

市场竞争力分析|2024年度医药流通技术监测及投资可行性研究报告

产品名称	市场竞争力分析 2024年度医药流通技术监测及投资可行性研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

市场竞争力分析|2024年度医药流通技术监测及投资可行性研究报告

报告目录

第一章 医药流通相关概述

第一节 医药流通相关介绍

一、药品流通过程的特性

二、医药流通的主要业态

三、药品流通的主要模式

四、医药流通中间商的类型

第二节 医药流通过程及流通秩序

一、医药流通各环节的利益分配

二、影响医药流通秩序的因素

三、维护医药流通秩序的建议

第三节 医药流通业仓储的管理研究

一、医药流通业仓储管理的概念

二、医药流通业仓储管理的意义

三、医药流通业仓储管理的困境

四、医药流通业仓储管理的建议

第二章 2020-2023年中国医药流通行业发展环境分析

第一节、经济环境

一、国际经济形势

二、宏观经济概况

三、服务行业发展

四、中国经济展望

第二节、社会环境

一、人口规模及结构

二、国内医保体系建设

三、居民收入现状分析

四、居民消费现状分析

第三节、医疗行业环境

一、医疗卫生资源

二、医疗卫生需求

三、医药工业现状

四、医药发展展望

第三章 2020-2023年国内外医药流通行业发展分析

第一节、国际医药流通行业发展与经验借鉴

一、国外医药流通准入制度

二、国外医药流通产业链发展

三、欧美医药流通发展分析

四、日本药品流通发展分析

五、韩国药品流通发展分析

六、印尼药品流通发展分析

第二节、中国医药流通行业发展概况

一、医药流通监管体制构建

二、医药流通相关政策发布

三、医药流通企业经营特点

四、医药流通主要模式分析

五、农村医药流通市场发展

第三节、2020-2023年中国医药流通行业运行特点

一、行业发展稳步提升

二、创新发展步伐加快

三、医药电商日渐成熟

第四节、2020-2023年中国医药流通市场发展现状

一、市场销售情况

二、销售品类及渠道

三、销售区域分布

四、销售企业布局

五、社会经济贡献

第五节、2020-2023年中国医药流通企业布局分析

一、上市公司汇总

二、业务布局对比

三、业务业绩对比

四、业务规划对比

第六节、2020-2023年中国医药流通渠道分析

一、国内医药流通渠道的基本状况

二、中国医药流通渠道存在的不足

三、中国医药商贸渠道存在的难题

四、医药流通渠道品牌化发展浅析

五、药品流通渠道终端变革策略

第七节、2020-2023年中国医药流通行业的盈利分析

一、医药流通行业的盈利能力分析

二、医药流通企业的主流盈利模式

三、医药物流行业的新兴盈利模式

四、医药流通盈利方式多元化发展

第八节、中国医药流通行业存在的问题

一、医药流通企业存在的现实困境

二、医药流通营销渠道存在的问题

三、医药流通过程风险管控存在的问题

四、医药流通数字化转型面临挑战

第九节、中国医药流通行业发展对策

一、医药流通企业提质增效发展

二、医药流通营销渠道构建对策

三、医药流通过程风险管控主要对策

四、医药流通数字化转型发展建议

第四章 2020-2023年医药批发业发展分析

第一节、医药批发商定义与发展

一、医药批发商的主要地位

二、医药批发商的重要作用

三、医药批发企业的市场层次

四、医药批发商的发展建议

第二节、国际医药批发业分析

一、美国药品批发市场发展状况

二、欧盟药品批发市场发展状况

三、日本医药批发业的发展演变

四、韩国医药批发市场发展现状

第三节、2020-2023年中国医药批发业发展分析

一、医药批发营收分析

二、医药批发企业规模

三、医药批发竞争格局

四、医药批发发展展望

第四节、两票制对国内医药批发行业的影响

一、两票制的实施背景

二、行业竞争进一步加剧

三、医药流通成本费用下降

四、医药批发企业受到冲击

五、电商医药批发更有优势

第五节、中国医药批发行业存在的问题及对策建议

一、医药批发企业存在的问题与对策

二、医药批发企业建立终端市场的措施

三、医药批发企业做好物流管理的途径

四、医药批发企业稳定市场份额的建议

五、医药批发各环节业财融合发展建议

第五章 2020-2023年医药零售行业发展分析

节、中国医药零售行业发展概述

一、药品零售行业环境特点

二、医药零售终端市场特征

三、医药零售业直供模式分析

四、医药零售消费者需求分析

第二节、2020-2023年医药零售行业运行状况

一、市场销售规模

二、行业发展指数

三、零售药店发展

四、连锁药店排名

五、投融资情况分析

六、行业发展趋势

第三节、医药零售行业波特五力模型分析

一、行业内竞争者威胁

二、潜在加入者威胁

三、替代者威胁

四、购买者议价能力

五、供应者议价能力

第四节、医药电商新零售发展状况分析

一、医药电商相关介绍

二、医药电商政策发布

三、医药电商销售情况

四、医药电商用户分析

五、医药电商企业布局

