

2023-2029年中国休闲游市场深度分析与投资策略建议报告

产品名称	2023-2029年中国休闲游市场深度分析与投资策略建议报告
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

2023-2029年中国休闲游市场深度分析与投资策略建议报告*****

**[报告编号] 378837[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]

EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章中国休闲游业发展综述节休闲游业简
析一、休闲游业定义二、休闲游业三要素三、休闲游业产业链第二节休闲游业经营模式一、休闲游业主要的
经营模式二、传统休闲游企业经营模式三、新兴休闲游业经营模式第三节休闲游业的行业特征一、
休闲游业整体行业特征二、休闲游区业务特征三、旅行社业务特征第四节休闲游业在国民经济中的地位
一、中国休闲游业产业定位分析二、休闲游业在国民经济中的地位

第二章中国休闲游业发展环境分析节休闲游业经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发
展形势分析三、全社会固定资产投资分析四、社会消费品零售总额分析五、对外贸易的发展形势分析第
二节休闲游业政策环境分析一、近年中国主要休闲游支持政策二、促进文化与休闲游结合发展的指导意
见三、《国务院关于加快发展休闲游业的意见》四、金融支持休闲游业加快发展的若干意见五、国家对
休闲游业发展扶持力度不断加大第三节休闲游业消费环境分析一、城乡居民收入与消费情况分析二、居
民收入与休闲游消费相关性三、城乡居民人均休闲游花费情况四、居民品消费情况分析第四节休闲游业
交通环境分析一、铁路投资建设情况二、公路投资建设情况三、机场投资建设情况四、交通行业客货运
输情况第五节休闲游业社会环境分析一、法定节假日和带薪假期实施二、中国人口总量及结构三、中国
城镇化发展进程第六节国民休闲游休闲制度分析一、休假制度对休闲游发展影响（一）国际带薪休假制
度比较（二）休假对各国休闲游业影响（三）日本休假休闲游案例分析（四）台湾休假休闲游案例分
析二、休闲游休闲纲要颁发必要性三、休闲游休闲纲要修订情况四、休闲游休闲纲要试点情况五、鼓励休
闲游消费落实带薪休假

第三章中国休闲游业市场发展综述节世界休闲游市场发展分析一、全球经济发展情况分析二、世界休闲
游行业发展概况三、全球休闲游经济增长情况四、全球国际休闲游人数分析五、全球国际休闲游收入分
析六、欧洲休闲游调查分析七、促进休闲游业发展主要措施（一）美国（二）日本（三）台湾第二节中
国休闲游业发展概况一、中国休闲游市场发展概述二、休闲游业发展方式转变三、休闲游信息化发展情
况四、休闲游市场存在的问题第三节中国休闲游市场总体情况一、休闲游业发展概况二、休闲游总收入
增长情况三、休闲游业零售市场规模四、休闲游市场预测第四节中国休闲游市场调查情况一、全国休闲

游投诉情况分析二、全国游客满意度调查情况三、休闲游者消费价格指数分析四、中国公民休闲游关注度分析第五节中国休闲游行业竞争格局一、全球休闲游业竞争格局二、国内竞争格局及其变化（一）休闲游区竞争格局（二）旅行社业务竞争格局（三）休闲游业竞争的变化趋势第六节中国休闲游业风险投资情况一、休闲游行业风险投资的内涵二、在线休闲游业风险投资情况（一）在线休闲游投资事件分析（二）在线休闲游投资规模分析三、连锁酒店业风险投资情况四、休闲游业地区投资情况分析

第四章中国细分休闲游市场发展分析节国内休闲游市场发展分析一、国内休闲游人数二、国内休闲游收入三、国内休闲游人均花费第二节入境休闲游市场发展分析一、入境休闲游接待人数二、入境休闲游外汇收入三、入境休闲游客源情况（一）客源结构分析（二）客源入境方式（三）入境休闲游目的（四）年龄及性别结构四、入境休闲游过夜游客数第三节出境休闲游市场发展分析一、中国出境休闲游市场规模分析二、中国出境休闲游市场特征分析三、中国长线出国休闲游发展现状四、中国居民出境休闲游意向调查（一）居民出境休闲游计划调查（二）居民出境休闲游目的分析（三）居民出境休闲游选择偏好（四）居民出境休闲游目的地偏好（五）居民休闲游信息渠道调查五、中国出境休闲游市场趋势分析第四节黄金周及小长假休闲游市场分析一、十一黄金周休闲游市场分析二、春节黄金周休闲游市场分析三、十一黄金周休闲游市场分析四、春节黄金周休闲游市场分析五、十一黄金周休闲游市场分析六、元旦小长假休闲游市场分析七、春节黄金周休闲游市场分析八、清明小长假休闲游市场分析

