

华商报告-2024年度感冒药未来发展趋势及投资战略研究报告

产品名称	华商报告-2024年度感冒药未来发展趋势及投资战略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

华商报告-2024年度感冒药未来发展趋势及投资战略研究报告

报告目录

第一章 感冒药的相关概述

第一节、感冒药的介绍

一、感冒药的定义

二、感冒病症基本特征及分类

第二节、感冒的治疗

一、对症疗法

二、中药治疗

三、自愈治疗

四、控制感染

五、锻炼

六、医生咨询

第二章 2020-2023年我国感冒药市场总体分析

节、2020-2023年我国感冒药市场的概况

一、我国感冒药市场的发展环境

二、我国感冒药市场规模及成长性

三、我国感冒药的市场容量

四、我国感冒药市场的定位策略

第二节、我国感冒药市场危机的剖析

一、全球感冒药危机的起因

二、我国感冒药主要成分的安全性

三、对我国感冒药市场造成的影响

四、我国感冒药企业的应对策略

第三节、2020-2023年我国感冒药的市场特征

一、品牌占大部分市场份额

二、国产品牌与合资品牌的市场表现

三、感冒药竞争集中在终端

四、我国药品零售市场的发展空间

第四节、2020-2023年感冒药品牌网络口碑监测分析

一、感冒药品牌网络KPI排行榜

二、感冒药行业网络口碑KPI分析

三、感冒药品牌网络口碑优劣势分析

四、品牌关联性分析

第五节、2020-2023年我国感冒药市场的竞争分析

一、外资品牌占感冒药市场主导地位

二、我国感冒药市场的品牌竞争格局

三、我国感冒药市场份额向品牌集中

四、甲流使感冒药市场扩容竞争加剧

五、感冒药市场出现将产品细分的竞争手段

第六节、感冒药市场的发展前景预测

- 一、我国感冒药市场发展前景看好
- 二、我国感冒药市场未来的发展方向
- 三、我国农村感冒药市场发展前景广阔

第三章 2020-2023年我国感冒药市场消费及购买行为分析

第一节、2020-2023年我国感冒药市场消费分析

- 一、消费者对各种感冒药的认可度
- 二、中低价位感冒药受消费者青睐
- 三、我国感冒药市场的消费特征

第二节、感冒药市场购买行为分析

- 一、影响消费者购买行为的因素
- 二、消费者治疗感冒的方法
- 三、消费者治疗感冒的花费
- 四、消费者青睐主流感冒药品牌
- 五、主流感冒药品牌形象特色鲜明

第四章 2020-2023年我国主要地区感冒药市场发展分析

第一节、2020-2023年我国主要地区感冒药市场分析

- 一、我国各地区感冒药市场总体概况
- 二、我国不同地区感冒药市场的表现
- 三、感冒药具体产品的销售情况
- 四、感冒药市场的品牌集中度
- 五、感冒药市场的零售主体
- 六、感冒药市场主要品牌的铺货率
- 七、儿童感冒药的市场空间
- 八、我国各地店员销售感冒药的影响因素

第二节、2020-2023年我国主要城市感冒药市场销售分析

一、北京感冒药市场的销售情况

二、上海小儿感冒药的市场销售分析

三、宁波感冒药零售市场的容量分析

四、广州热销感冒药的市场行情分析

第五章 2020-2023年我国感冒药市场营销分析

第一节、感冒药市场的营销原则

一、差异性原则

二、大类市场定位原则

三、模糊真相原则

第二节、感冒药生产企业的营销策略

一、感冒药生产企业的发展须以顾客为中心

二、感冒药生产企业需选准目标顾客

三、感冒药生产企业需了解目标顾客

四、感冒药生产企业的品牌制胜

五、感冒药生产企业的广告传播

六、感冒药生产企业的产品制胜

第三节、OTC类感冒药广告策略

一、特征表现需明显

二、卡通形象能讨好

三、差异化的广告策略

四、情感策略表演需到位

五、群体效应可做普药新主张

六、不能忽略购买理由

第六章 2020-2023年我国感冒药优势品牌企业分析

第一节、白加黑（西安东盛科技启东盖天力制药股份有限公司）

一、企业概况

二、白加黑在感冒药市场的发展策略

三、白加黑感冒药的市场竞争分析

第二节、新康泰克（中美天津史克制药有限公司）

一、企业概况

二、新康泰克化解品牌危机的对策

第三节、999感冒灵（华润三九医药股份有限公司）

一、企业概况

二、2020-2023年华润三九经营状况分析

三、999感冒灵的发展现状

第四节、日夜百服宁（上海百时美施贵宝公司）

一、企业概况

二、日夜百服宁的市场份额回顾

第五节、泰诺感冒药（上海强生制药有限公司）

一、企业概况

二、泰诺感冒片的市场份额回顾

第六节、快克感冒药（海南亚洲制药集团）

一、企业概况

二、海南快克的品牌发展战略综述

三、快克赢得市场的策略

第七节、感叹号（长春海外制药集团有限公司）

一、企业概况

二、感叹号感冒药的发展概况

第八节、康必得（河北恒利集团制药股份有限公司）

一、企业概况

二、康必得感冒药市场的发展历程

三、康必得感冒药的发展概况

第九节、其他优势品牌

一、吴太感康（吉林市吴太感康药业有限公司）