六、医药电商投融资分析

七、医药电商发展展望

第五节、中国医药零售业存在的问题及发展对策

一、医药零售行业进入壁垒分析

二、医药零售企业发展挑战与建议

三、医药零售数字化转型发展建议

四、医药新零售发展存在问题的的问题

第六节、国内医药零售药店未来发展建议

一、根据市场需求合理定价

二、培养长期稳定客户

三、提升工作人员素质

四、创新多元化营销模式

五、开拓线上销售市场

第六章 2020-2023年中国医药物流行业发展分析

第一节、2020-2023年医药物流行业发展状况

一、产业链条介绍

二、市场运行情况

三、竞争格局分析

四、企业布局分析

五、SWOT发展分析

第二节、2020-2023年第三方医药物流分析

一、第三方医药物流基本定义

二、第三方医药物流标准法规

三、第三方医药冷链物流发展

四、第三方医药物流挑战与机遇

五、第三方物流企业创新发展路径

第三节、2020-2023年中国医药物流基地项目建设动态

一、万荣县医药物流基地项目

二、新乡生物医药冷链物流产业园

三、江中亚邦医药物流项目开工

四、华源医药物流园项目开工

第四节、RFID技术在医药物流中的应用解析

一、RFID技术基本介绍

二、RFID技术市场表现

三、RFID技术应用分析

四、RFID技术应用展望

第五节、医药物流行业发展存在的问题

一、尚未建立健全的信息共享机制

二、医药物流标准化程度不高

三、医药物流企业运作能力不足

四、医药物流人才较为匮乏

五、“两票制”下医药物流的发展困境

第六节、医药物流行业的发展对策

一、强化信息共享及管理系统建设

二、加快医药物流标准化建设进度

三、多方位提升医药物流企业运作能力

四、注重医药物流人才培养与待遇问题

五、顺应医改政策，优化企业物流活动

第七节、医药物流行业发展展望

一、行业发展机遇

二、行业发展趋势

三、行业发展方向

第七章 2020-2023年医药流通行业竞争分析

第一节、2020-2023年医药流通行业竞争状况

一、行业竞争梯队

二、企业排名情况

三、市场集中程度

四、企业竞争力评价

五、竞争状态总结

第二节、医药流通企业核心竞争力研究

一、企业核心竞争力定义

二、企业核心竞争力特点

三、企业核心竞争力分析

第三节、医药流通企业竞争核心能力的构建分析

一、核心能力打造策略

二、核心能力建立战略

三、加强企业销售网络

四、构建企业协同能力

第八章 2019-2023年医药流通行业重点企业财务状况

节、国药控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、2020年企业经营状况分析

三、2021年企业经营状况分析

四、2022年企业经营状况分析

第二节、国药集团药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节、华东医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第四节、南京医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节、上海医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第六节、国药集团一致药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第七节、上海医药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第八节、瑞康医药集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、未来前景展望

第九节、浙江英特集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第十节、重药控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第九章 中国医药流通业投融资分析及前景预测

第一节、中国医药流通业投融资分析

一、医药流通业投资价值分析

二、医药流通投融资现状分析

三、医药流通业投资机遇分析

四、“两票制”背景下融资建议

第二节、中国医药流通业的发展趋势与展望

一、医药流通行业发展前景

二、医药流通行业发展趋势

三、医药流通未来发展方向

四、深化医改下行业发展路径

第三节、2024-2029年中国医药流通行业预测分析

一、2024-2029年中国医药流通行业影响因素分析

二、2024-2029年中国医药工业产值预测

三、2024-2029年中国医药流通行业销售额预测

第四节、“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见

一、指导思想

二、基本原则

三、总体目标

四、主要任务

五、保障措施

附录

附录一：《药品流通监督管理办法》

附录二：《药品经营质量管理规范》

附录三：《药品经营许可证管理办法》