第五章不同主题休闲游市场发展分析节生态休闲游一、生态休闲游的概念简述二、生态休闲游发展问题分析三、地区生态休闲游发展分析（一）西藏生态休闲游发展情况（二）安徽生态休闲游发展情况（三）四川生态休闲游发展情况四、生态休闲游市场发展机遇五、生态休闲游可持续发展策略第二节会奖休闲游一、国际会奖休闲游市场发展现状二、中国会奖休闲游市场发展现状三、会奖休闲游业务市场特征分析四、中国会奖休闲游市场容量分析五、地区会奖休闲游市场发展分析六、中国会议休闲游行业发展策略七、中国会奖休闲游市场发展趋势第三节红色休闲游一、中国红色休闲游的界定二、中国红色休闲游发展概述三、中国红色休闲游发展历程四、国内红色休闲游兴起原因五、区域红色休闲游市场分析（一）江西省红色休闲游发展分析（二）四川省红色休闲游发展分析（三）延安市红色休闲游发展分析六、中国红色休闲游业发展规划第四节温泉休闲游一、中国温泉休闲游发展概述二、温泉休闲游消费特征分析三、温泉休闲游开发存在的问题四、国外温泉休闲游发展的启示五、广东温泉休闲游业发展分析（一）广东温泉休闲游发展概况（二）广东温泉休闲游资源分析（三）广东温泉休闲游景区分析（四）广东温泉休闲游市场分析六、温泉休闲游业发展趋势分析第五节主题公园一、全球主题公园接待游客情况二、中外主题公园盈利模式比较三、中国主题公园国家标准实施四、中国暂停大型主题公园建设五、中国主题公园连锁经营探索（一）主题公园连锁经营的内涵（二）国外主题公园连锁经营现状（三）中国主题公园连锁经营态势（四）主题公园连锁经营策略分析第六节工业休闲游一、工业休闲游产业概念简述二、德国工业休闲游产业启示三、中国工业休闲游发展特征四、中国工业休闲游分布状况五、工业休闲游产业问题分析六、工业休闲游产业发展策略七、体验型工业休闲游开发分析第七节科技休闲游一、科技休闲游产业发展概述二、科技休闲游产业功能分析三、外国科技休闲游发展概况四、外国科技休闲游发展特点五、中国科技休闲游发展现状六、广东科技休闲游案例分析

第六章新兴休闲游业态发展分析节免税业发展分析一、免税行业发展状况分析二、中国免税业发展现状分析三、离岛免税店销售市场分析（一）离岛免税店销售优势（二）离岛免税店销售规模（三）离岛免税业竞争情况（四）离岛免税业发展展望四、中国免税业市场竞争状况五、中国免税业发展重大机遇六、免税行业向休闲游零售发展七、中国免税业发展机遇分析第二节在线休闲游业发展分析一、在线休闲游市场相关概述二、在线休闲游市场发展规模分析（一）在线旅行预订用户规模（二）在线旅行预订市场规模（三）在线旅行预订市场结构（四）在线旅行市场特点三、在线休闲游行业投融资情况四、休闲游目的地官方微博营销五、在线休闲游市场团购业务分析六、在线休闲游行业覆盖人数分析七、在线休闲游用户行为调查分析（一）用户预订度假产品频率（二）用户预订度假产品类型（三）用户选择休闲游度假时间段（四）休闲游前和途中行为分析（五）用户计划休闲游地区选择八、休闲游社交网站发展现状分析九、在线休闲游市场发展动态分析十、在线休闲游行业竞争趋势分析第三节邮轮休闲游业发展分析一、世界邮轮产业转移分析二、世界邮轮休闲游业快速增长三、中国邮轮休闲游市场概况四、中国高端邮轮休闲游分析五、上海邮轮休闲游发展现状六、厦门邮轮产业发展情况七、天津邮轮休闲游发展动态八、中国邮轮休闲游市场展望第四节高铁休闲游市场发展分析一、高铁休闲游发展概况分析二、高铁休闲游比较优势分析（一）速度快（二）输送能力强（三）舒适度与安全性（四）受天气影响小（五

) (六) 能耗低三、高铁休闲游国际经验分析四、高铁对休闲游业提振作用 (一) 有利于提升出游率 (二) 促进休闲游运输竞争 (三) 形成立体交通网络 (四) 有利于区域休闲游合作五、高铁休闲游市场机遇分析 (一) 休闲游企业发展机遇 (二) 休闲游景区发展机遇 (三) 经济酒店发展机遇第五节港澳台自由行发展分析一、大陆访港休闲游人数统计二、大陆访港旅客消费情况三、大陆赴台休闲游人数统计四、赴台个人休闲游发展分析

