

海外流量渠道Taboola原生 | 联盟广告offer白帽

产品名称	海外流量渠道Taboola原生 联盟广告offer白帽
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

海外流-量渠道Taboola原生 | 联盟广告offer白帽

[消费电子](#)、新能源汽车、园艺、宠物用品等领域更多元、附加值更高的行业。

过去五年，全球消费者加速向线上迁移，中国跨境电商进出口额增长近10倍。尤其新-冠疫情以来，中国跨境电商爆发式增长，吸引了一大批新卖家入场，如游戏、应用等文娱赛道也同样掀起一股“出海潮”。面对竞争日益加剧的海外市场，如何进行精-准的广告投放成为不少出海企业的一大痛点。

不少出海企业面对广阔的海外市场摩拳擦掌，积极进行广告投放和营销推广，不料却收效甚微。因为出海玩家对着电脑屏幕里的海外用户做生意，却缺乏对海外市场环境、政策、用户偏好等的真实了解，从而难以推出接地气的广告，只有与海外用户共情，了解他们真实的想法，便可以进行广告的优化，提高潜在客户的[转化率](#)。

面对不同的市场需求，尤其是促销旺季的差异化市场表现，与有影响力的广告平台合作才能脱颖而出。

Taboola 拥有优质的广告渠道资源，也可为企业提供了更丰富的广告投放选择。Taboola（股票代码：TBLA）是开放网络（OpenWeb）第-一大广告平台，正在 60 多个市场上全面高效地运行，与超过 9000 家内容媒体/开发者伙伴合作。为内容媒体/开发者和广告主构建了一个“个性化”的原生内容推荐平台，并带来持续增长的商业新机会。Taboola 拥有为出海企业提供内容营销服务的坚实基础和天然优势。日前，Taboola Header Bidding（头部竞价解决方案）正式推出。这一新功能是在 Taboola 于 2022 年 4 月推出的原生竞价服务上进行了扩展，使广告主能够在 Taboola 广泛的媒体合作伙伴网络中获得新的广告展位选择。使用 Taboola Header Bidding 的媒体，可以从现有的展示广告展位中产生增量收入。到目前为止，顶-级媒体 McClatchy、Strer、iMedia

等都已经采用。

借助 Taboola Header Bidding，广告主现在可以使用 Taboola 先进的 AI 和独有的第一方数据，通过其大型媒体网络上符合 IAB 相关标准的展示广告位置，与 5 亿日活用户无缝对接。这使得与 Taboola 合作的广告主在本地新闻、体育、娱乐、金融等垂直领域中值得信任的媒体重要位置获得更大的可见度。

媒体可以从 Taboola Header Bidding 中受益，因为他们可以利用现有的展示广告位让其变现能力显著提高。使用这款产品，Taboola 的媒体可以与 15,000 家直客广告主、庞大的第一方数据和人工智能合作，挖掘独特的原生广告需求。这有助于媒体提高展示广告库存的竞价密度，从而形成更强大、更健康的展示广告市场。

以下是在 Taboola 平台上进行广告投放的一般流程：

注册和登录：首先，你需要在 Taboola 官方网站上注册一个广告主账号，并使用该账号登录到 Taboola 广告主平台。

创建广告计划：在广告主平台上，你可以创建一个新的广告计划。填写广告计划的相关信息，包括广告名称、广告预算、投放时间等。

选择广告类型和格式：根据你的广告目标和受众特点，在 Taboola 广告主平台上选择适合的广告类型和格式。Taboola 提供多种广告类型，如推荐内容广告、视频广告、横幅广告等。

设置广告投放参数：根据你的广告目标和预算，设置广告投放的参数。这包括广告预算、投放时间、投放地域等。你还可以选择投放方式，如 [CPC](#)（每点击付费）或 [CPM](#)（每千次展示付费）。

定位目标受众：利用 Taboola 广告主平台提供的定位工具，选择适合的受众定位选项。根据受众的地理位置、兴趣爱好、行为特征等进行定位设置，以确保广告仅展示给与你的目标受众最相关的用户。

制作广告素材：准备好广告素材，如图片、视频、标题、描述等。根据选择的广告类型和格式，进行创意设计和制作。确保广告素材能够吸引用户的注意力并有效传达你的广告信息。

监测和优化：启动广告后，密切监测广告的表现和效果。Taboola 广告主平台提供了实时的数据报告和分析工具，你可以根据数据进行优化和调整，以提高广告的效果和回报。

结算和支付：根据你的广告花费和结算周期，按照 Taboola 的结算规则支付广告费用。Taboola 广告主平台提供了支付方式和结算明细，方便你进行相应的支付操作。