

网络附加存储（NAS）市场发展预测研究报告

产品名称	网络附加存储（NAS）市场发展预测研究报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

据贝哲斯咨询对网络附加存储（NAS）行业市场数据的统计显示，2022年全球与中国网络附加存储（NAS）市场容量分别为194.29亿元（人民币）与65.46亿元。预计全球网络附加存储（NAS）市场规模在预测期将以12.67%的CAGR增长并预估在2028年达399.48亿元。

从产品类型来看，网络附加存储（NAS）行业可细分为向上扩展,向外扩展。其中是最大收入市场，2022年市场规模达 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。从终端应用来看，网络附加存储（NAS）可应用于家用,政府,小型企业,中型企业,大型企业,其他等领域。目前 领域需求量最高，2022年占据 %的市场份额。预计 领域在未来几年内需求潜力最大。

中国网络附加存储（NAS）行业内重点企业主要有ZyXEL Communications Corporation, Thecus Technology Corporation, Drobo Inc, Asustor Inc, Dell EMC, Buffalo Technology Inc, Hewlett-Packard Development Company, Hitachi Data Systems Corporation, NetApp Inc, International Business Machines (IBM) Corporation, Netgear Inc, Seagate Technology PLC, Synology Inc, QNAP Systems Inc。2022年前三大厂商（CR3）约占 %的市场份额。区域方面，目前网络附加存储（NAS）市场主要分布在 地区和 地区。

网络连接存储（NAS）是连接到计算机网络的文件级计算机数据存储服务器，提供对异构客户端组的数据访问。NAS专门用于通过其硬件、软件或配置为文件提供服务。它通常被制造成一种计算机设备——一种专门制造的专用计算机。NAS系统是一种网络设备，包含一个或多个存储驱动器，通常被安排成逻辑、冗余的存储容器或RAID。网络连接存储免除了网络上其他服务器提供文件服务的责任。它们通常使用网络文件共享协议（如NFS、SMB/CIFS或AFP）提供对文件的访问。从20世纪90年代中期开始，NAS设备作为一种在多台计算机之间共享文件的便捷方法开始流行起来。与同时提供文件服务的通用服务器相比，专用网络连接存储的潜在好处包括更快的数据访问、更轻松的管理和简单的配置。

网络附加存储（NAS）市场报告是对中国网络附加存储（NAS）市场趋势的研究分析。该报告从产品类型、下游应用领域及竞争态势三个维度详细分析了行业发展概况。报告涵盖了过去五年的历史数据，结合网络附加存储（NAS）市场现状对未来行业发展趋势进行预测。该报告可帮助企业客户清晰了解当前

市场的发展趋势，以便及时把握市场机会，从而获得lingxian优势。

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

本报告第九章罗列了中国网络附加存储（NAS）行业的biaogan企业，重点介绍了每个企业的主要产品和服务、经营概况、销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率及企业发展战略，对网络附加存储（NAS）行业竞争格局做出判断，帮助目标客户做出正确合理的竞争策略，巩固市场地位，提高企业效益。

网络附加存储（NAS）行业前端企业：

Netgear Inc.

Synology Inc.

International Business Machines (IBM) Corporation

Hewlett-Packard Development Company

Seagate Technology PLC

NetApp Inc.

QNAP Systems Inc.

Drobo Inc.

Hitachi Data Systems Corporation

Dell EMC

Thecus Technology Corporation

Asustor Inc.

Buffalo Technology Inc.

ZyXEL Communications Corporation

产品种类细分：

向上扩展

向外扩展

下游应用市场：

家用

政府

小型企业

中型企业

大型企业

其他

地区方面，报告依次对中国华北、华东、华中、华南地区网络附加存储（NAS）行业发展程度与市场现状进行了详细解读，并对各区域网络附加存储（NAS）市场发展特征和发展优劣势进行了分析，帮助目标企业把握中国区域市场的潜在机遇，并依据各区域发展特征合理调整战略布局，赢取更多市场收益。

