

拉美巴西slot扑克棋牌游戏产品如何在本土网盟广告渠道投放

产品名称	拉美巴西slot扑克棋牌游戏产品如何在本土网盟广告渠道投放
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

拉美巴西slot扑克棋牌游戏产品如何在本土网盟广告渠道投放

对于游戏厂商来说，[中国](#)国内不能发行Slots游戏，也不能在[Facebook](#)、[Google](#)、Tik Tok等正规媒体的大部分国家投放Slots产品的广告，这是一个很大的限制。然而，随着媒体的兴起，巴西本土网盟广告营销对于游戏厂商来说越来越重要。网盟是集结巴西本土各类短视频应用，金融贷款，游戏工具，资讯阅读等等APP流量，其用户群活跃度非常高，转化和安装成本很低，这对于游戏厂商来说是一个非常好的机会。

根据报告数据指出，拉美地区移动市场的下载量接近210亿次，且互联网渗透率持续增长。其中安卓系统收入12.7亿[美元](#)，下载量为185.8亿次，而iOS系统收入达16.2亿美元，下载量则为22.3亿次，iOS系统则以较少的下载量贡献了大部分的收入。

iOS和Google Play上的用户支出比例表明该地区的移动应用具有相当的变现潜力，在拉美地区，iOS上的用户支出为16.2亿美元 (56%)，[Android](#)上的用户支出为12.7亿美元 (44%)。

2020年7月至2021年6月，这段时间内巴西地区游戏下载量同比增长22%，达46亿次，占比拉美地区50.19%，用户支出同比增长36%，达5.57亿美元，占比拉美地区36.15%。

预计到2025年，拉美地区使用智能手机的人口比例将增加到约75%。在2021年上半年，巴西的总下载量[排名](#)第三，仅次于[印度](#)和[美国](#)。

国外游戏需求量比国内更甚，而在游戏进行海外[推广](#)

时，我们需要注重平台的选择。在做海外推广时，我们的营销渠道多种多样，在营销渠道的选择上，我们可以择优选择！

所谓的择优选择，是根据自己的推广预算、游戏目标开拓市场以及目标受众喜好来进行选择！

游戏进行海外推广，我们一般会有四种选择！

1、本土应用商店/市场

海外友人在使用一个APP时，知晓APP的渠道无非就是好友介绍，要不然就是应用商店/市场里的应用推荐，在诸多应用推荐，应用榜单，搜索[关键词](#)

以后呈现的信息流中都会有相应的广告资源，而这些广告资源我们都可以选择和手机应用商店和第三方应用市场的渠道进行合作。通过应用商店/市场得来的流量都比较实际，只要应用介绍得当，用户需要，就会立即进行APP下载！本土网盟会有接入这种类型的流量，投放巴西slot广告可以测试其效果

2、谷歌广告系列

第二类，就是投放谷歌广告，我们也可以称其为谷歌[搜索引擎](#)

营销。谷歌广告主要就是谷歌关键字广告（谷歌[SEM](#)

），在做谷歌广告时，广告主需要挑选合适的关键词，用户通过搜索关键词以后，谷歌就会向其推荐匹配度较高的应用APP，正式由于流量是通过搜索关键词得来，所以这一部分流量都是较为优质的，并且谷歌广告的应用推广近年来，效果奇佳，如果你需要做广告投放，就赶紧联系我们啦！

谷歌的广告系列还有最大的视频网站[YouTube](#)

，我们也可以通过在YouTube上发布视频广告，来让更多的游戏玩家对我们游戏感兴趣，并进行下载试玩等等。在通过YouTube视频广告时，

我们也可以将优质用户[流量引流](#)

至官网，在官网也需要配备在线客服或是引导文字，引导用户下载游戏应用。

3、海外今日头条系列（TopBuzz）

今日头条正在逐步开始布局海外市场，今日头条海外布局产品包括TopBuzz（海外今日头条）、buzzvideo（海外西瓜视频）、tiktok（海外抖音）。这三款APP都有自己独立的广告资源，总的概括就是会有开屏广告资源、信息流广告和详情页广告。这三款APP都能做到精-准投放，这里的精-准投放主要就是能够根据用户的历史浏览记录、兴趣爱好来进行用户兴趣挖掘，并进行广告精-准覆盖。

4、同类

第三类，就是通过和竞对进行合作，我们可以对标同行大[品-牌](#)

，通过和她们达成合作，达到共赢的目标，进行流量互换，也可以为我们的游戏，获取部分活跃流量！