

# 2023-2029年中国海上石油钻井平台市场运行现状与投资风险分析报告

产品名称	2023-2029年中国海上石油钻井平台市场运行现状与投资风险分析报告
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

2023-2029年中国海上石油钻井平台市场运行现状与投资风险分析报告\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*[报告编号] 378864[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]  
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]  
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 国内外海上石油资源概况 21节  
海洋石油资源分析 21一、海洋石油形成机理 21二、海洋油气资源储量 22三、海洋油气资源区域分布  
25第二节 中国海洋石油资源分析 29一、中国海洋油气资源 29二、中国海上油田现状  
30三、渤海油气资源分析 30四、东海油气资源分析 31五、南海油气资源分析 31第三节  
中国海洋石油开采分析 33一、中国海上石油开采现状 33二、“十四五”石油开采规划  
37三、中海油石油开采现状分析 38 第二章 世界海洋工程装备产业运行现状 39节 海洋工程装备概述  
39一、海洋工程装备界定 39二、海洋工程装备类别 39三、海洋油气勘探历史 39第二节  
世界海洋工程装备产业格局 40一、海洋工程装备市场规模 40二、海工装备业向中国转移  
46三、海洋工程装备三大阵营 47 (一) 欧美国家 47 (二) 亚洲国家 47 (三) 资源大国  
48四、海洋工程装备竞争格局 48 (一) 海洋工程主要承包商 48 (二) 海洋工程主要设计商  
51 (三) 海洋工程主要建造商 53 (四) 海洋工程其他企业 55第三节 世界海洋工程装备集群分布  
56一、新加坡 56二、韩国 56三、美国 56四、欧洲 57第四节 海洋工程装备新兴产品分析  
57一、浮式生产储油船(FPSO) 57二、浮式钻井生产储油船(FDPSO)  
58三、浮式液化天然气生产储卸船(LNG-FPSO) 59四、LNG浮式存储再气化装置(FSRU) 60第五节  
世界海洋工程装备发展趋势 62一、大型化 63二、深水化 63三、多样化 63 第三章  
海上石油钻井平台市场现状 65节 海上钻井平台发展概况 65一、海上石油钻井平台定义  
65二、海上钻井平台技术进程 65三、海上钻井平台建造高峰 65四、海上钻井平台技术特点 71第二节  
海上钻井平台市场规模 74一、钻井平台保有规模 74二、钻井平台需求规模 75三、钻井平台订单规模  
78四、海洋平台辅助船舶规模 81第三节 钻井平台利用水平 85一、钻井平台的利用率分析  
85二、海洋钻井平台日费水平 90第四节 钻井平台竞争格局 91一、钻井平台市场竞争特点  
91二、钻井平台市场区域竞争 94三、钻井平台市场企业竞争 95 第四章  
海上石油钻井平台重点领域投资机会 96节 自升式钻井平台 96一、平台构造及特征  
96二、平台生产规模分析 97三、订单数量分析 100四、主要作业水域分布 101五、平台市场利用水平  
101第二节 半潜式钻井平台 102一、平台构造及特征 102二、平台生产规模分析 104三、平台市场竞争格局  
105四、平台主要研究热点 109第三节 钻井船 110一、钻井船特征分析 110二、钻井船成交规模