网络附加存储（NAS）行业调研报告各章节内容概述：

第一章：网络附加存储（NAS）的定义及特点、细分类型与应用、及上下游产业链概况的介绍；

第二章：中国网络附加存储（NAS）行业上下游行业发展现状、当前所处发展周期及国内相关政策与行业影响因素的分析；

第三章：中国网络附加存储（NAS）行业市场规模、发展优劣势、中国网络附加存储（NAS）行业在全球市场中的地位、及市场集中度分析；

第四章：阐释了中国各地区网络附加存储（NAS）行业发展程度，并依次对华北、华东、华南、华中地区行业发展现状与优劣势进行分析；

第五章：该章节包含中国网络附加存储（NAS）行业进出口情况、数量差额及影响因素分析；

第六、七章：依次分析了网络附加存储（NAS）行业细分种类与下游应用市场的销售量、销售额，同时也包含了各产品种类销售价格与影响因素以及主要领域应用现状与需求分析；

第八章：中国网络附加存储（NAS）行业企业地理分布以及重点企业在全球竞争中的优劣势；

第九章：详列了中国网络附加存储（NAS）行业主要企业基本情况、主要产品和服务介绍、网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、及发展战略；

第十章：中国网络附加存储（NAS）行业发展驱动限制因素、竞争格局及关键技术发展趋势分析；

第十一章：该章节包含对中国网络附加存储（NAS）行业市场规模、细分类型与应用领域市场销售量与销售额的预测；

第十二章：网络附加存储（NAS）行业进入壁垒、回报周期、热点及策略分析。

目录

第一章 网络附加存储（NAS）行业概述

1.1 网络附加存储（NAS）定义及行业概述

1.2 网络附加存储（NAS）所属国民经济分类

1.3 网络附加存储（NAS）行业产品分类

1.4 网络附加存储（NAS）行业下游应用领域介绍

1.5 网络附加存储（NAS）行业产业链分析

1.5.1 网络附加存储（NAS）行业上游行业介绍

1.5.2 网络附加存储（NAS）行业下游客户解析

第二章 中国网络附加存储（NAS）行业最新市场分析

2.1 中国网络附加存储（NAS）行业主要上游行业发展现状

2.2 中国网络附加存储（NAS）行业主要下游应用领域发展现状

2.3 中国网络附加存储（NAS）行业当前所处发展周期

2.4 中国网络附加存储（NAS）行业相关政策支持

2.5 “碳中和”目标对中国网络附加存储（NAS）行业的影响

第三章 中国网络附加存储（NAS）行业发展现状

3.1 中国网络附加存储（NAS）行业市场规模

3.2 中国网络附加存储（NAS）行业发展优劣势对比分析

3.3 中国网络附加存储（NAS）行业在全球竞争格局中所处地位

3.4 中国网络附加存储（NAS）行业市场集中度分析

第四章 中国各地区网络附加存储（NAS）行业发展概况分析

4.1 中国各地区网络附加存储（NAS）行业发展程度分析

4.2 华北地区网络附加存储（NAS）行业发展概况

4.2.1 华北地区网络附加存储（NAS）行业发展现状

4.2.2 华北地区网络附加存储（NAS）行业发展优劣势分析

4.3 华东地区网络附加存储（NAS）行业发展概况

4.3.1 华东地区网络附加存储（NAS）行业发展现状

4.3.2 华东地区网络附加存储（NAS）行业发展优劣势分析

4.4 华南地区网络附加存储（NAS）行业发展概况

4.4.1 华南地区网络附加存储（NAS）行业发展现状

4.4.2 华南地区网络附加存储（NAS）行业发展优劣势分析

4.5 华中地区网络附加存储（NAS）行业发展概况

4.5.1 华中地区网络附加存储（NAS）行业发展现状

4.5.2 华中地区网络附加存储（NAS）行业发展优劣势分析

第五章 中国网络附加存储（NAS）行业进出口情况

5.1 中国网络附加存储（NAS）行业进口情况分析

5.2 中国网络附加存储（NAS）行业出口情况分析

5.3 中国网络附加存储（NAS）行业进出口数量差额分析

5.4 中美贸易摩擦对中国网络附加存储（NAS）行业进出口的影响

第六章 中国网络附加存储（NAS）行业产品种类细分

6.1 中国网络附加存储（NAS）行业产品种类销售量及市场份额

6.1.1 中国向上扩展销售量

6.1.2 中国向外扩展销售量

6.2 中国网络附加存储（NAS）行业产品种类销售额及市场份额

6.2.1 中国向上扩展销售额

6.2.2 中国向外扩展销售额

6.3 中国网络附加存储（NAS）行业产品种类销售价格

6.4 影响中国网络附加存储（NAS）行业产品价格波动的因素

6.4.1 成本

6.4.2 供需情况

6.4.3 其他

第七章 中国网络附加存储（NAS）行业应用市场分析

7.1 终端应用领域的下游客户端分析

7.2 中国网络附加存储（NAS）在不同应用领域的销售量及市场份额

