 2015-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2000-2021年韩国入托儿童数图表 2000-2021年韩国幼儿园数量及在园人数图表 2012-2021年新加坡学前教育入学情况图表 2011-2021年中国幼儿园数量图表 2021年中国幼儿教育在园幼儿和毛入园率情况图表 2013-2021年中国幼儿园市场规模图表 2021年中国早教排行榜TOP10图表 托育行业产业链构成图表 2010-2021年北京幼儿园数量图表 2010-2021年北京幼儿园开班数图表 2010-2021年北京市幼儿园入园儿童数量图表 2010-2021年北京市幼儿园在园儿童数量图表 2019-2020年红黄蓝儿童教育综合收益表图表 2019-2020年红黄蓝儿童教育分部资料图表 2019-2020年红黄蓝儿童教育收入分地区资料图表 2020-2021年红黄蓝儿童教育综合收益表图表 2020-2021年红黄蓝儿童教育分部资料图表 2020-2021年红黄蓝儿童教育收入分地区资料图表 2021-2022年红黄蓝儿童教育综合收益表图表 2021-2022年红黄蓝儿童教育分部资料图表 2021-2022年红黄蓝儿童教育收入分地区资料图表 2020-2023年大连美吉姆教育科技股份有限公司总资产及净资产规模图表 2020-2023年大连美吉姆教育科技股份有限公司营业收入及增速图表 2020-2023年大连美吉姆教育科技股份有限公司净利润及增速图表 2021-2022年大连美吉姆教育科技股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区图表 2020-2023年大连美吉姆教育科技股份有限公司营业利润及营业利润率图表 2020-2023年大连美吉姆教育科技股份有限公司净资产收益率图表 2020-2023年大连美吉姆教育科技股份有限公司短期偿债能力指标图表 2020-2023年大连美吉姆教育科技股份有限公司资产负债率水平图表 2020-2023年大连美吉姆教育科技股份有限公司运营能力指标图表 2020-2023年威创集团股份有限公司总资产及净资产规模图表 2020-2023年威创集团股份有限公司营业收入及增速图表 2020-2023年威创集团股份有限公司净利润及增速图表 2021-2022年威创集团股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区图表 2020-2023年威创集团股份有限公司营业利润及营业利润率图表 2020-2023年威创集团股份有限公司净资产收益率图表 2020-2023年威创集团股份有限公司短期偿债能力指标图表 2020-2023年威创集团股份有限公司资产负债率水平图表 2020-2023年威创集团股份有限公司运营能力指标图表 2020-2023年博实乐教育集团总资产及净资产规模图表 2020-2023年博实乐教育集团营业收入及增速图表 2020-2023年博实乐教育集团净利润及增速图表 2021-2022年博实乐教育集团营业收入/主营业务分行业、产品、地区图表 2020-2023年博实乐教育集团营业利润及营业利润率图表 2020-2023年博实乐教育集团净资产收益率图表 2020-2023年博实乐教育集团短期偿债能力指标图表 2020-2023年博实乐教育集团资产负债率水平图表 2020-2023年博实乐教育集团运营能力指标图表 金宝贝指导师培训机制图表 金宝贝3S发展理念（一）图表 金宝贝3S发展理念（二）图表 金宝贝3S发展理念（三）图表 悦宝园特色图表 2015-2021年中国教育行业投融资情况图表 2015-2021年中国早幼教行业投融资情况