111三、钻井船订单分布 112四、钻井船客户构成 112五、钻井船系统供应商 113六、钻井船市场驱动因素  
115第四节 其他钻井平台 118一、TLP（张力腿平台） 118二、柱体式平台（SPAR）  
125三、牵索塔式钻井平台 125 第五章 中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口状况分析 126节  
中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口分析 126第二节  
中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口地区分析 126第三节  
中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口方式分析 127 第六章 国内外海上石油钻井行业重点企业分析  
128节 国外海上石油钻井平台企业竞争力分析 128一、三星重工 128（一）企业发展概况  
128（二）企业经营情况 128（三）企业在华业务 134（四）企业新订单 134二、大宇造船  
135（一）企业发展概况 135（二）企业经营情况 135（三）企业在华业务 141（四）企业新订单  
141三、现代重工 142（一）企业发展概况 142（二）企业经营情况 144（三）企业在华业务  
149（四）企业新订单 149四、胜科海事有限公司 151（一）企业发展概况 151（二）企业新订单  
151（三）企业经营情况 152五、新加坡吉宝公司 157（一）企业发展概况 157（二）企业发展历程  
159（三）企业经营情况 159（四）企业新订单 165六、法国Technip公司 166（一）企业发展概况  
166（二）企业经营情况 167（三）企业在华业务 172（四）企业经营态势 173七、意大利Saipem公司  
174（一）企业发展概况 174（二）企业经营情况 174（三）企业经营策略 180（四）企业新订单  
180八、美国McDermott公司 181（一）企业发展概况 181（二）企业经营情况 181（三）企业在华业务  
187（四）分公司业务介绍 187九、Subsea 7公司 187（一）企业发展概况 187（二）企业经营情况  
188（三）企业在华业务 193（四）企业新订单 193第二节 国内海上石油钻井平台企业竞争力分析  
194一、中国船舶工业股份有限公司 194（一）企业基本情况介绍 194（二）企业海洋工程业务  
195（三）企业经营情况分析 195（四）企业经济指标分析 201（五）企业盈利能力分析  
204（六）企业业务发展策略 206二、大连华锐重工集团股份有限公司 206（一）企业基本情况介绍  
206（二）企业海洋工程业务 206（三）企业经营情况分析 207（四）企业经济指标分析  
212（五）企业盈利能力分析 214（六）企业发展战略分析 216三、中国熔盛重工集团控股有限公司  
216（一）企业基本情况介绍 217（二）企业海洋工程业务 217（三）企业经营情况分析  
217（四）企业经济指标分析 220（五）企业盈利能力分析 221（六）企业发展战略分析  
222四、青岛北海船舶重工有限责任公司 222（一）公司基本情况介绍 222（二）企业海洋工程业务  
223（三）企业主要经济指标 224（四）企业盈利能力分析 229（五）企业技术实力分析  
230五、烟台中集来福士海洋工程有限公司 232（一）企业基本情况介绍 232（二）企业海洋工程业务  
232（三）企业主要经济指标 232（四）企业盈利能力分析 237（五）企业研发能力分析  
238六、广州中船黄埔造船有限公司 238（一）企业基本情况介绍 238（二）公司组织机构分析  
239（三）企业海洋工程业务 240（四）企业设施设备分析 241（五）企业研发能力分析  
241七、中远船务工程有限公司 242（一）企业基本情况介绍 242（二）企业海洋工程业务  
242（三）企业技术实力分析 243（四）企业研究成果分析 244八、山海关船舶重工有限责任公司  
245（一）企业基本情况介绍 245（二）企业产区情况分析 245（三）企业设施设备分析  
246（四）企业海洋工程业务 246 第七章 中国海上石油钻井平台市场运行现状 247节  
中国海上石油钻井平台行业现状 247一、海洋石油钻井平台发展历程 247二、中国海洋钻井平台建设规模  
247三、中国海洋工程装备市场规模 248四、中国海洋钻井平台市场规模 249第二节  
中国海上石油钻井平台技术分析 252一、深海油气资源开发平台 252二、水面平台配套设备技术  
253三、水下生产系统（SUBSEA） 253四、深潜器与深海空间站技术 253（一）缆控潜器ROV  
253（二）高端深海钻井船 253（三）载人深海潜水器 254（四）深海载人空间站 254第三节  
中国海上石油钻井平台政策建议 254一、扶持企业技术改造 254二、打造制造基地  
254三、推进研发平台建设 255四、投资重大创新工程 255 第八章  
中国海上石油钻井平台行业投资前景及趋势分析 256节 中国海上石油钻井平台投资前景分析  
256一、中国海上石油钻井平台政策机会 256二、中国海上油气资源开发投资规模  
256三、国家战略性新兴产业发展规划 259四、海工装备行业重心向中国转移机遇分析 303第二节  
海上石油钻井平台发展趋势分析 304一、中国海上石油钻井平台发展走向  
304二、海上石油钻井平台行业发展趋势 306三、中国海上石油钻井平台技术趋势 307 第九章  
中国海上石油钻井平台行业投资前景及风险预测 309节 中国海上石油钻井平台市场预测  
309一、世界海洋工程装备市场容量预测 309二、中国海洋工程装备市场容量预测  
309三、中国海上钻井平台市场规模预测 309第二节 中国海上石油钻井平台行业风险  
310一、产业政策风险 310二、资源依赖风险 310三、市场竞争加剧 310四、技术更新风险

311五、产品质量风险 312六、人才短缺 312七、原材料成本风险 312第三节  
海上石油钻井平台行业发展战略 313一、行业发展形势的总体判断 313