

玩转雅虎Yahoo海外广告助力跨境独立站电商独特优势

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 玩转雅虎Yahoo海外广告助力跨境独立站电商独特优势 |
| 公司名称 | 遵义腾浪科技有限公司 |
| 价格 | 5000.00/件 |
| 规格参数 | 广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们 |
| 公司地址 | TG:@APC789 |
| 联系电话 | 18218498858 18218498858 |

产品详情

玩转雅虎Yahoo海外广告助力跨境独立站电商独特优势

Yahoo是一个老牌的门户网站类型网站，在[北美](#)依然是超高用户数的资讯门户网站网站，它的[邮箱产品](#)仍然是使用最广泛的邮箱，是用户工作和生活中不可或缺的工具。移动时代，Yahoo开发的资讯APP也是用户休闲阅读新闻的重要工具，Yahoo在36全球五大洲国家已在[中国](#)及地区设立分站，为Yahoo提供资讯、搜索、邮箱等服务。

Yahoo是重要的国际新闻门户网站，更活跃的用户达到12亿。由于属于门户型网站，拥有众多优质网站访客，用户具有高学历、高收入、高消费人口比例高，其用户遍布全球36个国家和地区。可以为中国外贸企业配送广告到其服务的中国地区的用户中，为外贸带来更多的[询价](#)和[订单](#)信息公司。

Native广告 (Native Ads) 从用户体验出发，将广告投放到受众关注度高的媒体上，让广告一种全新的广告形式广告[促销](#)成为媒体本身内容的一部分。

与一般的Banner横幅相比，原生广告切入消费者平时的使用习惯，成为消费者无障碍的原汁原味的体验，可信度更高。而这又不同于单纯的媒体合作。Yahoo数据通过Yahoo平台分析，推送广告信息只针对感兴趣的用户，更加精-准。

在Yahoo平台，我们拥有优质的用户数据源：

1、搜索引擎

：Yahoo是Firefox默认的搜索引擎，每月搜索78亿次。再[营销](#)到您想要通过搜索行为达到的用户；

2、电子邮件：YahooMail

Yahoo Mail在全球拥有2.25亿用户，年采购额156亿美元

，每天300亿封电子邮件。这些数据可以帮助您了解和预测哪些消费者将来可能购买。在正确的时间点瞄准消费者。

3.社群：Yahoo的产品Tumblr在全球拥有超过5亿个用户，65%的用户都是通过应用程序登入一天七次，在Tumblr上关注该品牌用户95%会推荐给其他人。在世界领先的社群平台上与您的观众建立联系。

4.人口统计：超过12亿广告

广告Yahoo会员使用内容服务，在准确交付方面广告

， comScore

（全球互联网信息服务商）和尼尔森（专

业电商大数据分析软件）对Yahoo的人口登记数据进行验证，质量比其他第三方数据有效率59%以上。

Yahoo推广

形式以原生广告为主，原生广告将广告自身最大程度融入平台咨询，让用户看到的广告不像广告，而是会把广告看成一条消息，干扰程度降低到用户，以及投放效果被优化。

Yahoo用户广告符合国内主流“信息流广告”，Yahoo原生广告最大的特点是广告在用户阅读的信息中，广告不会干扰用户的阅读，提高了用户体验，同时，Yahoo原生广告也是基于用户兴趣来了展现，增加广告投与潜力的比例用户，可以帮助广告主同广告在预算有限的情况下，获取更有效的信息，信息流广告是一种原生广告。

Yahoo Gemini原生广告

Yahoo刚刚宣布了一项名为Gemini的服务，它将移动搜索和原生广告合二为一。他们指出，这是市场上第一个将两者结合起来的服务，其中广告就像普通的网页内容一样，只是它们是由广告付费的并标明广告。广告供应商

如果想购买Gemini广告位，可以在Yahoo现有的AdManager上购买，非常方便。但是，对于普通的用户来说，这些扩大广告势力的服务是永远不会受欢迎的。

Yahoo搜索广告

Yahoo搜索广告是用户当使用Yahoo搜索服务展现，即Yahoo搜索出价广告。

Yahoo电邮广告

Yahoo邮箱有很多用户，Yahoo邮箱是用户日常工作和生活中必不可少的工具之一，Yahoo邮箱打开频率高，在Yahoo的详情页里面有广告邮件内容中的“关键词”展现，比如广告不会干扰用户阅读邮件，但是当用户对广告内容感兴趣时，您也会点击广告内容可以帮助广告掌握更多潜在客户。

Yahoo动态广告

Yahoo Mobile广告

是展现中广告主中的原生手机网站、APP等众多手机产品中，它可以帮助广告大师将把广告交到6亿国际手机用户手中，帮助广告大师扩大广告阅读尽可能多的人群，拓宽潜在的销售渠道，获得更多的客户。