7.2.1 中国网络附加存储（NAS）在家用领域的销售量

7.2.2 中国网络附加存储（NAS）在政府领域的销售量

7.2.3 中国网络附加存储（NAS）在小型企业领域的销售量

7.2.4 中国网络附加存储（NAS）在中型企业领域的销售量

7.2.5 中国网络附加存储（NAS）在大型企业领域的销售量

7.2.6 中国网络附加存储（NAS）在其他领域的销售量

7.3 中国网络附加存储（NAS）在不同应用领域的销售额及市场份额

7.3.1 中国网络附加存储（NAS）在家用领域的销售额

7.3.2 中国网络附加存储（NAS）在政府领域的销售额

7.3.3 中国网络附加存储（NAS）在小型企业领域的销售额

7.3.4 中国网络附加存储（NAS）在中型企业领域的销售额

7.3.5 中国网络附加存储（NAS）在大型企业领域的销售额

7.3.6 中国网络附加存储（NAS）在其他领域的销售额

7.4 中国网络附加存储（NAS）行业主要领域应用现状及潜力

7.5 下游需求变化对中国网络附加存储（NAS）行业发展的影响

第八章 中国网络附加存储（NAS）行业企业国际竞争力分析

8.1 中国网络附加存储（NAS）行业主要企业地理分布概况

8.2 中国网络附加存储（NAS）行业具有国际影响力的企业

8.3 中国网络附加存储（NAS）行业企业在全球竞争中的优劣势分析

第九章 中国网络附加存储（NAS）行业企业概况分析

9.1 ZyXEL Communications Corporation

9.1.1 ZyXEL Communications Corporation基本情况

9.1.2 ZyXEL Communications Corporation主要产品和服务介绍

9.1.3 ZyXEL Communications Corporation网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.1.4 ZyXEL Communications Corporation企业发展战略

9.2 Thecus Technology Corporation

9.2.1 Thecus Technology Corporation基本情况

9.2.2 Thecus Technology Corporation主要产品和服务介绍

9.2.3 Thecus Technology Corporation网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.2.4 Thecus Technology Corporation企业发展战略

9.3 Drobo Inc

9.3.1 Drobo Inc基本情况

9.3.2 Drobo Inc主要产品和服务介绍

9.3.3 Drobo Inc网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.3.4 Drobo Inc企业发展战略

9.4 Asustor Inc

9.4.1 Asustor Inc基本情况

9.4.2 Asustor Inc主要产品和服务介绍

9.4.3 Asustor Inc网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.4.4 Asustor Inc企业发展战略

9.5 Dell EMC

9.5.1 Dell EMC基本情况

9.5.2 Dell EMC主要产品和服务介绍

9.5.3 Dell EMC网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.5.4 Dell EMC企业发展战略

9.6 Buffalo Technology Inc

9.6.1 Buffalo Technology Inc基本情况

9.6.2 Buffalo Technology Inc主要产品和服务介绍

9.6.3 Buffalo Technology Inc网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.6.4 Buffalo Technology Inc企业发展战略

9.7 Hewlett-Packard Development Company

9.7.1 Hewlett-Packard Development Company基本情况

9.7.2 Hewlett-Packard Development Company主要产品和服务介绍

9.7.3 Hewlett-Packard Development Company网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.7.4 Hewlett-Packard Development Company企业发展战略

