

# 北京企业研学活动-企业游学策划-走进京东参观学习方案

产品名称	北京企业研学活动-企业游学策划-走进京东参观学习方案
公司名称	深圳市迈迪尔企业管理咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区横岗街道办埔夏路97号瑞泽佳园亿立方701
联系电话	17688945750

## 产品详情

京东，全球lingxian的电子商务公司，以其卓越的战略布局和管理创新之道，在业界广泛引起了瞩目。作为一个企业管理咨询公司的企业研学策划师，将带您一起参观京东，解析京东的战略布局与管理创新之道。通过这次企业研学游学活动，您将深入了解京东的成功秘诀，同时也将获得许多实用的管理经验和思维灵感。

### 一、北京企业研学活动——为什么参观京东？

中国最大的自营式电商企业——始终坚持品质和服务第一

京东商城目前已成长为中国最大的自营式电商企业，也是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台，与腾讯、百度等中国互联网巨头共同跻身全球qianshi大互联网公司排行榜。京东是中国收入规模最大的互联网企业。2020年《财富》世界500强发布，京东集团的排名再次提升至102位，位居中国零售及互联网行业第一、全球互联网行业第三。

17年70000倍的增长——白手起家 创造奇迹

京东从2004年一千万的销售额，到2013年实现一千亿，2014年两千多亿的增长，2020年总营收7458亿元，十七年七万倍的增长体量，员工人数也从最早的三十多个人增长到超32万人，也增长了上千万倍。从在中关村创业到成为现在的电商巨头，京东实现了跨越式的发展！

中国电商行业最大的仓储设施——以科技赋能实体经济企业

京东“亚洲一号”现代化物流中心是当今中国最大、最先进的电商物流中心，截至2020年12月31日，京东物流运营超过900个仓库，包含京东物流管理的云仓面积在内，京东物流仓储总面积约2100万平方米。根据年报，2020年京东月活新增1.1亿月活用户，其中80%以上来自下沉市场！

## 二、北京企业研学活动——参观京东学什么？

学习关键词：思维模式、管理创新、互联网思维、运营战略

1. 体验京东特色企业文化，了解企业创新模式；
2. 与京东管理团队面对面沟通，探秘京东管理秘籍；
3. 现场分享京东的管理之道，共同探讨管理的本质；

## 三、北京企业研学活动——企业参观行程特色：

近距离感受>>走进京东总部，了解京东的发展史

零距离授课>>京东总部内部高管亲自授课，深入了解名企的企业文化理念

面对面交流>>现场倾听内部高管实战分享，精准指导，现场解疑

科学性复盘>>专业导师科学引导学员总结，梳理关键点，强化学习效果

## 北京企业研学活动-企业游学策划-走进京东参观学习方案

企业研学游学活动是一种以实地参观企业为主要形式，结合研讨、互动等多种方式的学习活动。它可以帮助企业参与者深入了解企业的运作模式，领略行业的最新动态，获得一手资讯。相比传统的学习方式，企业研学游学活动具有以下几个优势：

**直接接触企业实践：**企业研学游学活动使参与者有机会直接接触企业的实践环境，亲身感受企业文化和氛围。

**实时互动与解答：**参与者可以与企业高层管理人员、专业人士进行面对面的互动和交流，提问疑惑，获得实时解答。

**学以致用案例分析：**通过对企业战略布局和管理创新的案例分析，参与者可以学习到实用的管理经验和解决问题的思路。

**激发创新和思维灵感：**亲身参观企业，了解企业如何应对挑战、创新发展，可以激发参与者的创新思维和灵感。

参加企业研学游学活动有助于拓宽参与者的眼界，加强学习与实践的结合，提升自身的管理能力和素养。特别是参观像京东这样在电子商务领域具有国际影响力的企业，更能够深入了解其成功的战略布局与管理创新之道。

## 北京企业研学活动-企业游学策划-走进京东参观学习

京东作为中国最大的自营式电子商务企业之一，其战略布局和管理创新无处不在。从供应链管理、物流控制到大数据应用、人才培养等多个角度，京东都展现了其卓越的能力和思维。

首先，京东建立了高效的供应链管理系统，通过自有仓储和物流配送网络，实现了订单的及时配送和售

后服务，提升了用户体验和客户忠诚度。

其次，京东积极运用大数据分析，通过对用户行为和消费偏好的深入研究，不断优化产品推荐和个性化营销，提升销售效果和盈利能力。

此外，京东注重人才培养和团队建设，通过内部培训和外部引进人才相结合的方式，培养了一支专业素质高、创新能力强的员工队伍。

京东的战略布局与管理创新之道不仅在行业内独树一帜，也给其他企业提供了很多启示。参与企业研学游学活动，将有机会近距离观察京东的实践经验，并思考如何将其应用到自身企业中，提升企业的竞争力和持续创新能力。

作为深圳市迈迪尔企业管理咨询有限公司，我们致力于为企业提供专业化的企业研学游学活动策划服务。通过我们丰富的行业资源和经验，您将获得一次企业研学游学的学习机会。欢迎企业踊跃参与企业研学游学活动，与我们一同走进京东，解析其战略布局与管理创新之道！