

解答海外抖音Tik Tok企业广告开户流程及广告类型

产品名称	解答海外抖音Tik Tok企业广告开户流程及广告类型
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

解答海外抖音Tik Tok企业广告开户流程及广告类型

下面带你了解TikTok广告开户程序。

- 1.访问TikTok Ads网站：访问TikTok Ads网站并单击“注册”，开始创建您的广告帐号。
- 2.填写基本信息：填写公司信息、联系信息和付款信息。您需要提供您的公司名称、地址、联系姓名和电子邮箱地址等详细信息。
- 3.验证您的账户：为了验证您的账户，您需要提供一些信息，例如您的公司证件和您的银行信息。这是为了确保您的身体部分以及您的付款信息是正确的。
- 4.创建广告活动：在您的TikTok Ads帐号中，您可以创建广告活动。此包可选择您的广告类型、定位受众、设置预测和选择选择广告创意等。
- 5.提交广告：在您完成广告创意的设计和设置后，您可以选择提交您的广告。TikTok Ads团队将审查您的广告并在审查通过后开始投资。

需要注意的是，TikTok Ads的广告开户流程可能因为不同地区和国家而异。因此，在开始创建您的广告帐户之前，请确保您已经了解您所在地区的相关规定和要求。具体企业广告账户开户事宜请联系星辰对接详聊

TikTok 向广告商提供多种类型的广告。以下是TikTok 上可用的一些最流行的广告格式：

In-Feed Ads：In-Feed Ads 是短视频广告，出现在“为你”页面上的有机 TikTok 视频之间。这些广告最长可达 60 秒，并且可以包含一个号召性用语按钮，将用户引导至网站或登陆页面。

品牌接管广告：这些广告会在用户打开 TikTok 应用后立即出现。它们是全屏广告，可以是图片或视频，还可以包含号召性用语按钮，将用户引导至网站或登录页面。

TopView Ads：TopView Ads 类似于 Brand Takeover Ads，但它们更具互动性。它们是用户一打开 TikTok 应用程序就会出现的全屏广告，它们可以包含一个号召性用语按钮，将用户引导至网站或登录页面。

标签挑战：标签挑战是用户生成的内容活动，鼓励用户使用特定的标签创建和分享内容。品牌可以创建自己的标签挑战，并使用 In-Feed Ads 或 TopView Ads 进行推广。

品牌效果：品牌效果是 2D 或 3D 滤镜、镜头、贴纸和其他特殊效果，广告商可以创建这些效果来宣传他们的品牌或产品。这些效果可用于有机 TikTok 视频和赞助内容。

品牌标签挑战：品牌标签挑战类似于常规标签挑战，但它们由品牌赞助。该品牌提出挑战并鼓励用户使用特定的标签创建和分享内容。这些挑战可以使用 In-Feed Ads 或 TopView Ads 来宣传。

总的来说，TikTok 提供了多种广告格式，以适应不同的广告需求和预算。