9.8 Hitachi Data Systems Corporation

9.8.1 Hitachi Data Systems Corporation基本情况

9.8.2 Hitachi Data Systems Corporation主要产品和服务介绍

9.8.3 Hitachi Data Systems Corporation网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.8.4 Hitachi Data Systems Corporation企业发展战略

9.9 NetApp Inc

9.9.1 NetApp Inc基本情况

9.9.2 NetApp Inc主要产品和服务介绍

9.9.3 NetApp Inc网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.9.4 NetApp Inc企业发展战略

9.10 International Business Machines (IBM) Corporation

9.10.1 International Business Machines (IBM) Corporation基本情况

9.10.2 International Business Machines (IBM) Corporation主要产品和服务介绍

9.10.3 International Business Machines (IBM) Corporation网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.10.4 International Business Machines (IBM) Corporation企业发展战略

9.11 Netgear Inc

9.11.1 Netgear Inc基本情况

9.11.2 Netgear Inc主要产品和服务介绍

9.11.3 Netgear Inc网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.11.4 Netgear Inc企业发展战略

9.12 Seagate Technology PLC

9.12.1 Seagate Technology PLC基本情况

9.12.2 Seagate Technology PLC主要产品和服务介绍

9.12.3 Seagate Technology PLC网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.12.4 Seagate Technology PLC企业发展战略

9.13 Synology Inc

9.13.1 Synology Inc基本情况

9.13.2 Synology Inc主要产品和服务介绍

9.13.3 Synology Inc网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.13.4 Synology Inc企业发展战略

9.14 QNAP Systems Inc

9.14.1 QNAP Systems Inc基本情况

9.14.2 QNAP Systems Inc主要产品和服务介绍

9.14.3 QNAP Systems Inc网络附加存储（NAS）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.14.4 QNAP Systems Inc企业发展战略

第十章 中国网络附加存储（NAS）行业发展前景及趋势分析

10.1 中国网络附加存储（NAS）行业发展驱动因素

10.2 中国网络附加存储（NAS）行业发展限制因素

10.3 中国网络附加存储（NAS）行业市场发展趋势

10.4 中国网络附加存储（NAS）行业竞争格局发展趋势

10.5 中国网络附加存储（NAS）行业关键技术发展趋势

第十一章 中国网络附加存储（NAS）行业市场预测

11.1 中国网络附加存储（NAS）行业市场规模预测

11.2 中国网络附加存储（NAS）行业细分产品预测

11.2.1 中国网络附加存储（NAS）行业细分产品销售量预测

11.2.2 中国网络附加存储（NAS）行业细分产品销售额预测

11.3 中国网络附加存储（NAS）应用领域预测

11.3.1 中国网络附加存储（NAS）在不同应用领域的销售量预测

11.3.2 中国网络附加存储（NAS）在不同应用领域的销售额预测

11.4 中国网络附加存储（NAS）行业产品种类销售价格预测

第十二章 中国网络附加存储（NAS）行业成长价值评估

12.1 中国网络附加存储（NAS）行业进入壁垒分析

12.2 中国网络附加存储（NAS）行业回报周期性评估

12.3 中国网络附加存储（NAS）行业发展热点

12.4 中国网络附加存储（NAS）行业发展策略建议

报告相关疑问解答：

报告中的网络附加存储（NAS）行业参与者是如何选择的？

为了清晰揭示网络附加存储（NAS）行业竞争态势，我们不仅具体分析了在业内具有话语权的龙头企业，还分析了发挥关键作用并具有巨大增长潜力的中小企业。

主要市场数据来源是什么？

分为主要和次要数据源。主要来源包括对主要意见lingxiu和xingyeshuanjia及高管的访谈。次要来源包括对dingji公司的年报和财务报告、公共文件、新期刊等的研究。我们还与一些第三方数据库合作。

可以根据企业/个人的需求来自定义网络附加存储（NAS）市场报告吗？

我们提供定制服务，可以根据用户的业务需求灵活调整，以实现更细致具有针对性的市场分析，帮助客户精准把握市场机遇，有效应对市场挑战。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：1620050