第七章休闲游业子行业发展分析节休闲游景区发展分析一、中国休闲游景区行业概况 (一) 休闲游景区定义及分类 (二) 休闲游景区盈利模式1、门票经济模式2、休闲游产业链拓展经济模式二、休闲游景区市场规模分析三、休闲游景区调研情况分析 (一) 第1季度景区调研1、休闲游景区景气状况2、休闲游景区行业分析3、景区行业发展动态 (二) 第2季度景区调研1、休闲游景区景气状况2、休闲游景区行业分析3、景区行业发展动态 (三) 第3季度景区调研1、休闲游景区景气状况2、休闲游景区行业分析3、景区行业发展动态 (四) 第4季度景区调研1、休闲游景区景气状况2、休闲游景区行业分析3、景区行业发展动态 (五) 第1季度景区调研1、休闲游景区景气状况2、休闲游景区行业分析3、景区行业发展动态四、景区上市企业情况分析 (一) 景区接待游客数量分析 (二) 景区主要财务指标分析五、主要景区游客量及收入情况六、国家5A级休闲游景区增长情况第二节旅行社发展分析一、旅行社行业发展规模 (一) 旅行社数量规模统计 (二) 旅行社地区数量规模 (三) 旅行社区域排名情况二、旅行社行业总体结构分析 (一) 旅行社区域分布情况 (二) 旅行社经营状况分布 (三) 旅行社类别分布情况三、旅行社行业总体经营状况 (一) 旅行社行业资产总额 (二) 旅行社行业收入规模 (三) 旅行社行业盈利情况 (四) 旅行社行业税收情况四、旅行社国内游业务经营情况 (一) 旅行社国内游营业收入分析 (二) 旅行社国内游业务利润分析 (三) 旅行社国内游组织和接待情况1、旅行社国内游组织情况2、旅行社国内游接待情况3、旅行社国内游地区情况五、旅行社入境游业务经营情况 (一) 旅行社入境游营业收入分析 (二) 旅行社入境游业务利润分析 (三) 旅行社入境游外联和接待情况1、旅行社入境游外联情况2、旅行社入境游接待情况3、旅行社入境游客源地情况六、旅行社出境游业务经营情况分析 (一) 旅行社出境游营业收入分析 (二) 旅行社出境游业务利润分析 (三) 旅行社出境游组织情况1、旅行社出境游组织情况2、旅行社出境游目的地情况七、旅行社遭遇在线休闲游挑战第三节酒店业发展分析一、星级饭店发展分析 (一) 星级饭店总体统计情况 (二) 各省区市星级饭店情况 (三) 三大区域星级饭店情况 (四) 休闲游城市星级饭店情况二、经济型连锁酒店发展分析 (一) 经济型酒店业规模分析 (二) 经济型酒店抢会议市场 (三) 经济型酒店布局二三线 (四) 经济型酒店消费者分析1、消费者构成及特征分析2、消费的动机与原因分析3、消费者的认知能力分析4、消费者心理与消费趋势 (五) 经济型酒店发展瓶颈分析 (六) 经济型酒店固有模式突破 (七) 经济型酒店品牌两大趋势 (八) 经济型酒店转型策略分析第四节餐饮业发展分析一、餐饮业发展概况二、餐饮行业总体规模分析三、餐饮行业资产负债统计四、餐饮行业经营效益分析五、餐饮行业市场结构分析六、国内各地餐饮市场规模七、餐饮行业经营情况 (一) 企业总体经营状况 (二) 餐饮收入结构分析 (三) 餐饮业绩综合表现 (四) 餐饮业态比较分析八、国内餐饮行业发展特点九、国内餐饮行业发展趋势第五节会展业发展分析一、中国会展业发展情况二、中国会展场馆分布情况三、中国会展场馆变化分析四、中国会展项目整体分析 (一) 展览会总量和地区分布情况 (二) 展览会时间分布与行业特征五、中国会展经济发展分析 (一) 会展经济对城市发展效应 (二) 中国会展组织者收入分析 (三) 中国会展业整体产值分析六、地区会展业发展情况分析 (一) 南京会展业发展情况 (二) 成都会展业发展情况 (三) 长沙会展业发展情况 (四) 沈阳会展业发展情况

