

香料和香草市场调研报告 - 中国市场运行轨迹和未来走势分析（2022-2026）

产品名称	香料和香草市场调研报告 - 中国市场运行轨迹和未来走势分析（2022-2026）
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1 区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

香料和香草行业调研报告聚焦香料和香草市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球香料和香草市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球香料和香草市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达 亿元。全球香料和香草重点厂商有Olam International, Goya Foods Inc, McCormick & Company, Doehler GmbH, Bart Ingredients, Frontier Co-op, Associated British Foods PLC, All-season Herbs Pvt Ltd, DS Group, Sensient Technologies。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

香料和香草行业依据种类可以细分为草药, 香料。其中 是最大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的香料和香草行业应用领域为面包店和糖果店, 汤、酱汁、沙拉和调味品, 其他的, 肉类、家禽和海产品。过去五年内 领域需求量最高，2022年占据 %的最大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持最高份额。其次， 领域将成为香料和香草行业中需求潜力最大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球香料和香草行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间， 地区将以最快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国香料和香草市场容量达 亿元，约占全球香料和香草市场总份额的 %。

草药来自植物的多叶和绿色部分。香料是植物除叶状部分以外的部分，例如根、茎、球茎、树皮或种子。

本报告通过十二个章节内容对全球与中国香料和香草行业发展趋势进行全面的分析与预测。报告依次对

行业所处环境、整体和细分市场规模、各区域市场概况、市场竞争格局、发展趋势及利弊因素的深入调查研究，并指明香料和香草行业热点领域、风险和回报周期，有利于业内企业准确把握市场趋势，制定正确的战略决策。未来几年，该行业发展具有很大不确定性。该报告基于过去几年行业发展规律、xingye zhuanjia及分析师观点，结合行业现状和影响因素，对2023-2028年行业发展趋势做出预测。

香料和香草市场主要企业包括：

Olam International

Goya Foods Inc

McCormick & Company

Doehler GmbH

Bart Ingredients

Frontier Co-op

Associated British Foods PLC

All-season Herbs Pvt Ltd

DS Group

Sensient Technologies

香料和香草类别划分：

草药

香料

香料和香草应用领域划分：

面包店和糖果店

汤、酱汁、沙拉和调味品

其他的

肉类、家禽和海产品

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告对香料和香草行业主要企业基本信息、产品特点、竞争力水平重点介绍，同时重点分析了各企业市

场表现（包含香料和香草市场销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率及全球和中国市场主要厂商的市场份额），为制造商及上下游企业提供可依据的市场动态信息，能够在激烈的竞争中明确自身定位，实时调整企业发展战略。

不同地区香料和香草市场份额分布、市场机遇及发展优劣势大不相同。从全球来看，本报告对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、中东、非洲等细分区域逐一分析，报告同时也着重分析了guoneishichang，探讨全球各区域以及国内香料和香草市场现状、行业规模、市场份额占比、及未来发展趋势。

区域细分：北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

香料和香草市场分析报告各章节内容如下：

第一章：香料和香草行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国香料和香草市场发展趋势；

第二章：香料和香草市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国香料和香草主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国香料和香草主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国香料和香草最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）香料和香草产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区香料和香草主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国香料和香草主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年香料和香草销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：香料和香草行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 香料和香草行业简介

1.1.1 香料和香草行业界定及分类

1.1.2 香料和香草行业特征

1.1.3 全球与中国市场香料和香草销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场香料和香草产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球香料和香草主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 草药

1.2.2 香料

1.3 全球香料和香草主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 面包店和糖果店

1.3.2 汤、酱汁、沙拉和调味品

1.3.3 其他的

1.3.4 肉类、家禽和海产品

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美香料和香草消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲香料和香草消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区香料和香草消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲香料和香草消费市场规模和增长率

1.5 全球香料和香草销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球香料和香草销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国香料和香草销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国香料和香草销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球香料和香草市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 香料和香草行业波特五力模型分析

2.2.3 香料和香草行业PEST分析

2.3 香料和香草行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 香料和香草行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对香料和香草行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商香料和香草销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国香料和香草市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国香料和香草市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国香料和香草市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国香料和香草市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 香料和香草全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国香料和香草主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场香料和香草主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场香料和香草主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场香料和香草主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场香料和香草主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场香料和香草主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场香料和香草主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场香料和香草主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场香料和香草主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国香料和香草主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球香料和香草市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场香料和香草主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球香料和香草市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域香料和香草销售量、值及市场份额

5.3.1 中国香料和香草市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国香料和香草市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区香料和香草产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国香料和香草市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美香料和香草市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲香料和香草市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太香料和香草市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲香料和香草市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美香料和香草市场分析

7.1 北美香料和香草主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美香料和香草主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家香料和香草市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国香料和香草市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大香料和香草市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥香料和香草市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲香料和香草市场分析

8.1 欧洲香料和香草主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲香料和香草主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家香料和香草市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国香料和香草市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国香料和香草市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国香料和香草市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太香料和香草市场分析

9.1 亚太香料和香草主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太香料和香草主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家香料和香草市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲香料和香草市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲香料和香草主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲香料和香草主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家香料和香草市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷香料和香草市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国香料和香草主要生产商分析

11.1 Olam International

11.1.1 Olam International基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Olam International香料和香草产品规格、参数、特点

11.1.3 Olam International香料和香草销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 Goya Foods Inc

11.2.1 Goya Foods Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Goya Foods Inc香料和香草产品规格、参数、特点

11.2.3 Goya Foods Inc香料和香草销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 McCormick & Company

11.3.1 McCormick & Company基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 McCormick & Company香料和香草产品规格、参数、特点

11.3.3 McCormick & Company香料和香草销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Doehler GmbH

11.4.1 Doehler GmbH基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Doehler GmbH香料和香草产品规格、参数、特点

11.4.3 Doehler GmbH香料和香草销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Bart Ingredients

11.5.1 Bart Ingredients基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Bart Ingredients香料和香草产品规格、参数、特点

11.5.3 Bart Ingredients香料和香草销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Frontier Co-op

11.6.1 Frontier Co-op基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Frontier Co-op香料和香草产品规格、参数、特点

11.6.3 Frontier Co-op香料和香草销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Associated British Foods PLC

11.7.1 Associated British Foods PLC基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Associated British Foods PLC香料和香草产品规格、参数、特点

11.7.3 Associated British Foods PLC香料和香草销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 All-season Herbs Pvt Ltd

11.8.1 All-season Herbs Pvt Ltd基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 All-season Herbs Pvt Ltd香料和香草产品规格、参数、特点

11.8.3 All-season Herbs Pvt Ltd香料和香草销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 DS Group

11.9.1 DS Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 DS Group香料和香草产品规格、参数、特点

11.9.3 DS Group香料和香草销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Sensient Technologies

11.10.1 Sensient Technologies基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Sensient Technologies香料和香草产品规格、参数、特点

11.10.3 Sensient Technologies香料和香草销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 香料和香草行业投资前景与风险分析

12.1 香料和香草行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 香料和香草行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国香料和香草市场数据和最新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获取zuijia指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有

者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益最大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2116573