第八章区域休闲游市场发展分析节北京市一、休闲游市场总体情况二、休闲游收入情况分析三、休闲游人数情况分析四、休闲游景区情况分析五、旅行社发展情况分析第二节上海市一、休闲游市场总体情况二、休闲游收入情况分析三、休闲游人数情况分析四、休闲游景区情况分析五、旅行社发展情况分析第三节重庆市一、休闲游市场总体情况二、休闲游收入情况分析三、休闲游人数情况分析四、休闲游景区情况分析五、旅行社发展情况分析第四节广东省一、休闲游市场总体情况二、休闲游收入情况分析三、休闲游人数情况分析四、休闲游景区情况分析五、旅行社发展情况分析第五节四川省一、休闲游市场总体情况二、休闲游收入情况分析三、休闲游人数情况分析四、休闲游景区情况分析五、旅行社发展情况分析第六节陕西省一、休闲游市场总体情况二、休闲游收入情况分析三、休闲游人数情况分析四、休闲游景区情况分析五、旅行社发展情况分析

第九章休闲游市场开发策略研究节不同群体休闲游市场开发分析一、大学生休闲游市场开发分析 (一) 大学生休闲游市场开发可行性 (二) 大学生休闲游市场特征 (三) 大学生休闲游意向调查1、大学生休闲

游消费支出2、大学生休闲游频率分析3、大学生休闲游目的分析4、大学生休闲游偏好分析5、分享休闲游体验渠道分析（四）大学生休闲游市场开发策略1、产品市场定位2、产品策略3、产品定价策略4、渠道策略5、促销策略（五）大学生休闲游市场开发难题（六）旅行社大学生个性休闲游服务二、女性休闲游市场开发分析（一）女性休闲游市场开发可行性（二）中国女性休闲游心理分析（三）女性休闲游消费调查分析1、女性休闲游消费支出2、女性休闲游内容偏好3、女性休闲游住宿偏好4、女性休闲游预订选择5、女性休闲游目的地排名（四）女性休闲游市场开发策略（五）女性休闲游市场开发建议三、老年休闲游市场开发分析（一）开发老年休闲游市场可行性（二）老年休闲游市场特点分析（三）老年休闲游行为特征分析（四）老年休闲游市场开发策略（五）老年休闲游产品营销策略四、商务人士休闲游市场开发分析（一）商务休闲游基本内涵分析（二）商务休闲游本质特征分析（三）商务人士休闲游市场调查1、商务人士差旅市场特点2、商务人士在线预订偏好3、商务人士酒店选择偏好4、商务休闲游航空公司选择5、商务人士休闲游目的地偏好（四）商务休闲游产品体系建设五、农民休闲游市场开发分析（一）农民休闲游基本内涵分析（二）农民休闲游市场特点分析（三）农民休闲游消费行为分析（四）农民休闲游市场开发对策

第二节不同形式休闲游市场开发分析一、自助休闲游市场开发分析（一）自助休闲游的概念（二）自助休闲游在中国的发展（三）自助休闲游在发展中障碍（四）自助休闲游市场开发对策（五）高铁自助游产品开发分析二、散客休闲游市场开发分析（一）散客休闲游的定义（二）散客休闲游兴起的原因分析（三）散客休闲游的心理特征分析（四）散客休闲游市场的营销策略（五）散客休闲游市场的发展趋势三、组团休闲游市场开发分析（一）组团休闲游影响因素分析（二）组团休闲游空间规律分析（三）组团休闲游实际意义分析

第十章中国休闲游资源情况分析节中国A级休闲游区结构情况第二节中国休闲游资源区分析一、东北林海雪原休闲游资源区（一）地理位置（二）区域分析（三）区域特色二、中原古文化休闲游资源区（一）地理位置（二）区域分析（三）区域特色三、华东山水园林休闲游资源区（一）地理位置（二）区域分析（三）区域特色四、华中名山峡谷休闲游资源区（一）地理位置（二）区域分析（三）区域特色五、华南热带风光休闲游资源区（一）地理位置（二）区域分析（三）区域特色六、西南奇山异水风土人情休闲游资源区（一）地理位置（二）区域分析（三）区域特色七、西北“丝路”文化休闲游资源区（一）地理位置（二）区域分析（三）区域特色八、内蒙古草原风情休闲游资源区（一）地理位置（二）区域分析（三）区域特色九、青藏高原休闲游资源区（一）地理位置（二）区域分析（三）区域特色十、港澳台休闲游资源区（一）地理位置（二）区域分析（三）区域特色第三节中国典型休闲游景点分析

第十一章中国休闲游业企业经营分析节典型休闲游景区企业分析一、北京京西风光休闲游开发股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析二、云南休闲游股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析三、丽江玉龙休闲游股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析四、桂林休闲游股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析五、黄山休闲游发展股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析

第二节典型旅行社企业分析一、中国国旅股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业业务资质分析（四）企业布局情况分析二、中青旅控股股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析三、企业布局情况分析四、上海锦江国际休闲游股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析四、北京首都休闲游股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析五、香港中旅国际投资有限公司（一）企业概况（二）企业经营情况分析

第三节典型酒店企业分析一、上海锦江国际酒店发展股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析二、华天酒店集团股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析三、深圳新都酒店股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析四、如家快捷酒店管理公司（一）企业基本情况（二）企业股东持股状况（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析五、7天连锁酒店集团（一）企业基本情况（二）企业股东持股状况（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析

第十二章2023-2029年中国休闲游业发展前景分析节中国休闲游市场前景分析一、休闲游行业规划纲要分析二、休闲游业信息化发展目标三、休闲游公共服务专项规划四、《国民休闲游休闲纲要》规划目标第二节国民休闲游休闲纲要内容预测一、落实带薪休假制度推动长线休闲游二、加强休闲游设施建设扩大休闲游人群三、进一步刺激国民休闲游消费（一）银发休闲游与修学休闲游（二）奖励休闲游（三）福利休闲游四、后续系列国民休闲游政策展望第三节中国休闲游行业发展趋势分析一、中国将成全球大国内游市场二、中西部地区休闲游业发展将提速三、竞争将加速休闲游企业整合重组四、高端休闲游成未来新的休闲游热点第四节中国休闲游市场发展情况预测一、国内游市场发展情况预测二、入境游市场发展情况预测三、出境游市场发展情况预测四、中国在线休闲游市场规模预测

第十三章2023-2029年中国休闲游业投资策略节中国休闲游业投资环境分析一、中国投资趋势预测二、人均GDP增长情况三、交通运输能力分析第二节中国休闲游业投资特性分析一、行业准入条件放宽二、鼓励多种资本参与三、金融业支持休闲游业发展（一）加强休闲游业信贷服务（二）休闲游业多元化融资渠道第三节中国休闲游业投资机遇分析一、中国休闲游消费步入大众休闲游时代二、休闲游业对经济拉动作用日益显著三、中国休闲游业将迎来重要转型期四、中国休闲游业市场投资前景良好五、未来休闲游业企业政策优惠预期第四节中国休闲游业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、市场风险四、经营风险五、自然灾害不可抗因素风险第五节中国休闲游业投资策略及建议一、高铁休闲游产品开发建议二、免税业休闲游业投资策略三、邮轮休闲游市场投资分析四、多元化经营景区投资潜力五、休闲游业风险投资未来走势六、中guojiu店业投资策略分析

图表目录：图表1：2023年休闲游业在第三产业中所占的地位图表2：2023年休闲游业在GDP中所占的地位图表3：经济社会发展的主要指标图表4：2020-2023年国内生产总值季度累计同比增长率(%)图表5：2020-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)图表6：2020-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)图表7：2020-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)图表8：2020-2023年居民消费价格指数(上年同月=100)图表9：2020-2023年工业品出厂价格指数(上年同月=100)图表10：2020-2023年货币供应量月度同比增长率(%)图表11：2023年中国休闲游行业强省份人均指标比较图表12：2023年中国休闲游行业强省份人均资产比较图表13：2023年中国休闲游行业强省份人均工业总产值比较图表14：2023年中国休闲游行业强省份人均负债比较图表15：2023年中国休闲游行业强省份销售利润率比较图表16：2023年中国休闲游行业强省份总资产报酬率比较图表17：2023年中国休闲游行业强省份权益利润率比较图表18：2023年中国休闲游行业强省份总资产周转率比较图表19：2023年中国休闲游行业强省份固定资产周转率比较图表20：2023年中国休闲游行业强省份流动资产周转率比较图表21：2023年中国休闲游行业强省份应收帐款周转率比较图表22：2023年中国休闲游行业强省份资产负债率比较图表23：2023年中国休闲游行业强省份负债与所有者权益比率比较图表24：2020-2023年中国休闲游行业盈利能力对比图图表25：2023年我国休闲游行业不同所有制企业市场份额分布图表26：2023年我国休闲游行业不同所有制企业市场份额分布图表27：2023年我国休闲游行业不同规模企业市场份额分布图表28：2023年我国休闲游行业不同规模企业市场份额分布图表29：2020-2023年山东省休闲游行业盈利能力对比图图表30：2020-2023年山东省休闲游行业资产负债率对比图